

Limoges, le 27 février 2020

**Legrand se renforce dans le contrôle et les solutions  
d'éclairage à forte valeur ajoutée  
avec l'acquisition<sup>1</sup> de Focal Point aux Etats-Unis**

**Legrand poursuit sa dynamique de croissance par acquisitions d'acteurs de premier plan, et annonce le rachat<sup>1</sup> de Focal Point qui vient renforcer ses solides positions dans l'éclairage architectural prescrit pour les bâtiments commerciaux aux Etats-Unis.**

Focal Point est un acteur de premier plan aux Etats-Unis de l'éclairage architectural prescrit pour les bâtiments non résidentiels (hôpitaux, écoles et universités, bureaux, etc.), proposant des offres sur mesure, notamment destinées à la rénovation. Il dispose d'une solide notoriété, portée par l'innovation, le service à ses clients et un large réseau de *lighting agents* partenaires.

Basée à Chicago (état de l'Illinois), Focal Point emploie plus de 750 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 200 M\$, principalement aux Etats-Unis.

Après les acquisitions de Pinnacle Architectural Lighting en 2016, d'OCL et de Finelite en 2017, puis de Kenall en 2018, ce rachat<sup>1</sup> permet à Legrand de renforcer son *leadership* aux Etats-Unis dans le contrôle et les solutions d'éclairage, avec ses offres pour l'éclairage architectural prescrit et pour applications critiques dans les bâtiments commerciaux, ses systèmes de gestion d'éclairage à forte efficacité énergétique ou encore ses solutions innovantes connectées.

-----

---

<sup>1</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage.



**AGENDA FINANCIER :**

- Résultats du premier trimestre 2020 : **7 mai 2020**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 7 avril 2020
- Assemblée Générale des actionnaires : **27 mai 2020**
- Détachement du dividende : **1<sup>er</sup> juin 2020**
- Paiement du dividende : **3 juin 2020**
- Résultats du premier semestre 2020 : **31 juillet 2020**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 1<sup>er</sup> juillet 2020

*Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 6,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).*

<https://www.legrandgroup.com>

**A PROPOS DE LEGRAND**

*\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

**Communication financière**

Legrand  
Ronan Marc  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[ronan.marc@legrand.fr](mailto:ronan.marc@legrand.fr)

**Contact presse**

Publicis Consultants  
Vilizara Lazarova  
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34  
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.