

**LEGRAND LANCE LE SOCIAL MEDIA WALL « LEGRAND IS #SWITCHEDON »,
RECENSANT LES INITIATIVES SOLIDAIRES ET COMMERCIALES
PRISES AUPRÈS DE SES PARTIES PRENANTES**

Limoges, le 16 juin 2020 - Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, lance son Social Media Wall « *Legrand is #SwitchedOn* » dédié à agréger les actions prises par ses collaborateurs partout dans le monde, en réponse à la crise sanitaire et en vue d'assurer l'accélération de la reprise, essentielle au bon fonctionnement de l'économie.

Partenaire solide et plus que jamais présent auprès de ses clients et parties prenantes, Legrand vise, avec ce Social Media Wall, à répertorier l'ensemble des mesures prises au sein du Groupe, dans l'objectif de :

- **Protéger la santé et la sécurité de l'ensemble des collaborateurs et des clients.**
- **Assurer l'accélération de la reprise** d'activité, en toute sécurité, pour accompagner le développement de ses clients et partenaires et **s'adapter encore plus aujourd'hui à l'évolution des besoins et des exigences**, par la mise en œuvre de nouveaux modes de fonctionnement.
- **Se mobiliser pour lutter solidairement contre les conséquences de la crise sanitaire**, notamment en faveur du personnel hospitalier et des maisons de retraite.

Ce Social Media Wall rassemble ainsi tous les projets de mobilisation qui font l'objet d'une publication sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn ou Instagram). A ce titre, Legrand suit de près les publications accompagnées des hashtags #legrandsolidarity et #LegrandSwitchedOn, ainsi que les réseaux sociaux des filiales et marques du Groupe, représentant plus de 50 comptes au total.

Cette initiative s'inscrit par ailleurs dans le souhait du Groupe de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux et plus globalement sur Internet, notamment via le site institutionnel - legrandgroup.com - et les sites Internet en langue locale. Ces dispositifs permettent en effet de relayer des informations et initiatives globales et locales, au plus près des clients et des marchés de Legrand.

Le Social Media Wall est accessible via legrandgroup.com.

Retrouvez l'actualité du Groupe et ses initiatives solidaires dans le monde sur les réseaux sociaux



A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 6,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).*

<https://www.legrandgroup.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communication

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)6 84 17 54 79

delphine.camilleri@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@publicisconsultants.com