

## CES 2018 : LEGRAND DÉVOILE PLUS DE 20 PARTENARIATS ET FAIT DE L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE UNE RÉALITÉ

Paris, le 10 janvier 2018 – Après l'annonce du lancement de « *Works with Legrand* », son programme d'interopérabilité le jour de l'ouverture du CES 2018, Legrand, le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, dévoile aujourd'hui plus de 20 partenariats avec des acteurs majeurs de l'innovation présents à Las Vegas.

Conscient que l'expérience utilisateur dépasse le seul cadre du bâtiment connecté, Legrand profite de ce grand rendez-vous de l'innovation pour marquer l'accélération de son programme Eliot\*, dédié à l'Internet des Objets, et annoncer sa collaboration avec des acteurs de différents secteurs tels qu'Apple, Amazon, Marriott, Renault ou Somfy. Le Groupe s'allie donc autant à des partenaires techniques, pour développer des applications complexes, que des partenaires stratégiques, avec lesquels il co-développe des solutions.

Jean-Pierre Viannay, Strategy Advisor de Legrand, explique : « Grâce à notre programme d'interopérabilité « *Works with Legrand* », nous multiplions les possibilités d'interactions entre notre écosystème et celui de nos partenaires dans le but d'apporter un ensemble de nouveaux services partout où l'utilisateur est présent. Nous entendons ainsi faciliter son quotidien, que ce soit à domicile, au bureau, en voiture, et même en voyage ».



### Des partenariats majeurs avec des géants technologiques

- **Google et Amazon** : Les solutions connectées de Legrand sont entièrement compatibles avec les assistants vocaux d'Amazon et de Google, mettant le machine-learning et l'intelligence artificielle au service de l'utilisateur. Au CES, des démonstrations live d'interopérabilité entre le thermostat Smarther de Legrand et des assistants Google Home et Amazon Echo seront proposées.
- **Apple** : Grâce à Céliane with Netatmo, une solution de pilotage permettant de contrôler à la fois les besoins communs à tous les foyers (éclairage, volets roulants) et l'ajout d'autres objets connectés (thermostat, portier, caméra...), Legrand a développé l'univers d'interrupteurs et de prises intelligents, compatibles avec l'écosystème Apple HomeKit.

### Des liens forts avec des startups pionnières

- **Netatmo** : Présentée et récompensée au CES 2017, Céliane with Netatmo permet un pilotage localement ou à distance, mais également par la voix.
- **Craft Ai** : Grand vainqueur du hackathon Legrand / Samsung Artik, Craft Ai apporte une brique d'intelligence artificielle au smart building. Elle permet d'imaginer un bâtiment auto-apprenant, à travers l'apprentissage des habitudes des utilisateurs, en agrégeant des données provenant des produits connectés du bâtiment.

### Des partenariats tournés vers l'avenir connecté des secteurs résidentiel et tertiaire

- **BNP Paribas Immobilier et Vinci Immobilier** : Legrand s'est associé à ces deux acteurs majeurs de l'immobilier pour sortir de terre les premiers logements connectés, équipés de solutions Céliane with Netatmo. Les occupants auront la liberté du choix de la plateforme de connexion (Apple, Google, Amazon...), toutes étant interopérables avec les solutions connectées Legrand.
- **Marriott/ Samsung** : Legrand s'associe à Samsung et au Groupe Marriott International pour proposer la chambre d'hôtel du futur, où l'utilisateur pourra retrouver les réglages de confort de son domicile (éclairage, chauffage, déclenchement de la douche à la température demandée), mais également des services comme la création d'atmosphères ou des activités comme une séance de yoga avec un miroir comme interface.
- **Somfy** : Legrand et Somfy ont récemment annoncé la compatibilité de leurs solutions connectées. Ce partenariat facilite le quotidien des utilisateurs en leur permettant de contrôler par exemple les produits Céliane with Netatmo directement depuis TaHoma de Somfy, ou de créer des scénarios incluant des produits Somfy et des produits Legrand depuis l'application « Home + Control » de Legrand.

### Des collaborations naturelles pour améliorer l'expérience utilisateur

- **Renault** : Legrand et Renault proposent à l'utilisateur une expérience connectée continue entre sa maison et sa voiture. L'objectif est de pouvoir, depuis son écran de bord R-LINK 2, recevoir des informations et agir sur sa maison pour plus de sécurité, un plus grand confort et une meilleure gestion de l'énergie.
- **La Poste** : Legrand est un partenaire historique de La Poste. L'intégration technologique entre le Hub Numérique de La Poste et le Cloud Legrand rendent l'application grand public Hub Numérique compatible avec l'ensemble des offres connectées Legrand. La Poste peut ainsi délivrer des services via les interrupteurs connectés Legrand, notamment autour de l'assistance à l'autonomie.

#### Des partenariats technologiques :

- **Microsoft** : le Cloud et l'API Legrand sont tous deux développés sous la solution Microsoft Azure. Le choix de Microsoft facilite les développements et favorise l'ouverture vers les domaines de l'intelligence artificielle permettant aux utilisateurs équipés de solutions connectées d'avoir le plus grand choix possible d'applications.
- **Ivani** : Aux Etats-Unis, Legrand collabore avec la startup Ivani sur un projet d'anticipation du comportement via des interrupteurs Legrand connectés. Ivani propose une détection de présence et plus seulement de mouvement. Les applications sont nombreuses (gestion de l'éclairage, économie de l'énergie...).

En parallèle, Legrand s'engage en tant que membre actif des alliances mondiales en faveur du développement des objets connectés : Thread, Zigbee Alliance et Open connectivity Foundation.

---

Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2018, retrouvez notre dossier de presse complet sur [www.legrand.com](http://www.legrand.com)

---

**Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur le programme partenaire « Works with Legrand » et sur les partenariats existants, rencontrons-nous sur le stand de Legrand, situé dans le Hall A-D n°43207.**

**Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :**

#### LEGRAND

**Delphine Camilleri**

Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15

[delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

#### PUBLICIS CONSULTANTS

**Joël Morange**

Tél. : +33 (0)1 44 82 47 93

[presse.legrand@consultants.publicis.fr](mailto:presse.legrand@consultants.publicis.fr)

**Charlotte Mariné**

Tél. : +33 (0)1 44 82 46 05

[presse.legrand@consultants.publicis.fr](mailto:presse.legrand@consultants.publicis.fr)

---

#### A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819). [www.legrand.com](http://www.legrand.com)

#### \*A PROPOS D'ELIOT

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. [http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)