

## CES 2019 | ÉTUDE IFOP/LEGRAND : PERCEPTIONS ET ATTITUDES VIS-À-VIS DES OBJETS CONNECTÉS DANS LE BÂTIMENT

Paris, le 8 janvier 2019 – Aujourd'hui, les objets connectés suscitent beaucoup d'intérêt et d'enthousiasme et également certaines attentes chez les utilisateurs. A l'occasion du CES 2019, Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, a souhaité réaliser une étude auprès de l'Ifop pour évaluer le degré d'intérêt, les usages et les attentes liées à l'utilisation des objets connectés dans le bâtiment.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population nationale internautes âgée de plus de 18 ans en France, aux États-Unis et en Chine.<sup>1</sup>

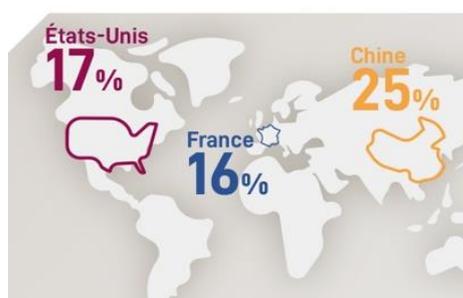
« Les résultats de cette étude confirment notre stratégie d'augmenter durablement la valeur d'usage de nos produits en y intégrant de nouvelles fonctionnalités tout en respectant l'utilisateur. L'intégration des technologies dans le bâtiment et les usages qu'elles permettent, dans le résidentiel comme dans le tertiaire, suscitent un réel intérêt de manière globale. Legrand s'appuie sur les habitudes, les cultures et les normes locales pour développer des solutions adaptées sur chacun des marchés », souligne **Jérôme Boissou, Responsable du Programme Eliot**.

### Legrand, une marque reconnue et légitime



En France, 82% de la population interrogée connaît la marque Legrand. La quasi-totalité d'entre eux juge Legrand légitime pour commercialiser des équipements connectés (93%, dont 37% tout à fait).

### L'attractivité des objets connectés sur les 3 marchés



Comme le prouve le niveau d'équipement sur la carte, les objets connectés suscitent un réel intérêt dans le résidentiel quel que soit le pays. Chacun des marchés y voit l'occasion de simplifier la vie quotidienne et de renforcer la sécurité du domicile. D'autres facteurs viennent s'ajouter aux principales attentes : la maîtrise de son budget et de consommation d'énergie, et l'amélioration du confort et du bien-être, notamment en France.

<sup>1</sup> Etude quantitative ad hoc réalisée via un mode de recueil online, du 12 au 19 octobre 2018, auprès d'échantillons représentatifs de la population nationale internautes âgée de 18 ans et plus. France : 1 003 interviews / USA : 1 002 interviews / Chine : 1 006 interviews. La représentativité des échantillons interrogés a été assurée par la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, CSP, région, taille d'agglomération en France / sexe, âge, région pour les pays étrangers.

## Trois usages particulièrement intéressants pour les utilisateurs



(Légende : ■ en Chine, ■ en France, ■ aux États-Unis)

L'alerte en cas de danger, la vérification à distance de l'état des équipements et le contrôle de ce qu'il se passe dans le foyer font partie des usages qui intéressent le plus l'échantillon représentatif interrogé, quel que soit le marché, répondant à leur besoin de tranquillité et de sécurité pour leur domicile.

La simulation de présence intéresse également beaucoup dans les 3 pays : 8 personnes sur 10 manifestent un intérêt pour cette fonctionnalité.

## Trois principaux critères sur lesquels les Français souhaitent être rassurés

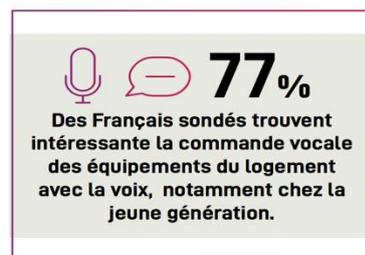


En France, plus de 90% de la population interrogée souhaite être rassurée sur la facilité d'utilisation, la durée de vie des objets connectés (obsolescence programmée) ainsi que sur l'usage qui est fait des données personnelles recueillies.

Les rares personnes réfractaires aux objets connectés (4% des Français, 8% des

Américains et 1% des Chinois interrogés), ne voient pas encore l'utilité des objets connectés ou craignent que le coût d'équipement soit trop élevé.

## Un marché, des usages : Legrand à l'écoute des attentes locales



(Légende : ■ en Chine, ■ en France, ■ aux États-Unis)

L'étude souligne un réel intérêt chez les particuliers pour :

- le pilotage par la voix les équipements du domicile, pour plus de 3 français sur 4 (77%) ;
- le contrôle et la programmation à distance des équipements du logement, dans les 3 pays, avec un très vif intérêt 92% en Chine, 79% en France ;
- l'utilisation d'une fonctionnalité de reconnaissance faciale pour autoriser l'accès au logement : la Chine présente un vrai enthousiasme (avec 92%). L'intérêt est également important en France (65%) et aux États-Unis (67%) ;
- L'identification et la création de scénarios : les Français et les Américains y sont très sensibles. Les Chinois en sont particulièrement demandeurs.

Dans les bâtiments tertiaires, les différents usages des objets connectés suscitent un fort intérêt chez les personnes interrogées en Chine et en France. Ces résultats sont révélateurs d'une tendance de fond : le connecté n'a pas de frontière puisqu'il accompagne l'utilisateur au quotidien, chez lui comme au travail.

Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2019, retrouvez notre dossier de presse complet ainsi que les visuels en téléchargement :

[Lien de téléchargement du DP et les visuels](#)

**Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur la participation de Legrand au CES et sur les partenariats existants, rdv sur le stand : Sands, Halls A-D - 41142 / Espace Smart Home Marketplace**

**Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :**

**LEGRAND**

**Delphine Camilleri**

Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15

[delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

**PUBLICIS CONSULTANTS**

**Vilizara Lazarova**

Tél. : +33(0)6 26 72 57 14

[legrand-ces@publicisconsultants.com](mailto:legrand-ces@publicisconsultants.com)

**Charlotte Mariné**

Tél. : +33 (0)6 75 30 43 91

[legrand-ces@publicisconsultants.com](mailto:legrand-ces@publicisconsultants.com)

**À PROPOS DE LEGRAND**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un

chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

**\*À PROPOS D'ELIOT**

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

[https://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](https://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)