

Limoges, le 5 mai 2022

Publication du premier trimestre 2022**Chiffre d'affaires en forte croissance : +17,8%****dont croissance organique : +11,2%****Résistance des résultats****dans un contexte de fortes inflations****Marge opérationnelle ajustée : 20,3% des ventes****Hausse du résultat net : +13%****Objectifs annuels 2022 confirmés****Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :**

« Au premier trimestre 2022, Legrand enregistre de solides résultats.

Le chiffre d'affaires est en hausse totale de +17,8%. Cette progression reflète pour l'essentiel une évolution organique de +11,2% dont le niveau élevé traduit à la fois des succès commerciaux et une bonne gestion des tensions sur les approvisionnements.

Dans un contexte de fortes inflations généralisées, la marge opérationnelle ajustée démontre une belle résistance à 20,3% des ventes et le résultat net croît de +13%.

L'environnement de ce début d'année est particulièrement mouvant. Il est en effet marqué par la persistance de facteurs préexistants à 2022 (inflations sur les coûts de production et de fonctionnement, disponibilité réduite en matières premières et composants ou encore restrictions sanitaires maintenues dans certains pays), qui sont à présent amplifiés par les conséquences du conflit entre la Russie et l'Ukraine. En dépit de ces incertitudes croissantes, les performances du premier trimestre reflètent une nouvelle fois la pertinence de notre modèle de création de valeur rentable et responsable et permettent à Legrand de confirmer ses objectifs annuels tels qu'annoncés en février dernier¹.

Par ailleurs, le Groupe a récemment détaillé sa cinquième feuille de route RSE² qui exprime un engagement concret et ambitieux en termes d'ESG. »

Objectifs annuels 2022 confirmés¹

Le Groupe poursuit en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique³.

Tenant compte des réalisations du premier trimestre 2022 et des perspectives macroéconomiques actuelles, Legrand confirme ses objectifs fixés pour 2022 :

- une croissance de ses ventes hors effet de change comprise entre +5% et +11% avec (i) une croissance organique comprise entre +3% et +7% et (ii) un effet périmètre compris entre +2% et +4% ;
- une marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires, avec (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

Le Groupe vise par ailleurs un taux de réalisation d'environ 100% pour la première année de sa feuille de route RSE 2022-2024, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 10 février 2022.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 mars 2022.

³ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.



Performance financière au 31 mars 2022
Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	1 674,1	1 972,3	+17,8%
Résultat opérationnel ajusté	361,1	401,2	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	21,6%	20,3%	
		20,6% avant acquisitions ⁽²⁾	
Résultat opérationnel	339,9	377,6	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	19,1%	
Résultat net part du Groupe	228,0	258,3	+13,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,6%	13,1%	
Cash flow libre normalisé	276,3	318,1	+15,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	16,1%	
Cash flow libre	245,9	44,4	-81,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,7%	2,3%	
Dette financière nette au 31 mars	2 400,2	2 637,8	+9,9%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2021.

Chiffre d'affaires consolidé

Au premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires est en croissance de +17,8% par rapport à la même période de 2021, et atteint 1 972 M€.

La progression organique des ventes est de +11,2% sur la période, avec +10,1% dans les pays matures et +14,4% dans les nouvelles économies. Cette évolution reflète la gestion active de la *supply chain* dont les tensions sont restées fortes depuis le troisième trimestre 2021, le succès des nombreuses initiatives de développement et le *pricing power* du Groupe.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +3,2%. Sur la base des acquisitions réalisées, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait proche de +3% en année pleine.

L'impact de l'effet de change au premier trimestre 2022 est de +2,6%. Sur la base des taux de change moyens d'avril 2022, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait proche de +3,5% en 2022.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1 ^{er} trim. 2022 / 1 ^{er} trim. 2021
Europe	+12,9%
Amérique du Nord et Centrale	+11,2%
Reste du Monde	+7,5%
Total	+11,2%

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (42,9% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance à structure et taux de change constants est de +12,9% au premier trimestre 2022.

Les pays matures d'Europe (36,9% du chiffre d'affaires du Groupe) enregistrent une croissance organique de +10,0%.

Les ventes dans les nouvelles économies d'Europe sont en hausse de +31,2%, avec sur le trimestre un faible impact du conflit entre la Russie et l'Ukraine. Ces deux pays représentaient ensemble environ 2% du chiffre d'affaires du Groupe sur l'année 2021.

- **Amérique du Nord et Centrale** (37,9% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes progressent de +11,2% à structure et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2021.

Aux Etats-Unis seuls (34,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +11,1%. Cette progression est notamment tirée par une croissance marquée des ventes destinées aux applications non-résidentielles.

Les ventes sont également en croissance au Canada comme au Mexique.

- **Reste du Monde** (19,2% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +7,5% au premier trimestre 2022.

En Asie-Pacifique (12,1% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes progressent de +8,1%. Cette évolution traduit notamment un chiffre d'affaires en très nette hausse en Inde, en croissance en Australie, et en retrait en Chine.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,6% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +5,2%, liée à de solides réalisations dans de nombreux pays d'Afrique tandis que les ventes sont en très légère croissance au Moyen-Orient.

En Amérique du Sud (3,5% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes progressent de +7,9%. A l'exception du Brésil, où l'activité est en retrait, l'ensemble des principaux pays de la zone enregistrent une forte hausse de leur chiffre d'affaires.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Au premier trimestre 2022, le résultat opérationnel ajusté est de 401 M€, en progression de +11,1% par rapport au premier trimestre 2021. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 20,3% des ventes de la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2021), la marge opérationnelle ajustée atteint 20,6% des ventes au premier trimestre 2022, en baisse de -1,0 point par rapport à celle du premier trimestre 2021 qui constituait une base de comparaison exigeante.

Dans un contexte de fortes inflations généralisées (dont une hausse d'environ +18% pour les matières premières et composants au premier trimestre de l'année), cette résistance de la rentabilité reflète une solide maîtrise des frais et des prix de vente.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe est en hausse de +13,3% par rapport au premier trimestre 2021, à 258 M€. La hausse de +30 M€ tient essentiellement à :

- la progression du résultat opérationnel (+38 M€) ;
- l'évolution défavorable (-3 M€) du résultat financier et de change ; et
- la hausse du montant de l'impôt sur les sociétés (-5 M€).

Génération de *cash* et structure de bilan

Représentant 18,4% du chiffre d'affaires du premier trimestre 2022, la marge brute d'autofinancement (363 M€) diminue de -0,4 point par rapport à la même période de 2021.

Le *cash flow* libre normalisé atteint 16,1% des ventes, soit 318 M€, en croissance de +15,1% en valeur par rapport au premier trimestre 2021.

Le *cash flow* libre représente 2,3% du chiffre d'affaires de la période, intégrant en particulier le maintien d'une couverture de stocks renforcée, visant à servir au mieux les clients du Groupe.

Le ratio de dette nette sur EBITDA¹ s'établit à 1,6 au 31 mars 2022. La notation de Legrand a par ailleurs été confirmée à A- avec une perspective stable par Standard and Poor's en mars 2022.

Engagement et ambitions ESG : lancement de la cinquième feuille de route RSE 2022-2024

Legrand a tenu le 29 mars 2022 un événement investisseurs digital ESG².

A cette occasion, le Groupe a notamment présenté sa 5^{ème} feuille de route RSE dont l'objectif est d'amplifier son impact par un plan d'actions structuré en 4 piliers et 15 priorités³ contribuant à 10 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Cette nouvelle étape pour la période 2022-2024 vise plus particulièrement à (i) réduire l'impact carbone de Legrand, (ii) renforcer la diversité et l'inclusion, (iii) promouvoir l'économie circulaire et (iv) poursuivre l'action en tant qu'acteur responsable.

Portée par une approche intégrée de la performance notamment en matière de rémunération des dirigeants et *managers* et soutenue par une gouvernance exemplaire, la démarche ESG de Legrand est en parfaite cohérence avec sa feuille de route stratégique⁴ et ses objectifs financiers à moyen-terme.

Gouvernance

Evolutions du Conseil d'administration⁵

Sur proposition du Comité des nominations et de la gouvernance et après approbation par le Conseil d'administration, la candidature en qualité d'administrateur indépendant de Monsieur Florent Menegaux sera soumise au vote de l'Assemblée Générale Mixte annuelle du 25 mai 2022. Président de Michelin, Florent Menegaux dispose d'une expérience reconnue en tant que dirigeant d'un grand groupe industriel coté.

La nouvelle composition du Conseil d'administration, en comptant 83% d'administrateurs indépendants, 42% de femmes et 5 nationalités représentées, resterait parmi les meilleures pratiques de place.

Proposition de dividende

Comme annoncé le 10 février 2022, le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 25 mai 2022 le versement d'un dividende de 1,65 € par action au titre de 2021, soit une croissance de +16,2% par rapport à 2020 et un taux de distribution, en ligne avec les objectifs moyen-terme du Groupe, de près de 50%. Le détachement du dividende est prévu le 30 mai 2022 pour un paiement⁶ le 1^{er} juin 2022.

¹ Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

² La présentation ainsi que la rediffusion de l'événement sont disponibles en intégralité sur www.legrandgroup.com sur le lien suivant : <https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journees-investisseurs/journee-investisseurs-esg>.

³ Pour davantage d'informations sur les objectifs de la cinquième feuille de route RSE, le lecteur est invité à se référer au dossier de presse publié sur le site internet legrandgroup.com page https://www.legrandgroup.com/sites/default/files/Documents_PDF_Legrand/RSE/2022/DP_RSE_2022_1649314475.pdf.

⁴ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

⁵ Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale du 25 mai 2022.

⁶ Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.

Les comptes consolidés du premier trimestre 2022 arrêtés par le Conseil d'administration du 4 mai 2022, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier trimestre 2022 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

AGENDA FINANCIER :

- Assemblée Générale des actionnaires : **25 mai 2022**
- Détachement du dividende : **30 mai 2022**
- Paiement du dividende : **1^{er} juin 2022**
- Résultats du premier semestre 2022 : **29 juillet 2022**
Début de la « *quiet period*¹ » le 29 juin 2022
- Résultats des neuf premiers mois 2022 : **3 novembre 2022**
Début de la « *quiet period*¹ » le 4 octobre 2022

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

Communication financière

Legrand
Ronan Marc
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Sabine Tordeux
Mob : +33 (0)6 11 36 26 32
sabine.tordeux@publicisconsultants.com
Cécile Debrie
Mob : +33 (0)6 16 99 62 65
cecile.debrie@publicisconsultants.com

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Écran et Souris.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
Créances clients et comptes rattachés	796,0	1 020,9
Stocks	900,7	1 345,0
Autres créances courantes	220,8	258,0
Créances d'impôt courant ou exigible	66,9	98,5
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	102,7	98,4
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(674,7)	(863,2)
Autres passifs courants	(684,3)	(768,7)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(70,9)	(68,0)
Provisions courantes	(137,1)	(149,1)
Besoin en fonds de roulement	520,1	971,8

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
Emprunts courants	1 092,6	836,4
Emprunts non courants	4 061,8	4 579,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 754,2)	(2 778,5)
Dette financière nette	2 400,2	2 637,8

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
Résultat net	228,2	258,5
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	90,8	95,7
(Gains)/pertes de change	(0,4)	1,0
Produits financiers	(1,7)	(2,0)
Charges financières	23,0	24,4
Résultat opérationnel	339,9	377,6
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	21,2	23,6
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	361,1	401,2

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
Résultat net	228,2	258,5
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	90,8	95,7
(Gains)/pertes de change	(0,4)	1,0
Produits financiers	(1,7)	(2,0)
Charges financières	23,0	24,4
Résultat opérationnel	339,9	377,6
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	43,8	47,0
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	29,2	31,8
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	412,9	456,4

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
Résultat net	228,2	258,5
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	73,9	79,8
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	18,8	23,4
(Gains)/pertes de change latents	(1,7)	0,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(4,2)	0,3
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,0	0,1
Marge brute d'autofinancement	315,0	362,7
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(51,4)	(292,3)
Flux de trésorerie des opérations courantes	263,6	70,4
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(25,7)	(26,4)
Produit résultant des cessions d'actifs	8,0	0,4
Cash flow libre	245,9	44,4
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	51,4	292,3
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(21,0)	(18,6)
Cash flow libre normalisé	276,3	318,1

Périmètre de consolidation

2021	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap			Au bilan uniquement	6 mois
Ensto Building Systems				2 mois
Geiger				Au bilan uniquement

2022	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Champion One	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Ensto Building Systems	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Geiger	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Emos	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrandgroup.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.