



RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE

RÉSULTATS

EXTRA-FINANCIERS

2019



LES AXES D'ENGAGEMENTS

RSE DE LEGRAND

La feuille de route 2019-2021 est la 4ème feuille de route RSE de Legrand. Elle réaffirme l'engagement du Groupe en faveur d'un développement durable de ses activités. Elle s'appuie sur les avancées des précédentes feuilles de route pour aller fixer de nouvelles ambitions.



BUSINESS ECOSYSTEM

Legrand interagit de façon éthique avec l'ensemble de l'écosystème de ses activités.

PEOPLE

Legrand s'engage dans le respect de tous ses collaborateurs et parties prenantes.

ENVIRONMENT

Legrand entend limiter l'impact du Groupe sur l'environnement.

FAITS MARQUANTS 2019



BUSINESS ECOSYSTEM

- 60 partenariats depuis 2014
- Environ 1 million de clients formés depuis 2014
- Suivi et plans d'amélioration des fournisseurs à risque RSE
- Plus de 4 000 collaborateurs formés à l'éthique des affaires en 2019



PEOPLE

- 61 % des pays déployant une politique caritative envers les communautés locales
- 2,5 millions de bénéficiaires de projets d'accès à l'électricité avec Électriciens sans frontières depuis 2007
- -16 % sur le taux de fréquence des accidents du travail entre 2018 et 2019
- 83 % des collaborateurs couverts par le programme Serenity On
- 85 % des collaborateurs formés au moins 4h dans l'année



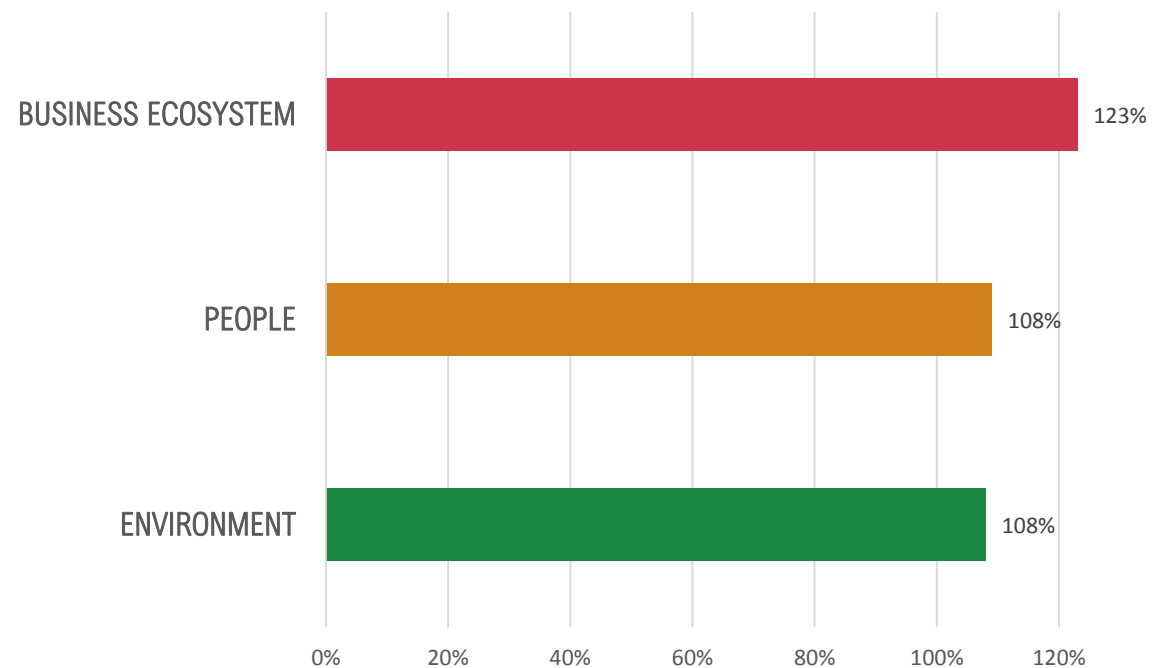
ENVIRONNEMENT

- 90 % des déchets valorisés
- -6 % de réduction des émissions directes de CO2 entre 2018 et 2019
- 7 Mt d'émissions de CO2 évitées depuis 2014 grâce à nos solutions d'efficacité énergétique
- 62 % du chiffre d'affaire couvert par des PEP (information environnementale complète)

FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

Réalisations par axe - fin 2019

TAUX DE RÉALISATION
MOYEN DE
113%
PAR RAPPORT
AUX OBJECTIFS
À FIN 2019



FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

Principales réalisations 2019 – BUSINESS ECOSYSTEM



BUSINESS ECOSYSTEM

Tout au long de la chaîne de valeur, Legrand entend répondre aux attentes de ses parties prenantes, de ses fournisseurs à ses clients, en passant par ses collaborateurs et les utilisateurs de ses produits ou encore ses partenaires, dans une logique de progrès pour tous et dans le plus grand respect des règles d'éthique.

Indicateurs	Résultat 2019	Objectif 2019	Objectif 2021
% de couverture du CA avec la procédure de traitement du risque produits	98 %	100 %	100 %
Nombre de partenariats effectifs mis en place dans l'année	15	10	30
Nombre de collaborateurs formés aux achats responsables	503	400	1 000
Nombre de pays ayant mis en œuvre une démarche achats intégrant "le coût du cycle de vie"	9	8	30
Nombre de scorecards réalisées pour les fournisseurs à risque RSE	269	200	Autre indicateur
Nombre de collaborateurs formés à l'éthique des affaires	4 151	3 000	3 000
% du CA couvert par la mise en œuvre du programme de compliance	97 %	100 %	100 %

FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

Principales réalisations 2019 – PEOPLE



PEOPLE

Partout dans le monde, Legrand s'engage pour ses collaborateurs et les communautés, dans le plus grand respect des droits humains, de la diversité, de la sécurité, du bien-être, de la santé et des talents de chacun.

Indicateurs	Résultat 2019	Objectif 2019	Objectif 2021
% des effectifs couverts par une démarche d'amélioration continue en matière de droits humains	100 %	100 %	100 %
Nombre de pays ayant une politique caritative envers les communautés locales	61 %	55 %	75 %
% de diminution du taux de fréquence des accidents avec ou sans arrêt	- 16 %	- 7 %	- 20 %
% des effectifs couverts par le programme « Legrand Way » santé et sécurité	44 %	30 %	90 %
% des périmètres couverts par un plan d'actions "engagement des collaborateurs"	100 %	100 %	100 %
% des effectifs couverts par le programme Serenity On	83 %	75 %	95 %
% des collaborateurs ayant bénéficié d'au moins 4 heures de formation dans l'année	85 %	85 %	> 85 %
% des managers ayant bénéficié d'un entretien individuel	93 %	90 %	> 90 %
% de progression des femmes parmi les managers du Groupe	+ 3,2%	+ 7 %	+ 20 %

FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

Principales réalisations 2019 – ENVIRONNEMENT



La responsabilité de Legrand est de limiter les impacts environnementaux de ses activités et d'être un acteur de référence dans l'avènement d'une société bas carbone.

Indicateurs	Résultat 2019	Objectif 2019	Objectif 2021
Réduction des émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2) de CO ₂ (en téq CO ₂)	168 000	174 000	166 000
Tonnes de CO ₂ évitées grâce à la vente de solutions d'efficacité énergétique	2,4 millions	2,2 millions	2,9 millions
% de déploiement du programme "Legrand Way for Eco-design" au sein des unités de R&D	94 %	87 %	100 %
% du CA couvert par un PSP (Product Sustainable Profile)	62 %	67 %	67 %
% de revalorisation des déchets	90 %	90 %	90 %
% de réduction des Composés Organiques Volatils (COV)	- 4.4 %	- 3.5 %	- 10 %

UNE PERFORMANCE RSE RECONNUE



DJSI World & DJSI Europe
[Premier quart des 20
meilleures entreprises du
secteur]



FTSE4Good

Inclusion depuis 2007



CDP climate change
"A-" list
[Liste de 176 entreprises
internationales]



8^{ème} sur 165 entreprises
d'équipements électriques



Classement "Gold"
depuis 2016
[Top 5% des entreprises]



Classement "AA"
depuis 2013
[Top 6% des entreprises
d'équipements
électriques]



Statut "Prime"
depuis 2011



Vigeo Euronext Eurozone 120
Vigeo Euronext Europe 120
Ethibel Excellence Europe
Ethibel Excellence Global
depuis 2015