

## CES 2019 | L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET L'INTEROPÉRABILITÉ AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE AVEC LEGRAND

Paris, le 7 janvier 2019 – Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, participe pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. À cette occasion, Legrand présente de nouvelles expériences connectées qui reposent sur des solutions interopérables et intégrant l'intelligence artificielle.

**Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand**, a déclaré : « *Nous sommes ravis de revenir au CES, un événement mondial incontournable consacré aux tendances et aux innovations technologiques, notamment dans la maison intelligente et le bâtiment connecté. Acteur central du bâtiment connecté, qu'il soit tertiaire ou résidentiel, Legrand souhaite proposer toujours plus de solutions et d'expériences au plus grand nombre. Nous accélérons donc dans le domaine de l'intelligence artificielle et de l'interopérabilité, notamment grâce à la récente acquisition de Netatmo, leader français de la maison intelligente, avec qui Legrand a déjà co-développé des gammes d'appareillage connecté, dont Céliane with Netatmo™, innovation récompensée au CES en 2017.* »

### Augmenter durablement l'expérience connectée grâce à l'intelligence artificielle et l'interopérabilité

Depuis le lancement du programme Eliot en 2015, Legrand s'applique à développer des produits connectés qui apportent une réelle valeur d'usage aux utilisateurs. Pour toujours mieux comprendre les attentes des utilisateurs, Legrand a mandaté l'Ifop pour évaluer la perception et les attitudes vis-à-vis des objets connectés<sup>1</sup>. En France, la population nationale souhaite être rassurée sur la facilité d'utilisation de l'objet (à 92%), la sécurité des données recueillies (à 90%) et la longévité des objets connectés (à 91%).

Les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à exiger des solutions simples et intuitives. À l'occasion du CES 2019, Legrand présente de nouvelles expériences qui reposent sur 2 fondamentaux : l'intelligence artificielle et l'interopérabilité.

**L'intelligence artificielle** appliquée aux équipements des bâtiments répond à ces attentes. Avec l'acquisition de Netatmo, Legrand entend continuer à apporter de l'intelligence

<sup>1</sup> Etude réalisée par l'Ifop par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 19 octobre 2018, auprès d'échantillons représentatifs de la population nationale internautes âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas) France : 1003 ; USA : 1002 ; Chine : 1006 interviews.

artificielle dans ses produits pour une expérience toujours plus enrichie. À titre d'exemple, la caméra à reconnaissance faciale, la commande vocale, la détection de présence et de la qualité de l'air augmentent durablement la valeur d'usage pour plus de confort, de sécurité et d'économies. Le bâtiment devient en réalité capable de dialoguer avec ses occupants et d'écouter leurs besoins pour les satisfaire.

**Fred Potter, Chief Technology Officer du programme Eliot de Legrand**, a déclaré : « *Nous entrons dans un nouveau cycle de vie des objets connectés. L'Intelligence Artificielle et le deep learning (apprentissage approfondi) leur permettent de comprendre leur environnement, d'analyser le contexte dans lequel ils sont utilisés et de réagir automatiquement. Ces objets ne sont plus seulement connectés, ils rendent de nouveaux services aux utilisateurs. Nos solutions sont développées sur les standards de Privacy by design et Security by design : la protection des utilisateurs et de leur vie privée sont pris en compte dès la conception des solutions. Avec l'adoption croissante des objets connectés, la sécurité de tous les utilisateurs et leurs données est capitale. Les utilisateurs choisissent nos solutions autant pour la sécurité qu'elles garantissent que pour les expériences et bénéfiques qu'elles leur procurent* ».

**L'interopérabilité** constitue le socle de l'expérience connectée. L'interopérabilité est la capacité que possède un produit ou un système à pouvoir communiquer avec d'autres produits ou systèmes. Parce que c'est une condition essentielle au développement des objets connectés, Legrand multiplie les démarches pour proposer des solutions interopérables avec les différents protocoles IoT du marché et définir des standards en la matière. L'enjeu est de permettre aux utilisateurs de construire leur propre expérience, celle qui leur correspond et leur est utile, sans être tributaires de marques, de technologies, de systèmes plutôt que d'autres.

En 2018, au CES, Legrand a lancé le programme d'interopérabilité Works with Legrand (WWL) pour repousser les frontières en ouvrant notre écosystème à nos partenaires et en libérant les utilisateurs des contraintes technologiques. En permettant à des tiers de se connecter à nos solutions, nous offrons depuis de nouvelles expériences à l'utilisateur final et ce dans le respect de la vie privée et de la confidentialité des données.

Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2019, retrouvez notre dossier de presse complet ainsi que les visuels en téléchargement :

[Lien de téléchargement du DP et les visuels](#)

**Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur la participation de Legrand au CES et sur les partenariats existants, rdv sur le stand : Sands, Halls A-D - 41142 (Espace Smart Home Marketplace)**

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :

**LEGRAND**

Delphine Camilleri  
Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15  
[delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

**PUBLICIS CONSULTANTS**

Vilizara Lazarova  
Tél. : +33(0)6 26 72 57 14  
[legrand-ces@publicisconsultants.com](mailto:legrand-ces@publicisconsultants.com)

Charlotte Mariné  
Tél. : +33 (0)6 75 30 43 91  
[legrand-ces@publicisconsultants.com](mailto:legrand-ces@publicisconsultants.com)

**À PROPOS DE LEGRAND**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

**\*À PROPOS D'ELIOT**

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

[https://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](https://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)