

Limoges, le 29 juillet 2022

Publication du premier semestre 2022**Forte croissance des ventes : +18,5%**

dont croissance organique : +10,9%

**Résultats très solides en dépit
d'un environnement instable et de fortes inflations**

Marge opérationnelle ajustée : 20,5% des ventes

Hausse du résultat net : +13,9%

**Annonce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on*
dans les *datacenters*****Objectif annuel 2022 de chiffre d'affaires rehaussé**

Croissance totale hors change : +9% à +12%

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :

« Legrand a enregistré, sur les six premiers mois de l'année, de bons résultats caractérisés par une croissance soutenue et une rentabilité élevée.

Le chiffre d'affaires, qui s'établit à plus de 4 milliards d'euros, progresse au total de +18,5%, nourri par une croissance organique soutenue (+10,9%). La marge opérationnelle ajustée ressort à 20,5% des ventes, confirmant une belle résistance en dépit d'un environnement particulièrement instable et inflationniste. Le résultat net progresse de +13,9%.

Dans un contexte économique de plus en plus incertain, le Groupe s'organise pour :

- d'une part, saisir toutes les opportunités de croissance grâce à la qualité de son positionnement sur des segments structurellement portés par la digitalisation et les économies d'énergie (notamment les datacenters, les solutions d'efficacité énergétique et les produits connectés), l'investissement permanent dans l'innovation, ou encore sa politique continue d'acquisitions bolt-on ;

- d'autre part, limiter l'impact d'un ralentissement économique sur ses résultats, grâce notamment à la poursuite de l'optimisation de sa base de coûts, un pricing power intact et des équipes réactives en prise directe avec leurs marchés. »



Objectifs annuels 2022 révisés¹

Le Groupe poursuit en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique².

Tenant compte des bonnes réalisations du premier semestre 2022 et des perspectives macroéconomiques actuelles, Legrand révisé ses objectifs annuels fixés pour 2022, en visant dorénavant :

- une croissance de ses ventes hors effet de change, revue à la hausse, comprise entre +9% et +12% (contre +5% et 11% précédemment) avec (i) une croissance organique comprise entre +6% et +9% (contre +3% et +7% précédemment) et (ii) un effet périmètre d'environ +3% (contre entre +2% et +4% précédemment) ;
- une marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires, avec (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

Le Groupe vise par ailleurs un taux de réalisation d'environ 100% pour la première année de sa feuille de route RSE 2022-2024, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse des 10 février et 5 mai 2022.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

Performance financière au 30 juin 2022
Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)⁽¹⁾	1^{er} semestre 2021	1^{er} semestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	3 453,4	4 092,4	+18,5%
Résultat opérationnel ajusté	761,4	837,8	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,0%	20,5%	
		20,8% avant acquisitions ⁽²⁾	
Résultat opérationnel	716,2	789,4	+10,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,7%	19,3%	
Résultat net part du Groupe	481,3	548,1	+13,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,9%	13,4%	
Cash flow libre normalisé	577,4	688,2	+19,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,7%	16,8%	
Cash flow libre	571,3	320,9	-43,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	7,8%	
Dette financière nette au 30 juin	2 545,3	2 861,8	+12,4%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2021.

Chiffre d'affaires consolidé

Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires progresse de +18,5% par rapport à la même période de 2021, et atteint 4 092 M€.

La progression organique des ventes est de +10,9% sur la période, avec +10,0% dans les pays matures et +13,6% dans les nouvelles économies. Cette évolution reflète de nombreux succès commerciaux, le *pricing power* de Legrand, ainsi que la gestion, toujours très active de la *supply chain*, dont les tensions restent élevées au deuxième trimestre, en particulier pour les composants électroniques.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +2,4%. Sur la base des acquisitions réalisées, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait d'environ +3% en année pleine.

L'impact de l'effet de change au premier semestre 2022 est de +4,4%. Sur la base des taux de change moyens du mois de juin 2022 seul, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait de près de +4,5% en 2022.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1^{er} sem. 2022 / 1^{er} sem. 2021	2^{ème} trim. 2022 / 2^{ème} trim. 2021
Europe	+11,3%	+9,7%
Amérique du Nord et Centrale	+11,2%	+11,2%
Reste du Monde	+9,7%	+11,7%
Total	+10,9%	+10,7%

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (41,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance à structure et taux de change constants est de +11,3% au premier semestre 2022.

Les pays matures d'Europe (35,9% du chiffre d'affaires du Groupe) sont en croissance organique de +9,5% au premier semestre 2022, dont +9,1% au deuxième trimestre seul.

Les ventes dans les nouvelles économies d'Europe sont en hausse de +22,5% au premier semestre. Au deuxième trimestre seul, le chiffre d'affaires croît de +13,8%, impacté négativement par le conflit entre la Russie et l'Ukraine. Ces deux pays représentaient ensemble environ 2% du chiffre d'affaires du Groupe sur l'année 2021.

- **Amérique du Nord et Centrale** (39,1% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes progressent de +11,2% à structure et taux de change constants par rapport au premier semestre 2021.

Aux Etats-Unis seuls (35,8% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse organique de +11,3% sur les six premiers mois de l'année, dont +11,6% au deuxième trimestre seul. La progression pour l'ensemble du premier semestre reste en particulier tirée par une croissance marquée des ventes destinées aux applications non-résidentielles.

Sur le semestre, les ventes sont quasi-stables au Canada, et en forte progression au Mexique.

- **Reste du Monde** (19,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse organique de +9,7% au premier semestre 2022.

En Asie-Pacifique (12,6% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en progression de +12,2% au premier semestre 2022 et de +16,0% au seul deuxième trimestre. Ces très belles dynamiques reflètent une croissance très soutenue en Inde, compensant un retrait enregistré en Chine.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,5% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires croît de +9,8% sur les six premiers mois de l'année et de +14,6% sur le deuxième trimestre. Sur six mois, l'évolution des ventes est soutenue et à un niveau comparable en Afrique et au Moyen-Orient, avec de nombreux pays enregistrant de fortes croissances à deux chiffres.

En Amérique du Sud (3,3% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes sont en légère progression de +0,9% au premier semestre, enregistrant un recul de -5,9% au deuxième trimestre, notamment du fait du Brésil.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Au premier semestre 2022, le résultat opérationnel ajusté est de 838 M€, en progression de +10,0% par rapport au premier semestre 2021. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 20,5% des ventes de la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2021), la marge opérationnelle ajustée atteint 20,8% du chiffre d'affaires du premier semestre 2022, en baisse de -1,2 point par rapport au premier semestre 2021.

Dans un environnement restant fortement inflationniste (dont une hausse d'environ +17% pour les matières premières et composants au premier semestre), le maintien d'un niveau rentabilité élevé reflète une solide maîtrise des frais et des prix de vente.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe est en hausse de +13,9% par rapport à la même période de 2021, à 548 M€. La hausse de +67 M€ provient principalement de :

- la progression du résultat opérationnel (+73 M€) ;
- l'évolution favorable (+5 M€) du résultat financier et de change ; et
- la hausse du montant de l'impôt sur les sociétés (-11 M€).

Génération de *cash* et structure de bilan

La marge brute d'autofinancement s'établit à 787 M€, soit 19,2% des ventes du premier semestre 2022, en baisse de -1,0 point par rapport au premier semestre 2021.

A 16,8% des ventes des six premiers mois, soit 688 M€, le *cash flow* libre normalisé est en croissance de +19,2% par rapport au premier semestre 2021.

Le *cash flow* libre représente 7,8% du chiffre d'affaires de la période, avec notamment le maintien d'une couverture de stocks renforcée, visant à servir au mieux les clients du Groupe.

Le ratio de dette nette sur EBITDA¹ s'établit à 1,6 au 30 juin 2022.

Annnonce de 2 nouvelles acquisitions *bolt-on* dans les *datacenters*

Après l'acquisition d'Emos en début d'année², Legrand poursuit sa stratégie de croissance externe ciblée avec l'annonce de deux nouvelles acquisitions :

- Usystems, spécialiste de solutions pour *datacenters*. Les solutions de refroidissement et d'armoires d'Usystems permettent à ses clients de réduire les consommations d'énergie dans les *datacenters* et donc leur empreinte carbone. Fondé en 2003 et basé à Bedford au Royaume-Uni, Usystems emploie environ 70 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 M€, dont 50% aux Etats-Unis ; et
- Voltadis³, acteur français des services pour *datacenters*. De la conception à la mise en service, en passant par la fourniture et l'installation, Voltadis propose un accompagnement complet dans la définition de systèmes d'alimentation électrique pour les salles grises de *datacenters*. Basé à Cournon d'Auvergne en France, Voltadis emploie environ 20 personnes avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 13 M€.

Ces deux nouvelles opérations permettent ainsi à Legrand de se renforcer dans les solutions à valeur ajoutée pour *datacenters*, portées par le développement des échanges de données.

¹ Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 10 février 2022.

³ Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

Les comptes consolidés du premier semestre 2022 arrêtés par le Conseil d'administration du 28 juillet 2022 et ayant fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes du Groupe, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2022 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

AGENDA FINANCIER :

- Résultats des neuf premiers mois 2022 : **3 novembre 2022**
Début de la « *quiet period*¹ » le 4 octobre 2022
- Résultats annuels 2022 : **9 février 2023**
Début de la « *quiet period*¹ » le 10 janvier 2023
- Assemblée Générale des actionnaires : **31 mai 2023**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

Communication financière

Legrand
Ronan Marc
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.com

Contact presse

TBWA Corporate
Tiphaine Raffray
Mob : +33 (0)6 58 27 78 98
tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Créances clients et comptes rattachés	789,2	1 058,1
Stocks	987,6	1 459,6
Autres créances courantes	230,2	270,5
Créances d'impôt courant ou exigible	63,6	117,8
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	106,7	102,4
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(763,8)	(908,6)
Autres passifs courants	(695,7)	(782,5)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(43,4)	(55,0)
Provisions courantes	(140,9)	(128,9)
Besoin en fonds de roulement	533,5	1 133,4

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Emprunts courants	1 641,9	1 075,0
Emprunts non courants	3 869,2	4 456,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 965,8)	(2 669,9)
Dette financière nette	2 545,3	2 861,8

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Résultat net	481,2	548,4
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	191,7	202,9
(Gains)/pertes de change	0,9	(0,6)
Produits financiers	(3,3)	(5,1)
Charges financières	45,7	43,8
Résultat opérationnel	716,2	789,4
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	45,2	48,4
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	761,4	837,8

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Résultat net	481,2	548,4
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	191,7	202,9
(Gains)/pertes de change	0,9	(0,6)
Produits financiers	(3,3)	(5,1)
Charges financières	45,7	43,8
Résultat opérationnel	716,2	789,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	88,9	97,7
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	61,6	65,1
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	866,7	952,2

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Résultat net	481,2	548,4
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	152,3	164,6
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	64,3	68,7
(Gains)/pertes de change latents	3,6	5,2
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(3,4)	0,0
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(0,2)	0,0
Marge brute d'autofinancement	697,8	786,9
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(76,1)	(406,5)
Flux de trésorerie des opérations courantes	621,7	380,4
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(58,7)	(61,5)
Produit résultant des cessions d'actifs	8,3	2,0
Cash flow libre	571,3	320,9
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	76,1	406,5
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(70,0)	(39,2)
Cash flow libre normalisé	577,4	688,2

Périmètre de consolidation

2021	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap			Au bilan uniquement	6 mois
Ensto Building Systems				2 mois
Geiger				Au bilan uniquement

2022	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Champion One	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Ensto Building Systems	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Geiger	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Emos	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Usystems		Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Voltadis ¹			A déterminer	A déterminer

¹ Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrandgroup.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.