

CES 2018 : LEGRAND DESSINE LE FUTUR DU BÂTIMENT CONNECTÉ ET INTÈGRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À SES SOLUTIONS

Au cœur de la révolution du bâtiment connecté, Legrand profite de sa présence à Las Vegas pour partager sa vision et ses dernières avancées en matière d'intelligence artificielle afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Paris, le 11 janvier 2018 – Legrand, le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, annonce l'intégration progressive de technologies d'intelligence artificielle au cœur de ses solutions connectées et leur compatibilité avec des solutions partenaires telles qu'Amazon Alexa, Google Assistant, Siri d'Apple et Cortana de Microsoft.

Accompagner et répondre à l'évolution des comportements

Les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à goûter à la simplicité et au confort de l'intelligence artificielle appliquée aux équipements des bâtiments, notamment à travers la commande vocale. Selon le Voice Report 2017 de VoiceLabs, le nombre d'assistants vocaux vendus en 2017 est estimé à 24,5 millions (contre 6,5 millions en 2016). Ce même rapport estime à 50 % la part des recherches effectuées par la voix d'ici 2020.

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand évoque la vision du groupe sur ces évolutions : « *Pour Legrand, l'intelligence artificielle doit se traduire par la capacité à collecter, gérer et interpréter les données de l'environnement afin de pouvoir agir en conséquence sur ce dernier. Elle doit ainsi répondre à trois besoins :*

- *Prédire et agir : pour apprendre et comprendre l'usage des produits et solutions par les utilisateurs ;*
- *Discuter : pour engager un dialogue avec les utilisateurs ;*
- *Visualiser : pour savoir distinguer objets et formes et pouvoir les reconnaître.*

Ces fondamentaux permettent l'automatisation qui rend le bâtiment réellement intelligent afin de s'adapter de façon transparente et autonome à ses occupants et à leurs habitudes ».

Reconnaissance vocale et d'images : premières pierres de l'intelligence artificielle

Convaincu que ces innovations permettent de faciliter le quotidien des utilisateurs comme des installateurs, Legrand mène des réflexions notamment autour des technologies de reconnaissance vocale, de reconnaissance d'images, d'auto-apprentissage et d'assistants virtuels type chatbot.

Deux méthodes pour intégrer l'IA aux solutions Legrand

L'intelligence « by design » : qui consiste à rendre les solutions Legrand plus intelligentes en y intégrant directement les dernières innovations. En France et en Italie, Legrand entreprend par exemple des travaux pour pouvoir faire du diagnostic à distance via un assistant virtuel, voire anticiper une défaillance. Le Groupe développe également la reconnaissance d'images intégrable aux vidéo portiers, afin de proposer la reconnaissance faciale comme mode de contrôle d'accès. Le portier vidéo prend alors une nouvelle dimension avec la faculté non plus seulement de voir mais aussi de reconnaître les visiteurs garantissant un niveau de sécurité augmenté au bâtiment.

IVANI®

Au CES 2018, Legrand présente d'ailleurs sa collaboration avec la startup Ivani, sur un projet d'anticipation du comportement via des interrupteurs Legrand connectés, et dont les applications pourraient être nombreuses (gestion de l'éclairage, économie de l'énergie...).

L'intelligence « as a service » : qui permet d'offrir à l'utilisateur une plus forte valeur ajoutée des solutions Legrand en y connectant les services d'IA de partenaires. Grâce au nouveau programme d'interopérabilité « *Works with Legrand* », annoncé le jour de l'ouverture du CES 2018, les équipements Legrand sont compatibles avec des applications ou systèmes qui utilisent l'intelligence artificielle pour permettre l'automatisation de certaines actions. L'utilisation jointe d'un assistant vocal et des équipements Legrand connectés apporte un confort accru et met le bâtiment à l'écoute de ses occupants.

Ernesto Santini, Directeur Innovation & Systèmes chez Legrand, explique : « *Après Apple, Amazon, Google et Microsoft déjà partenaires de Legrand, le Groupe va encore plus loin et collabore avec Samsung et son nouvel assistant Bixby. Les solutions Eliot* sont ainsi interopérables avec les principaux assistants vocaux du marché. Cela permet aux utilisateurs de profiter chez eux de la facilité d'utilisation de la commande vocale à laquelle ils sont habitués sur leur smartphone* ».

Grand vainqueur du hackathon Legrand/Samsung Artik, la startup Craft Ai est un partenaire actif de Legrand et apporte une brique d'intelligence artificielle au smart building. Elle permet d'imaginer un bâtiment auto-apprenant, à travers l'apprentissage des habitudes des utilisateurs, en agrégeant de façon sécurisée des données provenant des produits connectés du bâtiment.



Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2018, retrouvez notre dossier de presse complet sur www.legrand.com

Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur le programme partenaire « Works with Legrand » et sur les partenariats existants, rencontrons-nous sur le stand de Legrand, situé dans le Hall A-D n°43207.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :

LEGRAND

Delphine Camilleri

Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15

delphine.camilleri@legrand.fr

PUBLICIS CONSULTANTS

Joël Morange

Tél. : +33 (0)1 44 82 47 93

presse.legrand@consultants.publicis.fr

Charlotte Mariné

Tél. : +33 (0)1 44 82 46 05

presse.legrand@consultants.publicis.fr

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

***À PROPOS D'ELIOT**

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html