

**Poursuite de la stratégie d'acquisition :
Offre de rachat d'Indo Asian Switchgear en Inde
Accélération du développement
dans les pays émergents**

- **Legrand fait une offre pour le rachat d'Indo Asian Switchgear, acteur majeur du marché indien de la protection**
- **Legrand entend ainsi poursuivre son développement dans les pays émergents et renforcer significativement ses positions de marché en Inde**

Après le rachat le 9 juillet d'Inform, leader des UPS en Turquie, Legrand annonce avoir déposé une offre auprès d'Indo Asian Fusegear Limited pour le rachat de sa division Indo Asian Switchgear. Cette offre, soumise aux autorisations sociales, a d'ores et déjà reçu l'accord unanime du conseil d'administration d'Indo Asian Fusegear.

L'offre de protection d'Indo Asian Switchgear (disjoncteurs modulaires et différentiels, tableaux de distribution, relais etc.) destinée notamment au marché diffus dont Indo Asian Switchgear est un des principaux acteurs vient idéalement compléter le dispositif de Legrand en Inde où le groupe occupe des positions de premier plan en systèmes de protection à forte valeur ajoutée destinés principalement aux activités de projets et en appareillage haut de gamme.

Legrand renforce ainsi significativement sa présence sur un marché en forte croissance où il devrait réaliser près de 4% de son chiffre d'affaires annuel après l'acquisition d'Indo Asian Switchgear et où il a enregistré une croissance organique moyenne de plus de 19% par an au cours des quinze dernières années.

Basé à proximité de New Delhi et employant environ 2000 personnes sur trois sites, Indo Asian Switchgear devrait réaliser un chiffre d'affaires de plus de 35M€ en 2010 et une marge opérationnelle à deux chiffres.

Agenda financier

- Résultats du premier semestre 2010 : **29 juillet 2010**
- Résultats des neuf premiers mois 2010 : **4 novembre 2010**

A PROPOS DE LEGRAND

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World et ASPI (code ISIN FR0010307819). www.legrandgroup.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Antoine Denry
Tél : +33 1 57 32 85 87
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Antoine.Denry@consultants.publicis.fr

Anne-Catherine Hehl
Tél : +33 (0)1 57 32 86 33
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Anne-Catherine.Hehl@consultants.publicis.fr