



# ENSEMBLE, AGIR POUR UN AVENIR DURABLE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE 2025-2027

Ce document présente les principaux engagements RSE de Legrand et détaille les priorités de sa Feuille de Route RSE 2025-2027.

DOSSIER DE PRESSE  
**2025**

# Un engagement continu sur le long terme

Chez Legrand, nous avons un rôle important à jouer pour bâtir un avenir durable.

Nos expertises contribuent à atténuer de façon concrète et efficace l'impact des bâtiments sur le dérèglement climatique. Elles sont aussi une réponse aux enjeux de durabilité, de digitalisation et de décarbonation de nos sociétés et de nos clients.

Avec cette 6<sup>ème</sup> Feuille de Route RSE 2025-2027, ambitieuse et pleinement intégrée à notre stratégie de développement, nous allons encore plus loin. Nous renforçons nos actions et mobilisons nos partenaires, nos fournisseurs et tout notre écosystème dans une dynamique vertueuse, pour un monde plus durable et responsable.

## SOMMAIRE

- 03 Édito Benoît Coquart
- 04 Édito Virginie Gatin
- 05 Notre démarche RSE

---

### AGIR POUR...

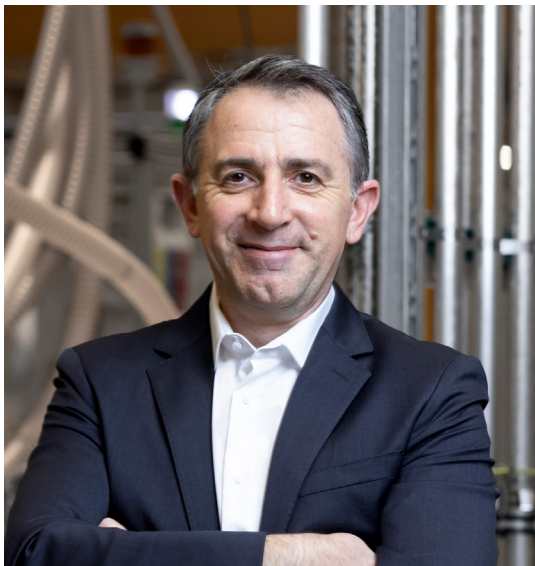
- 10 Favoriser la diversité & l'inclusion
- 14 Atténuer le changement climatique
- 18 Développer une économie plus circulaire
- 22 Être au service de nos clients
- 26 Agir en acteur responsable

- 
- 30 Notre Feuille de Route RSE 2025-2027
  - 31 Suivre la RSE de Legrand

# La parole à...

## Benoît COQUART

Directeur Général



Depuis plus de 20 ans, la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) est un élément intégré de la stratégie de Legrand. Nous sommes convaincus que c'est un facteur clé de réussite et de compétitivité. En nous appuyant sur les avancées de nos précédentes Feuilles de Route RSE, nous poursuivons nos actions en faveur d'un développement plus durable et responsable, tout en mettant nos clients au cœur de notre démarche.

Cet engagement fort et reconnu s'inscrit dans la vision de Legrand : proposer des solutions innovantes et durables qui accompagnent la digitalisation des bâtiments et contribuent à diminuer leur empreinte carbone, notamment en améliorant leur efficacité énergétique. Cet engagement nous permet aussi de créer de la valeur pour nos plus de 38 300 collaborateurs, pour nos actionnaires, et plus largement pour la société, dans les près de 90 pays où nous opérons.

Il se traduit également par une politique de gouvernance éthique et transparente qui garantit le respect des principes du Pacte Mondial des Nations Unies, dont nous sommes signataires depuis 2006.

À travers ce dossier, nous souhaitons partager avec vous notre vision ainsi que les actions concrètes que nous menons au quotidien pour faire de la RSE un levier de croissance et de différenciation. Vous y découvrirez nos objectifs, nos réalisations, l'impact de nos actions, ainsi que le témoignage de parties prenantes.

“

**Pleinement intégrée à la performance et la stratégie de création de valeur du Groupe, notre démarche RSE constitue un avantage concurrentiel déterminant.**

# La parole à...

## Virginie GATIN

Directrice RSE



Plinement conscient de sa responsabilité, Legrand a fait le choix d'une stratégie RSE ambitieuse, qui se traduit dans sa nouvelle Feuille de Route par cinq axes d'actions : favoriser la diversité et l'inclusion ; atténuer le changement climatique ; développer une économie plus circulaire ; être au service de nos clients ; et agir en acteur responsable.

Si notre engagement responsable est régulièrement salué par les agences de notation extra-financière et les indices ESG de référence, nous savons qu'il nous reste encore beaucoup à faire pour répondre aux enjeux planétaires du développement durable et aux attentes de nos parties prenantes. C'est la raison pour laquelle nous nous fixons dans notre nouvelle Feuille de Route RSE, la sixième du Groupe, des objectifs encore plus ambitieux pour les trois années à venir. C'est ainsi que nous mettons l'économie circulaire au cœur de notre action, faisant de l'éco-conception une priorité. Nous intensifions par ailleurs

nos dispositifs d'écoute et d'amélioration de l'expérience clients. Sans oublier, bien sûr, de rendre compte régulièrement de nos performances.



**Avec notre nouvelle Feuille de Route RSE, nous réaffirmons notre engagement d'avoir un impact positif et durable sur le monde qui nous entoure.**

# Notre démarche RSE

## Au cœur de notre développement

Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux liés à nos activités a toujours été au cœur de notre modèle économique. Nos engagements en matière de RSE sont ainsi une composante clé de notre développement. Parfaitement alignés avec notre raison d'être - améliorer les vies - ces engagements influencent à la fois les processus du Groupe, les circuits décisionnels et la gouvernance.



Intégrés à la stratégie de Legrand, nos engagements RSE sont aussi le reflet de nos valeurs.

## Mobiliser nos parties prenantes

Nos engagements responsables reposent sur des échanges réguliers avec nos parties prenantes. L'enquête de matérialité d'impact réalisée périodiquement permet d'identifier les enjeux RSE les plus pertinents et importants pour Legrand et ses parties prenantes, internes et externes.

Comme cela avait été réalisé en 2018 et 2021 pour les précédentes Feuilles de Route, nous avons conduit en 2023 une enquête de matérialité d'impact qui a mobilisé plus de 4 500 parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés scientifiques, sectorielle et éducative, communauté financière, société civile, ONG et associations) dans 78 pays. Cette enquête a permis de hiérarchiser et prioriser les enjeux RSE auxquels le Groupe doit faire face. Pour répondre aux attentes de la CSRD<sup>(1)</sup>, elle a été complétée d'une étude de double matérialité, qui consolide l'impact des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise, et l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.

EN SAVOIR PLUS SUR  
L'ENQUÊTE DE MATÉRIALITÉ :



## Organiser, structurer et piloter notre démarche

Directement rattachée à la Direction Générale, la Direction de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de Legrand est chargée de définir, de piloter et de déployer la stratégie RSE du Groupe. Signe de l'intégration de la RSE au cœur de la stratégie, la Directrice de la RSE est membre du Comité de Direction du Groupe.

Au quotidien, l'ensemble des directions fonctionnelles est mobilisé autour de la RSE. La Direction des Opérations, la Direction des Achats Groupe, la Direction des Ressources Humaines et la Direction Juridique animent, en collaboration avec la Direction RSE, un réseau de plus de 300 correspondants chargés de déployer la Feuille de Route RSE dans chaque filiale du Groupe.

Cette nouvelle Feuille de Route RSE repose sur l'implication collective des spécialistes RSE de Legrand, des différentes fonctions et des représentants des pays.

Au sein du Conseil d'Administration, le Comité des engagements et de la RSE est garant de la conformité entre les engagements RSE de Legrand et sa stratégie. La performance extra-financière est par ailleurs une composante significative de la rémunération des dirigeants et des *managers* du Groupe.

1. La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) est une directive européenne qui fixe de nouvelles obligations et normes de durabilité.

# Notre démarche RSE

## Des standards internationaux

Legrand applique les principaux standards internationaux en matière de RSE. Depuis 2006, le Groupe adhère au Pacte Mondial des Nations Unies. Il se conforme aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et suit les référentiels GRI et ISO 26000. Il répond à 9 des 17 Objectifs de Développement Durable publiés par l'ONU (ODD). Le respect de la directive CSRD est par ailleurs l'occasion de renforcer la transparence et la comparabilité du *reporting* extra-financier du Groupe.



## Une performance RSE reconnue

Notre performance extra-financière est reconnue et récompensée dans les principaux indices et notations ESG (Environnement, Social et Gouvernance) internationaux.



CDP Climate Change  
"A" list



Classement "Gold"  
[Top 5% des entreprises]



Statut "Prime"  
depuis 2011



"Low risk"  
10<sup>ème</sup> sur 300 entreprises  
d'équipements électriques



Classement "AA"  
depuis 2013



FTSE4Good

Inclus dans l'indice  
depuis 2007



Notation : 67/100



DJSI World  
& DJSI Europe  
[Score ESG : 68]



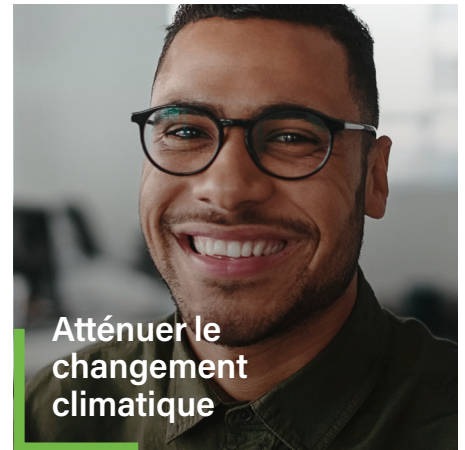
Euronext Eurozone 120  
Euronext Europe 120  
CAC 40 ESG  
CAC SBT 1.5

# Nos 5 axes pour améliorer les vies

Intégrés à notre stratégie, nos engagements RSE sont structurés autour de 5 axes qui regroupent les enjeux les plus matériels pour le Groupe et pour nos parties prenantes.



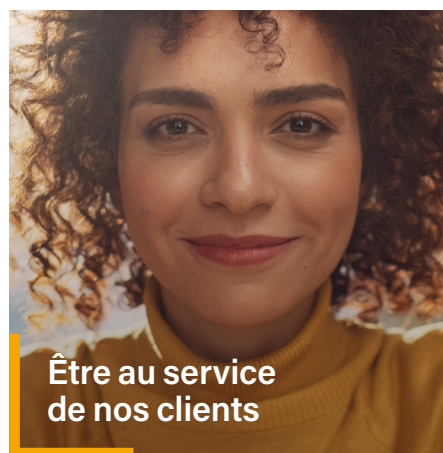
Pour Legrand, la diversité et l'inclusion sont sources de performance durable et de richesse.



La réduction de l'empreinte carbone du Groupe est une priorité pour lutter contre le dérèglement climatique.



L'adoption des principes de l'économie circulaire dans les activités du Groupe est au cœur de la démarche de développement durable de Legrand.



Mettre nos clients au centre de nos préoccupations est essentiel pour pouvoir répondre à leurs attentes.



L'écoute et le respect des parties prenantes constituent le socle du modèle de développement de Legrand.

# Des engagements à moyen et long terme

Pour contribuer à un avenir plus durable pour tous, Legrand s'est engagé à être *Net Zero* d'ici 2050, engagement validé par le SBTi (*Science Based Targets initiative*). En complément de cet objectif sur le climat, le Groupe s'est fixé un certain nombre d'objectifs pour 2030.



**OBJECTIF  
2050**




**DEVENIR NET ZERO D'ICI 2050**

Soit une **réduction de 90 %**  
des émissions de gaz à effet de serre (*Scopes*  
1, 2 et 3) sur l'ensemble de la chaîne de valeur  
par rapport à 2022

**OBJECTIF VALIDÉ  
PAR LE SBTi (*Science  
Based Targets initiative*)**

À l'occasion du lancement de la Feuille de Route RSE 2025-2027, Legrand a renforcé ses objectifs pour 2030 avec des objectifs supplémentaires concernant des sujets clés de la RSE.



**OBJECTIFS  
2030**

Favoriser la diversité et l'inclusion

- Atteindre **1/3** de postes clés de *management* (Grade Hay 20+) occupés par des femmes

Atténuer le changement climatique

- Baisser de **42 %** nos émissions de GES<sup>(1)</sup> (*Scopes* 1&2)
- Et baisser de **25 %** nos émissions indirectes de GES amont et aval (*Scope* 3)

(à périmètre courant par rapport à 2022)

Développer une économie plus circulaire

- Arrêt de l'utilisation du plastique à usage unique dans les emballages : éliminer **100 %** des plastiques dans les emballages primaires et secondaires des produits Legrand

Être au service de nos clients

- Permettre à nos clients d'éviter l'émission de **70 Mt** de CO<sub>2</sub> grâce à nos produits et services à haute efficacité énergétique (*Scope* 4) entre 2020 et 2030

Agir en acteur responsable

- Réaliser **80 %** de notre chiffre d'affaires avec des solutions éco-responsables (par leur utilisation, solutions d'efficacité énergétique ou couvertes par des *Product Sustainability Profiles* - PSP<sup>(2)</sup>)

1. Gaz à effet de serre

2. PSP : Profil de durabilité des produits. Le PEP (Profil Environnemental Produit) fait partie des PSP.



# De la stratégie à l'action : Notre Feuille de Route RSE 2025-2027

Pour atteindre ses objectifs à moyen et long terme, Legrand s'appuie, à court terme, sur des Feuilles de Route RSE qui constituent le plan d'actions opérationnel de la démarche RSE du Groupe.

## Les étapes de notre engagement RSE

### ○ 2004-2006

- 2004 : Création de la fonction Développement Durable
- 2006 : Adhésion au Pacte Mondial

### ○ 2007-2010

- 1<sup>ÈRE</sup> Feuille de Route RSE
- 2007 : Partenariat avec Électriciens Sans Frontières pour l'accès à l'électricité pour tous

### ○ 2011-2013

- 2<sup>ÈME</sup> Feuille de Route RSE
- 2012 : Legrand labellisé « Relations Fournisseurs Responsables »
- 2012 : Formalisation du programme « Éthique des affaires »
- 2013 : Création du réseau mixité ellegrand

### ○ 2014-2018

- 3<sup>ÈME</sup> Feuille de Route RSE
- 2014 : Création de la Fondation Legrand
- 2017 : Lancement du programme de protection sociale minimale "Serenity On"
- 2018 : Charte des Droits humains

### 2019-2021

- 4<sup>ÈME</sup> Feuille de Route RSE
- 2019 : Politique Diversité & Inclusion
- 2021 : Intégration de la Direction RSE au Comité de Direction du Groupe

### 2022-2024

- 5<sup>ÈME</sup> Feuille de Route RSE
- 2023 : Intégration au niveau « Leadership » du « CDP Climate Change »
- 2024 : Validation auprès du SBTi de l'engagement Net Zero 2050

### ○ 2025-2027

#### 6<sup>ÈME</sup> Feuille de Route RSE

- FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION
- ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
- DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE
- ÊTRE AU SERVICE DE NOS CLIENTS
- AGIR EN ACTEUR RESPONSABLE

#### 2025-2027 Accélérer et impliquer

Publiée en mars 2025, la Feuille de Route RSE 2025-2027 est la sixième Feuille de Route de Legrand. Structurée autour de cinq axes, elle définit les objectifs et les priorités que le Groupe s'est fixés d'ici 2027. Elle incarne l'ambition de Legrand sur les sujets environnementaux, sociaux et sociétaux et témoigne de sa volonté d'associer ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs à sa démarche.

## Notre contribution aux ODD

Les 16 priorités de notre Feuille de Route RSE 2025 - 2027 contribuent à 9 des 17 ODD définis par l'ONU pour un avenir meilleur et plus durable pour tous. Elles participent à :

- permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge (ODD 3)
- assurer l'accès de tous à une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie (ODD 4)
- parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles (ODD5)
- garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable (ODD 7)
- promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous (ODD 8)
- réduire les inégalités dans le monde (ODD 10)
- faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables (ODD 11)
- établir des modes de consommation et de production durables (ODD 12)
- prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions (ODD 13)



**OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**



# FAVORISER LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

---

# Notre ambition

## CULTIVER ET ACCEPTER TOUTES LES DIFFÉRENCES

Convaincus que la diversité et l'équité sont des moteurs d'innovation, de performance, de bien-être et d'attractivité, nous avons, depuis de nombreuses années, mis l'accent sur des dispositifs favorisant l'inclusion. Notre ambition est de créer un environnement de travail dans lequel chaque collaborateur Legrand, quelle que soit sa différence, se sente respecté, valorisé et ainsi reconnu pour ses compétences.



“

### CE QUE DISENT LES EXPERTS LEGRAND

Jane WHITE, Chief Diversity & Engagement Officer,  
Amérique du Nord

« Chez Legrand, nous nous engageons chaque jour à promouvoir l'inclusion. Cela passe par des formations en leadership inclusif, la présentation d'une diversité de candidats pour les postes ouverts, des initiatives de mentorat, et un dialogue interne soutenu sur l'importance des perspectives diverses pour stimuler l'innovation dans nos produits et solutions. Nous nous attachons à créer un environnement de travail équitable et accueillant pour tous. Notre ambition est de permettre à chaque individu de réaliser pleinement son potentiel au sein du Groupe. »



OBJECTIF  
2030



Atteindre **1/3** de postes  
clés de *management*  
(Grade Hay 20+)  
occupés par des femmes

## Quelques résultats 2024



Entre 2018 et 2024,  
la proportion de femmes à  
des postes clés est passée de  
**15,2 % à 27,8 %**



**60 pays**  
labellisés  
*Gender Equality*  
*European and*  
*International Standard*  
(GEEIS) - Diversity  
(94% des effectifs)



**12 323**  
C'est le nombre  
d'opportunités de  
stages, contrats en  
alternance ou emplois  
de début de carrières  
offerts depuis 2022

# Notre approche

Pour offrir à chacun les mêmes chances de grandir et de réussir au sein du Groupe, quelle que soit sa différence, nous construisons des environnements de travail inclusifs, encourageons la mixité et favorisons la diversité des profils.

## Construire des environnements inclusifs

Nous mettons en place un environnement de travail inclusif pour nous assurer que chaque collaborateur se sente à sa place et voie ses compétences valorisées. Nous luttons ainsi contre toutes les formes de discrimination, en favorisant l'égalité professionnelle, la représentativité ethnique, l'insertion de personnes en situation de handicap, la collaboration intergénérationnelle, l'inclusion des personnes LGBT+ ou encore l'intégration de la diversité sociale, culturelle et ethno-raciale.

## Encourager la mixité au travail

Nous encourageons la mixité dans nos métiers. En assurant les mêmes conditions d'emploi aux femmes et aux hommes, nous visons à améliorer la représentation féminine à tous les niveaux de l'entreprise. Nous nous engageons par ailleurs à garantir l'égalité professionnelle dans tous les processus RH et nous avons pris des mesures significatives pour réduire les écarts de salaires.

## Favoriser la diversité des profils

Nous nous attachons aussi à diversifier les profils. Pour refléter la diversité des communautés avec lesquelles nous vivons et nous travaillons, nous visons à augmenter la part des populations sous-représentées. Nous portons une attention particulière aux jeunes générations, notamment dans l'identification des talents, tout en favorisant les échanges avec les collaborateurs les plus expérimentés dans le but d'enrichir mutuellement leurs compétences.

## Intégrer notre écosystème à notre démarche

Nous partageons nos engagements RSE avec nos parties prenantes et les sensibilisons aux bonnes pratiques en la matière. La diversité fait partie des critères considéré lors de la sélection de nos fournisseurs.

## CE QUI CHANGE DANS NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025-2027



- Nous renforçons notre engagement en faveur de la féminisation
- Nous intégrons de nouveaux critères dans le processus de labellisation GEEIS *Diversity* de nos organisations
- Nous fixons des critères plus stricts pour la sélection des fournisseurs considérés comme engagés pour la diversité et l'inclusion



## OBJECTIFS 2027

### DIVERSITÉ DE GENRE

Atteindre un taux de 35 % de positions managériales occupées par des femmes

### DIVERSITÉ & INCLUSION DES FOURNISSEURS

Développer 100 courants d'affaires supplémentaires avec des fournisseurs considérés comme diversifiés et inclusifs

### LABEL DIVERSITÉ & INCLUSION (GEEIS)

Avoir 100 % des effectifs travaillant dans une entité labellisée « Diversité & Inclusion »

### EMPLOYABILITÉ DES PERSONNES EN DÉBUT DE CARRIÈRE

Offrir chaque année 4 000 nouvelles opportunités à des personnes en début de carrière

# Legrand en action

## Lutter contre les discriminations à l'égard des personnes LGBT+

En signant en 2022 les normes de conduite de l'ONU pour lutter contre les discriminations à l'égard des personnes LGBT+ (*UN Standards of Conduct for Business\**), Legrand réaffirme son engagement à respecter les droits humains des salariés, clients et fournisseurs LGBT+, ainsi qu'à prévenir et éliminer toute forme de discrimination à leur égard sur le lieu de travail.



## Qu'est-ce qu'un fournisseur engagé pour la diversité ?

Depuis 2019, la diversité fait partie des critères RSE pris en compte par Legrand pour sélectionner ses fournisseurs. Depuis 2022, le Groupe cible spécifiquement des fournisseurs œuvrant pour la diversité et l'inclusion, c'est-à-dire ayant un statut d'entreprise inclusive reconnu, un label, une politique affichée ou des actions concrètes dans ces domaines.

Legrand entend augmenter le nombre de courants d'affaires supplémentaires réalisés avec des fournisseurs considérés comme diversifiés et inclusifs. Un courant d'affaires supplémentaire correspond à la création d'un partenariat avec un nouveau fournisseur répondant aux critères établis ou à l'élargissement de l'activité avec un fournisseur déjà existant.



## Des réseaux pour l'inclusion

Legrand s'appuie sur de nombreux réseaux d'inclusion internes. Ces réseaux sont aussi bien des réseaux internationaux tels que Ellegrand ou LegrandRainbow, ou des réseaux locaux comme le *Black Professional Network* aux États-Unis. Tous créés à l'initiative de salariés Legrand, ils couvrent des thématiques de diversité variées.



## Label GEEIS - Diversity : 22 nouveaux sites labellisés en 2024

En 2024, 22 nouvelles entités Legrand ont fait l'objet d'une Labellisation GEEIS-Diversity (*Gender Equality European & International Standard-Diversity*), portant à 60 le nombre de sites labellisés dans le monde entier. Cette distinction marque la reconnaissance des avancées réalisées par le Groupe depuis de nombreuses années en matière de diversité, d'égalité professionnelle et d'inclusion, qui sont au cœur des stratégies RH et RSE de Legrand.



# ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

---



# Notre ambition

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ NEUTRE EN CARBONE

Convaincus que la lutte contre le changement climatique est une responsabilité partagée par tous les acteurs de la société, et notamment les entreprises, nous avons pour ambition de renforcer notre engagement envers une société neutre en carbone. Pour ce faire, nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale et à mobiliser l'ensemble de notre écosystème.



**Devenir Net Zero d'ici 2050**  
(engagement validé par le SBTi)

soit une **réduction de 90 %** de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3) à horizon 2050, par rapport à 2022



**Baisser de 42 %** les émissions de gaz à effet de serre pour nos propres activités (Scopes 1&2, par rapport à 2022)

**Baisser de 25 %** les émissions de gaz à effet de serre sur notre chaîne de valeur (Scope 3, par rapport à 2022)

**Utiliser 100 %** d'électricité provenant de sources renouvelables (adhésion RE 100)



« Notre ambition Net Zero 2050, validée par le SBTi, et notre engagement auprès de RE100 sont des preuves concrètes de notre volonté de contribuer à la lutte contre le changement climatique. C'est avec fierté que nous voyons aussi nos fournisseurs clés se mobiliser dans des démarches similaires, renforçant l'engagement de notre écosystème en faveur d'une transformation durable. »

## Quelques résultats 2024



**83 %**  
d'électricité  
renouvelable  
utilisée par le Groupe



# Notre approche

Pour réduire les émissions de GES liées à nos activités et atteindre nos objectifs, nous poursuivons et amplifions nos actions.

## Réduire l'impact de nos propres activités

Notre ambition est de réduire notre consommation d'énergie globale. Sur chaque site, nous installons des solutions qui permettent de consommer moins tout en préservant performance industrielle et confort. Nous favorisons l'électrification, grâce au remplacement d'équipements à énergie fossile par des équipements électriques. La réduction des émissions de gaz à effet de serre passe aussi par l'électricité renouvelable sur les sites, via l'installation progressive de panneaux photovoltaïques et l'évolution de nos contrats d'achats d'électricité. Nous travaillons par ailleurs à faire évoluer notre parc automobile vers des véhicules hybrides ou électriques.

## Encourager nos fournisseurs clés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre

L'engagement de nos fournisseurs est un élément clé pour réduire notre empreinte carbone. Depuis 2022, la démarche « Achats Responsables » du Groupe intègre l'identification de nos fournisseurs les plus émetteurs de GES et l'accompagnement que nous leur proposons pour les aider à réduire leurs propres émissions.

## Réduire les émissions indirectes de GES associées à l'usage de nos produits

Nous nous engageons à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de la phase d'usage de nos produits, qui représente plus de 70 % de nos émissions de GES, grâce à un travail d'éco-conception. Nous cherchons également à minimiser les émissions liées au transport de nos marchandises, en privilégiant les modes de transports bas carbone et en localisant notre production au plus près de nos marchés finaux.

## CE QUI CHANGE DANS NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025-2027



### Nous accélérons notre trajectoire carbone :

- Nous relevons nos ambitions à horizon 2030 et 2050, objectifs validés par le SBTi
- Nous fixons de nouveaux objectifs concernant notre flotte de véhicules



## OBJECTIFS 2027

### ÉMISSIONS DE GES DIRECTES ET INDIRECTES (SCOPES 1&2)

Réduire de 10 % les émissions  
des Scopes 1&2 du Groupe  
par rapport à 2024





# Legrand en action

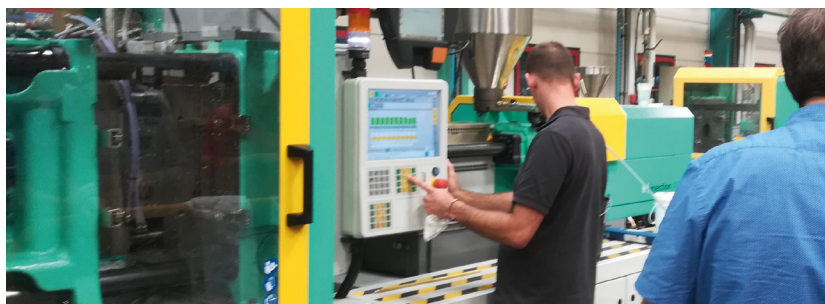
## Objectif 100 % renouvelable

En 2024, Legrand a annoncé son adhésion à RE100, avec pour objectif d'atteindre, d'ici 2030, 100 % d'électricité provenant de sources renouvelables pour l'ensemble de ses consommations électriques.

**CLIMATE GROUP  
RE100**

## 6,4 GWh d'électricité économisée

Entre 2022 et 2024, le remplacement des presses à injecter par des modèles électriques ou hybrides a permis d'économiser 6,4 GWh d'électricité au sein du Groupe.



## 83 % d'électricité renouvelable achetée ou produite en 2024

En 2024, Legrand a renforcé la part d'électricité renouvelable produite ou achetée au sein du Groupe. D'une part en déployant des panneaux photovoltaïques sur les principaux sites du Groupe. À fin 2024, 38 sites Legrand sont équipés de panneaux au sol ou en toiture et consomment de l'électricité produite sur site. D'autre part en achetant de l'électricité d'origine renouvelable. À ce jour, l'électricité renouvelable achetée ou produite couvre 83 % des besoins en électricité du Groupe.



## Diminuer nos émissions indirectes : l'exemple de Céliane

En juin 2024, Legrand a renouvelé sa gamme iconique Céliane en France. Sa nouvelle conception a permis de réduire de près de 44 % la dissipation d'énergie de la prise par rapport à l'ancien modèle.



## Réduire nos émissions de GES liées à la logistique

Legrand joue sur tous les fronts pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> liées à la logistique : produire au plus près du client pour réduire les temps de transport, limiter le fret aérien et favoriser le transport multimodal. Le Groupe privilégie par ailleurs les biocarburants et l'électrique.

## Former nos fournisseurs

En 2024, Legrand a organisé des sessions de formation pour 150 de ses fournisseurs clés, afin de les aider à s'adapter aux enjeux climatiques. Grâce à des tables rondes sur des sujets comme la décarbonation, la résilience de la chaîne de valeur, un échange de bonnes pratiques RSE et des conférences, notamment autour de la CSRD, sujet sur lequel Legrand apporte un soutien actif à ses partenaires.

## POUR ALLER PLUS LOIN





# DÉVELOPPER UNE ECONOMIE PLUS CIRCULAIRE

---

# Notre ambition

## RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

Notre ambition est de minimiser l'impact environnemental de nos produits en développant une approche plus circulaire lors de la conception, de l'utilisation et jusqu'à la fin de vie de nos produits.



**Éliminer 100 %** du plastique à usage unique des emballages de nos produits

**Réaliser 80 %** de notre chiffre d'affaires avec des solutions éco-responsables (par leur utilisation, solutions d'efficacité énergétique ou couvertes par des *Product Sustainable Profiles - PSP\**)



« Depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie, en passant par le traitement des déchets, le recyclage ou la réutilisation, toutes les étapes du cycle de vie de nos produits sont prises en compte pour réduire ou éliminer les impacts environnementaux. Que ce soit par l'utilisation de contenu recyclé, des choix de conception réfléchis ou des innovations portant sur le modèle économique, nos équipes sont pleinement conscientes des enjeux liés à l'intégration des principes de l'éco-conception et de l'économie circulaire à chaque étape. »

## Quelques résultats 2024



**84 %** de déchets envoyés vers des filières de revalorisation



\*PSP : Profil de durabilité des produits. Le PEP (Profil Environnemental Produit) fait partie des PSP.

# Notre approche

Pour minimiser l'impact environnemental de nos produits, nous avons adopté une démarche d'éco-conception pour l'ensemble de nos offres. Cette approche comprend la totalité du cycle de vie des produits, en intégrant des critères de durabilité, de réparabilité et de recyclage. L'enjeu est de considérer tous les aspects du produit, depuis les matières premières à la fabrication, son utilisation et sa fin de vie, pour optimiser la durée de vie et l'utilité des produits, et consommer moins de ressources naturelles tout en diminuant la quantité de déchets générés.

## Éco-concevoir nos produits

Dès la conception de nos produits, nous agissons pour minimiser leur impact environnemental. Nous cherchons à utiliser toujours plus de matières recyclées. Nous optimisons nos méthodes de fabrication. Nous éliminons le plastique à usage unique de nos emballages.

## Proposer de nouveaux modèles pour la vente de nos produits

La prise en compte de la totalité du cycle de vie lors de la conception de nos produits nous permet aussi de proposer de nouvelles méthodes de commercialisation. Nous expérimentons ainsi deux modèles : d'une part la reprise et la revente de nos produits, d'autre part l'ouverture à la location de nos solutions. Ces approches permettent de prolonger la durée de vie de nos produits, et de réduire l'impact environnemental en remplaçant la vente par l'utilisation du produit sous forme de service, tout en maintenant les standards de qualité qui définissent Legrand.

## CE QUI CHANGE

DANS NOTRE FEUILLE DE ROUTE  
2025-2027



- Nous déployons une nouvelle approche d'éco-conception pour tous les produits développés par Legrand
- Nous utilisons de manière accrue des matériaux recyclés
- Nous éliminons le plastique à usage unique dans de nouveaux types d'emballages



## OBJECTIFS 2027

### PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Atteindre 50 % des projets (gammes de produits) nouveaux ou redesignés conformes aux critères de l'indice d'éco-conception de Legrand\*

### MATÉRIAUX DURABLES

Utiliser 37 % de matériaux durables dans les produits fabriqués par le Groupe

### PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Retirer 80 % des emballages plastiques primaires des produits manufacturés (en poids)

\* L'indice d'éco-conception de Legrand est calculé à partir du taux de plastique à usage unique utilisé, de la conformité réglementaire sur les substances dangereuses, de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liée à l'éco-conception ou de l'amélioration de l'indice de réparabilité.

# Legrand en action

## Uralife, une nouvelle gamme 100 % éco-conçue

Mise sur le marché en 2022, la gamme d'éclairage de sécurité Uralife est entièrement éco-conçue. Elle permet d'économiser entre 20 % et 30 % de CO<sub>2</sub> lors de son utilisation. Elle est aussi conçue pour permettre de prolonger la durée de vie du Bloc Autonome d'Éclairage de Sécurité (BAES) au travers du réemploi ou du recyclage.



## Datacenter : des emballages optimisés

Pour minimiser l'empreinte CO<sub>2</sub> des *datacenters*, Minkels a entièrement repensé l'emballage de ses armoires pour qu'il soit parfaitement adapté à la forme du produit, évitant ainsi de transporter de l'air. Résultat : une réduction entre 20 % et 50 % des volumes transportés, et des emballages plastiques remplacés par des « housses » consignées.



## Avec l'indice d'éco-conception, mesurer l'impact environnemental de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie

L'indice d'éco-conception est calculé à partir du taux de plastique à usage unique utilisé, de la conformité réglementaire sur les substances dangereuses, de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> lié à l'éco-conception ou de l'amélioration de l'indice de réparabilité. Il nous permet de mesurer l'impact environnemental de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.



## Nouveaux emballages Btcino

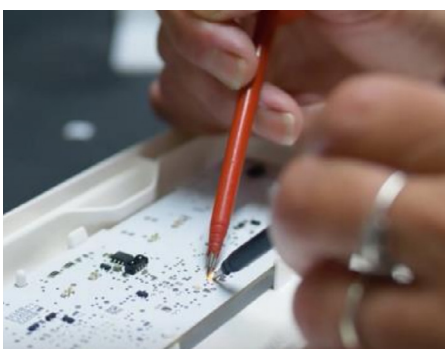
Une nouvelle charte d'identité, incarnée par un nouveau packaging a été créée, reflétant les valeurs de l'économie circulaire.



## Une seconde vie pour les produits Legrand

En France, en collaboration avec Eiffage, Legrand a mis en place une opération « seconde main » sur des BAES (Blocs Autonomes d'Éclairage de Sécurité) initialement destinés au recyclage. Les BAES ont été vérifiés, nettoyés, les batteries ont été changées et testées. Après contrôle, les BAES ont été remis dans leur carton d'arrivée puis renvoyés chez Eiffage pour être installés dans de nouveaux bâtiments.

D'autres opérations de « seconde main » sont également mises en place avec des produits Netatmo reconditionnés et revendus. En Italie, des modules de puissance sont récupérés lors d'opérations de maintenance puis sont réparés et réutilisés. Certains appareils sont également mis en location ponctuellement pour des événements.



# ÊTRE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

---



# Notre ambition

## METTRE NOS CLIENTS AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Mettre nos clients au centre de nos préoccupations est essentiel pour pouvoir répondre à leurs attentes. Quel que soit le profil de client ou d'utilisateur (distributeur, installateur, architecte, tableautier ou consommateur final), notre objectif est de proposer des produits qui répondent à ses besoins et qui soient durables et écoresponsables.



“

### CE QUE DISENT LES EXPERTS LEGRAND

Jérôme BOISSOU, Global CX Program Leader

« L'écoute des clients fait partie de l'ADN de Legrand. Les transformations majeures qui touchent les secteurs du bâtiment et de la construction nous poussent à être encore plus attentifs à leur satisfaction. L'enjeu est de chercher à améliorer leur expérience à toutes les étapes de leur parcours. »



## OBJECTIFS 2030

Permettre à nos clients d'**éviter l'émission de 70 MtCO<sub>2</sub>** grâce à nos produits et services d'efficacité énergétique (Scope 4) entre 2020 et 2030

## Quelques résultats 2024

14,8 millions  
de tonnes

d'émission de CO<sub>2</sub> évitées  
sur trois ans en 2024 grâce  
aux offres d'efficacité  
énergétique du Groupe



94 %  
de ventes  
réalisées auprès  
de clients satisfaits  
(92 % en 2023)



75 % du chiffre  
d'affaires  
réalisé avec des produits  
couverts par des PEP\*

# Notre approche

Pour être au service de nos clients, nous assurons le suivi de leur satisfaction et cherchons au quotidien à améliorer leur expérience. Nous encourageons également chaque collaborateur à s'approprier cette culture client.

## Mesurer, comprendre, et suivre la satisfaction de nos clients

La satisfaction de nos clients est notre priorité et nous la mesurons régulièrement. Les indicateurs CSAT (*Customer Satisfaction score*), qui évalue la satisfaction et la fidélité d'un client à un moment donné, et le NPS (*Net Promoter Score*) qui mesure la fidélité des clients via leurs recommandations, nous permettent de suivre l'évolution de leurs rapport à la marque. En complément, nous réalisons des enquêtes relationnelles et des études de satisfaction. Administrées « à chaud », ces enquêtes nous permettent d'évaluer plus précisément l'expérience de nos clients.

## Offrir des solutions améliorant l'efficacité énergétique

Nous concevons des équipements qui améliorent l'efficacité énergétique des bâtiments, permettant aux utilisateurs de réduire leurs consommations d'énergie, et donc d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub> (*Scope 4*), à la fois pour les bâtiments résidentiels et tertiaires. Pour les centres de données, dont l'empreinte environnementale ne cesse de croître, nous proposons par exemple des solutions innovantes de refroidissement qui améliorent leur efficacité énergétique.

## Fournir des informations environnementales sur nos produits

L'empreinte environnementale d'un bâtiment est étroitement liée à sa conception. C'est pourquoi nous informons nos clients et utilisateurs finaux de l'impact environnemental de nos offres, au moyen de *Product Sustainability Profiles* (Profils de durabilité des produits). Le PEP (Profil Environnemental Produit), outil fiable et reconnu, est quant à lui un document standardisé fournissant les informations détaillées sur l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie

## CE QUI CHANGE DANS NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025-2027



- Nous renforçons notre dispositif d'écoute client
- Nous augmentons significativement nos objectifs d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées par nos clients (*Scope 4*)



## OBJECTIFS 2027



ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE NOS CLIENTS (SCOPE 4)  
Atteindre 20 Mt d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées en 3 ans



## DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES

Couvrir 72 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe par des *Product Sustainability Profiles* (Profils de durabilité des produits)

## EXPÉRIENCE CLIENT

Atteindre un taux de 80 % de clients satisfaits (CSAT) et un NPS de 50



# Legrand en action

## Legrand de plus en plus plébiscité par ses clients

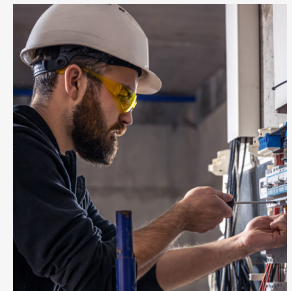
L'étude de satisfaction clients réalisée en 2024 auprès de 400 000 clients Legrand dans 77 pays a montré une hausse de 7 points du NPS, *Net Promoter Score*. Évalué à 51 en 2024 contre 44 en 2023, cet indice montre une évolution très positive du rapport des clients à la marque Legrand.



## L'excellence au service des clients

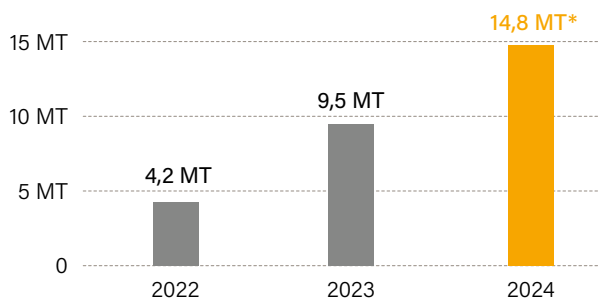


*J'ai été impressionné par la qualité des produits et la diversité de la gamme, qui répondent parfaitement aux besoins de nos clients. Le support avant-vente et l'accompagnement lors du choix des produits sont excellents. Legrand est un partenaire commercial de premier ordre, avec un service client et une équipe de mise en service exceptionnels.*



Témoignage de John  
Installateur

## Grâce aux offres d'efficacité énergétique Legrand, des millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées pour ses clients



**+143 %**

de couverture du chiffre d'affaires du Groupe par des PEP (Profils Environnementaux Produits) entre 2011 et 2024

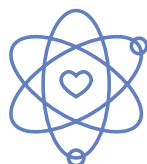
## Avec « Best of Us », améliorer l'expérience client

Convaincu que la satisfaction client est un moteur de performance rentable et responsable pour le Groupe et un levier d'engagement des collaborateurs, Legrand a lancé en 2018 un programme pluriannuel visant à améliorer l'expérience de ses clients. « Best of Us » consiste à placer le client au centre de l'entreprise et au premier plan des préoccupations des équipes, de façon à pouvoir offrir au client une expérience positive à toutes les étapes de son parcours.



**BEST OF US**

**AGIR EN**



**ACTEUR  
RESPONSABLE**

---

# Notre ambition

## ADOPTER LES MEILLEURES PRATIQUES

Pour assurer une croissance durable et responsable, nous adoptons les meilleures pratiques et les appliquons au quotidien à l'ensemble de nos activités. Nous respectons nos collaborateurs et sommes à l'écoute de nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur.

**Nos objectifs**

- N'avoir aucune non-conformité en éthique des affaires
- Former les collaborateurs du Groupe, y compris les «non connectés»
- Zéro accident du travail

“  
**CE QUE DISENT LES EXPERTS LEGRAND**  
 Corinne HANISH-RIBEIRO, Responsable Formation Groupe

« L'équipe Talents et Développement du Groupe répond à la vision stratégique de Legrand en investissant dans la formation des employés pour les préparer à l'avenir, en proposant des parcours d'apprentissage ciblés, en favorisant l'acquisition de compétences et en instaurant une culture axée sur les compétences. »

## Quelques résultats 2024

**98 % des collaborateurs**  
 couverts par le dispositif de contrôle du programme de *compliance*

**95,5 % des collaborateurs**  
 formés au moins 7h sur l'année

**Réduction de 25,8 %**  
 du taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (TF2) entre 2021 et 2024

**Plus de 14 463 collaborateurs**  
 formés à l'éthique des affaires en 5 ans, dont 6 731 collaborateurs exposés

# Notre approche

En tant qu'entreprise responsable, nous agissons de manière exemplaire envers l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes, en respectant une politique d'éthique des affaires qui s'applique à toutes et tous. Nous favorisons une culture du travail qui respecte et valorise chaque collaborateur et nous nous assurons que nos fournisseurs adhèrent aux mêmes standards que les nôtres.

## Promouvoir une culture du travail qui respecte chaque collaborateur

La sécurité, la santé et le bien-être au travail de nos équipes sont pour nous des objectifs prioritaires. Ceci inclut la maîtrise des risques professionnels, le suivi de la prévention et la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue. Nous entendons aussi garantir à chaque collaborateur un socle de protection sociale minimale. Enfin, nous sommes à l'écoute des besoins de l'ensemble de nos collaborateurs, notamment au travers des enquêtes d'engagement.

## Valoriser chaque collaborateur

Parce que le développement des compétences des équipes et de leur employabilité sont des priorités, nous nous engageons à former chaque année les collaborateurs et à les faire monter en compétence.

## Respecter l'éthique des affaires

Pour garantir l'éthique des affaires, nous formons les collaborateurs susceptibles de rencontrer des situations à risque, au travers de notre programme *compliance*.

## Respecter les droits humains

Nous nous engageons à respecter les droits humains dans l'ensemble des pays où nous sommes présents, en embarquant dans notre démarche notre chaîne de valeur, notamment nos fournisseurs clés.

## CE QUI CHANGE DANS NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025-2027



- Nous souhaitons que l'ensemble de nos fournisseurs clés s'engagent comme nous à respecter les droits humains
- Nos objectifs de sécurité s'appliquent aussi aux collaborateurs intérimaires
- Nous relevons nos objectifs de formation



## OBJECTIFS 2027

### DROITS HUMAINS

Atteindre 100 % des fournisseurs majeurs engagés et conformes au score Droits Humains d'Ecovadis et 100 % des fournisseurs à risque engagés

### ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ

Poursuivre l'engagement de Legrand en matière d'éthique des affaires : encadrer, former et se conformer

### SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Introduire le taux FR2t (taux d'accidents avec et sans arrêt, intégrant aussi les intérimaires) et le réduire de 20 % d'ici 2027 par rapport à 2024

### EMPLOYABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Former chaque année 90 % des collaborateurs et atteindre 10h de formation par collaborateur en 2027

# Legrand en action

## Serenity On : le bien-être des collaborateurs à l'honneur

Acteur responsable, Legrand entend garantir à tous les collaborateurs du Groupe une protection sociale minimale. C'est l'objectif du programme *Serenity On* lancé en 2017. Depuis 2021, le programme couvre aussi, outre la parentalité, l'assurance-santé et la prévoyance, le bien-être au travail. Chaque salarié, quel que soit son pays et son niveau hiérarchique, a à sa disposition des initiatives concrètes autour du bien-être physique et psychologique. L'enjeu est de permettre à chacun de travailler en toute sérénité.



## Des dojos « Sécurité » en cours de déploiement

Dérivés du concept japonais d'apprentissage immersif, les dojos Sécurité sont des salles dédiées à la mise en application des gestes santé & sécurité au travail. Legrand en a déjà déployé dans plusieurs pays, notamment en Turquie, en Inde, aux Pays-Bas, au Mexique, en Chine et en France.



## Des fournisseurs engagés

Avec la signature du Code de Conduite Fournisseurs, les évaluations RSE, et la mise en place de plans d'actions et audits sur site, Legrand incite fortement ses fournisseurs à s'engager dans une approche d'amélioration continue, et contribue ainsi à limiter les risques de non-respect des législations locales et/ou internationales en matière de temps de travail, de non-respect des règles de santé et sécurité et de risque de travail forcé ou de travail des enfants.



### 80 %













C'est le taux d'engagement global des salariés du Groupe lors de notre dernière enquête d'engagement à laquelle 82% des collaborateurs ont répondu. Parmi eux, 87 % des collaborateurs de Legrand considèrent que l'entreprise se soucie de leur santé et sécurité. Quant à la formation, elle est jugée adaptée par 82 % des répondants.

### 683 000 heures de formation

dispensées en 2024 tous domaines confondus

# Feuille de Route 2025-2027

## Nos 16 priorités pour 2027

	PRIORITÉS	OBJECTIFS 2027
	<b>Favoriser la diversité et l'inclusion</b>	
	  	<p><b>Diversité de genre</b></p> <p>Atteindre un taux de 35% de positions managériales occupées par des femmes</p>
	<b>Label Diversité &amp; Inclusion (GEEIS)</b>	Avoir 100 % des effectifs travaillant dans une entité labellisée « Diversité & Inclusion »
	<b>Employabilité des personnes en début de carrière</b>	Offrir chaque année 4 000 nouvelles opportunités à des personnes en début de carrière
	<b>Diversité &amp; Inclusion des Fournisseurs</b>	Développer 100 courants d'affaires supplémentaires avec des fournisseurs considérés comme diversifiés et inclusifs
	<b>Atténuer le changement climatique</b>	
	 	<p><b>Émissions de CO<sub>2</sub> directes et indirectes (Scopes 1&amp;2)</b></p> <p>Réduire de 10 % les émissions des Scopes 1&amp;2 du Groupe par rapport à 2024</p>
	<b>Émissions de CO<sub>2</sub> indirectes (Scope 3)</b>	Réduire de 30 % en moyenne les émissions de GES provenant des activités de nos fournisseurs, qui représentent 70 % des émissions liées aux biens achetés.
	<b>Développer une économie plus circulaire</b>	
	 	<p><b>Produits éco-conçus</b></p> <p>Atteindre 50 % des projets (gammes de produits) nouveaux ou redesignés conformes aux critères de l'indice d'éco-conception de Legrand</p>
	<b>Matériaux durables</b>	Utiliser 37 % de matériaux durables dans les produits fabriqués par le Groupe
	<b>Arrêt de l'utilisation du plastique à usage unique</b>	Retirer 80 % des emballages plastiques primaires des produits manufacturés (en poids)
	<b>Être au service de nos clients</b>	
	  	<p><b>Expérience client</b></p> <p>Atteindre un taux de 80 % de clients satisfaits (CSAT) et un NPS de 50</p>
	<b>Émissions de CO<sub>2</sub> de nos clients (Scope 4)</b>	Atteindre 20 M tonnes d'émissions de CO <sub>2</sub> évitées en 3 ans
	<b>Déclarations environnementales</b>	Couvrir 72 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe par des Profils de Durabilité des produits
	<b>Agir en acteur responsable</b>	
	 	<p><b>Santé &amp; sécurité au travail</b></p> <p>Introduire le taux FR2t (taux d'accidents avec et sans arrêt, intégrant aussi les intérimaires) et le réduire de 20 % d'ici 2027 par rapport à 2024</p>
	<b>Employabilité et développement des compétences</b>	Former chaque année 90 % des collaborateurs et atteindre 10h de formation en 2027
	<b>Éthique des affaires et conformité</b>	Poursuivre l'engagement de Legrand en matière d'éthique des affaires : encadrer, former et se conformer
	<b>Droits humains et nos fournisseurs</b>	Atteindre 100 % des fournisseurs majeurs engagés et conformes au score Droits Humains d'Ecovadis et 100 % des fournisseurs à risque engagés

# Suivre la RSE de Legrand

Retrouvez l'intégralité de la stratégie RSE de Legrand sur [www.legrand.com](http://www.legrand.com) :

- La rubrique « Notre Responsabilité » présente la stratégie RSE du Groupe, l'ensemble des actions mises en œuvre et la Feuille de Route 2025-2027
- Un centre de ressources est disponible pour consulter et télécharger les documents officiels publiés par le Groupe en lien avec la RSE comme les politiques, les chartes, référentiels.  
[www.legrand.com/fr/notre-responsabilite/centre-de-ressource-rse](http://www.legrand.com/fr/notre-responsabilite/centre-de-ressource-rse)

Pour en savoir plus, vous pouvez aussi consulter sur le site Internet ou demander à recevoir par mail :

- Le document d'enregistrement universel de Legrand (en particulier les chapitres 1 et 4)
- Les résultats extra-financiers
- Le suivi annuel de la Feuille de Route RSE 2025-2027
- Les éléments relatifs à la publication annuelle des résultats du Groupe et intégrant les éléments RSE

## POUR TOUTE INFORMATION

### Direction RSE :

Virginie GATIN

email : [virginie.gatin@legrand.com](mailto:virginie.gatin@legrand.com)

### Contact presse :

Delphine CAMILLERI

email : [delphine.camilleri@legrand.com](mailto:delphine.camilleri@legrand.com)

### Agence TBWA Paris :

Lucie DAUDIGNY

email : [lucie.daudigny@tbwa-corporate.com](mailto:lucie.daudigny@tbwa-corporate.com)

### Communication financière :

Ronan MARC

email : [investor.relations@legrand.com](mailto:investor.relations@legrand.com)



L'INTÉGRALITÉ DE LA STRATÉGIE RSE DE LEGRAND

EST DISPONIBLE SUR TOUS LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

> [www.legrand.com](http://www.legrand.com)



**SIÈGE SOCIAL**

128, avenue de Lattre de Tassigny  
87045 Limoges Cedex, France  
+33 (0) 5 55 06 87 87

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

