

Limoges, le 2 mai 2019

Résultats du premier trimestre 2019

Chiffre d'affaires : +7,3%

Résultat opérationnel ajusté : +5,1%

Résultat net part du Groupe : +8,6%

**Poursuite de la stratégie d'innovation et d'acquisitions
et des initiatives opérationnelles****Lancement de la nouvelle feuille de route RSE 2019-2021****Objectifs 2019 confirmés****Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand, a déclaré :***« Résultats du premier trimestre 2019*

Le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de +7,3% par rapport au premier trimestre 2018. Cette croissance soutenue résulte d'une solide progression organique des ventes de +2,9% complétée par un effet d'accroissement du périmètre de consolidation de +1,9% et un effet de change favorable de +2,3%.

Le résultat opérationnel ajusté progresse de +5,1%, la marge opérationnelle ajustée s'établissant à 19,7% du chiffre d'affaires. Hors acquisitions (à périmètre 2018), la marge opérationnelle ajustée s'élève à 19,8% des ventes.

Enfin, le résultat net part du Groupe progresse de +8,6% et le cash flow libre normalisé est en hausse de +9,5%.

Poursuite de la stratégie d'innovation et d'acquisitions et des initiatives opérationnelles

Legrand poursuit sa stratégie d'innovation avec de nombreux lancements de nouveaux produits dans les interfaces utilisateurs, avec notamment de nouvelles gammes connectées lancées en Europe dans le cadre de son programme Eliot, ainsi que dans les infrastructures numériques, les UPS ou encore l'assistance à l'autonomie.

Le Groupe a par ailleurs réalisé le rachat¹ de Universal Electric Corporation, leader incontesté aux Etats-Unis des busways pour datacenters. Legrand renforce ainsi son dispositif sur un marché prometteur où le Groupe possède d'ores et déjà des positions de premier plan.

Plus généralement, et comme annoncé en février, Legrand poursuit activement le déploiement d'initiatives destinées à renforcer son modèle de développement rentable et durable avec notamment l'organisation de son front office en 3 zones, l'optimisation de son dispositif industriel ou encore la digitalisation ciblée de ses opérations et de son front office.

¹ Acquisition annoncée le 19 février 2019 et finalisée le 1^{er} avril 2019.

Lancement de la nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

Legrand publie aujourd'hui sa quatrième feuille de route RSE. Organisée autour de trois axes (écosystème business, développement humain et environnement) et pour une durée de 3 ans (2019-2021), cette nouvelle feuille de route, qui répond aux enjeux prioritaires exprimés par les parties prenantes du Groupe, vise à contribuer aux Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU. Legrand s'est aussi donné des ambitions à horizon 2030 destinées à augmenter la part des revenus provenant de produits durables, à renforcer la place des femmes chez Legrand ou encore à réduire l'empreinte carbone de ses activités.»

Objectifs 2019 confirmés

Sur la base des performances du premier trimestre 2019, Legrand confirme son objectif¹ de progression organique de ses ventes comprise entre 0% et +4% en 2019 et son objectif¹ de marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2018) comprise entre 19,9%² et 20,7%² du chiffre d'affaires en 2019.

Legrand poursuivra également sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

¹ Le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse des résultats annuels 2018, publié le 14 février 2019 pour la formulation complète des objectifs 2019.

² Après prise en compte d'un impact favorable estimé d'environ +0,1 point lié à l'application de la norme IFRS 16 à compter du 1er janvier 2019.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	1 ^{er} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	Variation
Chiffre d'affaires	1 445,2	1 550,0	+7,3%
Résultat opérationnel ajusté	290,4	305,2	+5,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,1%	19,7% ⁽²⁾ 19,8% ⁽²⁾ avant acquisitions ⁽³⁾	
Résultat opérationnel	271,6	285,9	+5,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,8%	18,4% ⁽²⁾	
Résultat net part du Groupe	175,3	190,4	+8,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,1%	12,3% ⁽⁴⁾	
Cash flow libre normalisé	219,4	240,2	+9,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,2%	15,5% ⁽⁵⁾	
Cash flow libre	69,8	60,4	-13,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	4,8%	3,9% ⁽⁵⁾	
Dette financière nette au 31 mars	2 169,4	2 553,9 ⁽⁶⁾	+17,7%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) Dont un impact favorable d'environ +0,1 point lié à l'application de la norme IFRS 16.

(3) A périmètre 2018.

(4) L'application de la norme IFRS 16 est sans impact significatif sur le résultat net part du Groupe.

(5) Dont un impact favorable d'environ +1,0 point lié à l'application de la norme IFRS 16.

(6) Dont 305,5 M€ de dettes financières de location (application de la norme IFRS 16 depuis le 1er janvier 2019).

Performance financière au 31 mars 2019
Chiffre d'affaires consolidé

Au premier trimestre 2019, les ventes s'établissent à 1 550,0 M€, en hausse totale de +7,3% par rapport au premier trimestre 2018.

La croissance organique s'élève à +2,9%, reflétant la progression des ventes du Groupe aussi bien dans les pays matures (+2,0%) que dans les nouvelles économies (+5,3%).

L'effet de la contribution de l'accroissement de périmètre lié aux acquisitions s'établit quant à lui à +1,9%. Sur la base des acquisitions réalisées en 2018 et en 2019, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet devrait s'élever à près de +5% en 2019.

L'effet de change est favorable de +2,3% sur la période. En appliquant sur les neuf derniers mois de l'année les taux de change moyens de mars 2019 et en tenant compte de l'effet de change du premier trimestre 2019, l'impact sur le chiffre d'affaires des variations de change devrait être proche de +2% sur l'ensemble de 2019.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1 ^{er} trim. 2019 / 1 ^{er} trim. 2018
Europe	+2,3%
Amérique du Nord et Centrale	+2,4%
Reste du Monde	+4,9%
Total	+2,9%

Les évolutions des ventes à structure et taux de change constants s'analysent par zone géographique comme suit :

- **Europe** (42,1% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique du chiffre d'affaires en Europe s'élève à +2,3% au premier trimestre 2019.

Dans les pays d'Europe mature, les ventes augmentent de +1,7% sur la période. Cette progression est portée par une hausse soutenue du chiffre d'affaires en Italie, où les ventes de produits connectés restent en forte croissance, ainsi qu'en Allemagne, en Grèce, au Portugal, ou encore au Royaume-Uni. En France, dans un marché restant globalement atone, les ventes sont en recul en raison du déstockage de certains distributeurs. Le chiffre d'affaires est également en retrait en Espagne après une progression à deux chiffres au quatrième trimestre 2018, ainsi qu'aux Pays-Bas.

Dans les nouvelles économies d'Europe, la croissance est de +5,7%. Cette solide performance est notamment portée par les fortes croissances enregistrées en Russie, en Turquie, en Hongrie ou encore en République Tchèque.

- **Amérique du Nord et Centrale** (36,6% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse de +2,4% à structure et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2018.

Aux Etats-Unis, les ventes sont en hausse de +3,3% traduisant de belles réalisations dans le contrôle d'éclairage, ou encore dans les *PDU* intelligentes destinées aux *datacenters*. La progression des ventes sur la période est également portée par de belles réussites dans les cheminements de câbles et les interfaces utilisateurs.

L'activité est quasiment stable au Mexique par rapport au premier trimestre 2018 et en retrait au Canada.

- **Reste du Monde** (21,3% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires progresse de +4,9% à structure et taux de change constants au premier trimestre 2019.

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires est en hausse de +6,2% tiré par la croissance à deux chiffres des ventes en Inde ou encore en Thaïlande, et par de belles réalisations en Chine.

Le chiffre d'affaires augmente de +3,1% en Amérique latine. La progression soutenue de l'activité au Brésil et au Pérou est partiellement compensée par des ventes en retrait en Colombie.

Les ventes sont en hausse de +3,3% en Afrique et au Moyen-Orient. De nombreux pays d'Afrique enregistrent une progression très soutenue de leur chiffre d'affaires, dont l'Algérie, l'Egypte ou encore la Côte d'Ivoire. Au Moyen-Orient, les ventes sont en retrait aux Emirats arabes unis et en Arabie saoudite.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Le résultat opérationnel ajusté est en hausse de +5,1%, à 305,2 M€ et la marge opérationnelle ajustée s'établit à 19,7% du chiffre d'affaires.

Hors acquisitions (à périmètre 2018), la marge opérationnelle ajustée atteint 19,8% des ventes. La baisse de -0,3 point par rapport à la marge opérationnelle ajustée du premier trimestre 2018 résulte pour l'essentiel d'une base de comparaison exigeante et d'une marge brute en baisse du fait notamment de la progression des prix des matières premières et composants sur le trimestre, la hausse des tarifs douaniers aux Etats-Unis ayant pour sa part été pleinement compensée par les initiatives de *pricing* et d'adaptation.

Résultat net part du Groupe

Au premier trimestre, le résultat net part du Groupe progresse de +8,6%. La hausse de 15,1 M€ par rapport au premier trimestre 2018 traduit principalement :

- la progression du résultat opérationnel (+14,3 M€) ;
- une évolution favorable du résultat de change (+0,4 M€) ; et
- la baisse, en raison d'éléments ponctuels favorables, de 2 points du taux d'impôt sur les sociétés qui s'établit à 28% (+0,4 M€).

Génération de cash

La marge brute d'autofinancement progresse de +9,8% pour représenter 17,6% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2019 contre 17,2% au premier trimestre 2018.

Le *cash flow* libre normalisé ressort en hausse de +9,5% au premier trimestre 2019 et atteint 240,2 M€, soit 15,5% du chiffre d'affaires.

Le besoin en fonds de roulement s'établit à 12,0% des ventes¹ au 31 mars 2019, en raison principalement d'une hausse temporaire du besoin en fonds de roulement non opérationnel.

Le *cash flow* libre s'élève quant à lui à 60,4 M€, soit 3,9% du chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2019.

Poursuite de la stratégie d'innovation et d'acquisitions et des initiatives opérationnelles

Innovation

Legrand poursuit sa stratégie d'innovation et a ainsi lancé de nombreux nouveaux produits au cours du premier trimestre 2019, dont plusieurs offres connectées. Le Groupe a notamment lancé :

- les nouvelles interfaces utilisateurs Lyncus en Inde, Rivia au Vietnam, Valena Next (offre connectée du programme Eliot) en Espagne et en Belgique, ainsi que de nouvelles gammes « Radiant » aux Etats-Unis destinées notamment au mobilier hôtelier ;
- des solutions pour infrastructures numériques, dont des cassettes à fibre dans le cadre du programme LCS3 ou encore le nouveau support de projection de Milestone « Parallax Stratos 1.0 » ;
- les nouvelles solutions d'UPS « Trimod MCS » ; et
- « Reach Digital », une gamme complète d'alarmes résidentielles connectées dédiées à l'assistance à l'autonomie.

¹ Sur la base du chiffre d'affaires des 12 derniers mois.

Rachat¹ de Universal Electric Corporation

Le Groupe a également réalisé le rachat¹ de Universal Electric Corporation, *leader* incontesté aux Etats-Unis des *busways* pour *datacenters* dont les solutions commercialisées sous la marque Starline sont reconnues de longue date pour leur qualité et leur facilité d'installation.

Legrand renforce ainsi son dispositif sur le marché prometteur des *datacenters*, où le Groupe possède d'ores et déjà des positions de premier plan aux Etats-Unis dans les armoires Voix-Données-Images (Electrorack, AFCO Systems), le câblage structuré (Ortronics), les *PDU* (Raritan, Server Technology), les *KVM* (Raritan) ainsi que dans les solutions préconnectorisées (Lastar/Quiktron).

Sur la base des acquisitions réalisées en 2018 et en 2019, et de leurs dates probables de consolidation, l'effet sur l'année pleine 2019 de l'accroissement du périmètre de consolidation devrait ainsi s'élever à près de +5% sur le chiffre d'affaires et être d'environ -0,4 point sur la marge opérationnelle ajustée.

Initiatives opérationnelles

Legrand poursuit également ses autres initiatives opérationnelles, annoncées lors de la publication des résultats annuels 2018 au mois de février, destinées à renforcer son modèle de développement rentable et durable. C'est notamment le cas :

- de l'organisation de son *front office* en 3 zones, pleinement effective dès la fin d'année 2018 ;
- de l'optimisation de son dispositif industriel, par exemple en Turquie et en Arabie saoudite ; ou encore
- de la digitalisation ciblée de ses opérations et de son *front office*.

Lancement de la nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

Legrand publie aujourd'hui sa feuille de route RSE 2019-2021, structurée en trois axes principaux (Ecosystème *business*, Développement humain et Environnement), déclinés en 10 enjeux prioritaires contribuant aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU et définis à partir d'une enquête de matérialité ayant mobilisé plus de 3 600 parties prenantes du Groupe.

Dans le cadre de cette nouvelle feuille de route, Legrand a également fixé des objectifs ambitieux à horizon 2030, destinés à :

- réaliser 80% de son chiffre d'affaires avec des produits durables ;
- accroître la féminisation de son encadrement et atteindre la parité dans ses effectifs ; et
- réduire son empreinte carbone en visant une diminution de 30% de ses émissions de CO₂ liées à ses activités (objectif validé par le *Science Based Targets*).

Le détail de la feuille de route RSE 2019-2021 du Groupe est disponible sur le site de Legrand à l'adresse suivante : www.legrand.com

Dividende

Comme annoncé le 14 février 2019, le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 29 mai 2019 le versement d'un dividende de 1,34 €² par action au titre de 2018 (contre 1,26 € au titre de 2017). Le détachement du dividende aura lieu le 3 juin 2019 pour un paiement le 5 juin 2019.

¹ Acquisition annoncée le 19 février 2019 et finalisée le 1^{er} avril 2019.

² Sur la base du nombre de titres en circulation au 31 mars 2019, cette distribution payée en 2019 au titre de 2018 se fera selon les mêmes modalités que l'année précédente par prélèvement sur (i) d'une part, le bénéfice distribuable à hauteur de 0,79 € par action et (ii) d'autre part, le poste « prime d'émission » à hauteur de 0,55 € par action. Cette répartition est communiquée à titre indicatif et est susceptible d'être modifiée en fonction du nombre d'actions donnant droit à distribution d'ici la date de mise en paiement.

Les comptes consolidés du premier trimestre 2019 arrêtés par le Conseil d'administration du 30 avril 2019, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier trimestre 2019 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

AGENDA FINANCIER :

- Assemblée Générale des actionnaires : **29 mai 2019**
- Détachement du dividende : **3 juin 2019**
- Paiement du dividende : **5 juin 2019**
- Journée investisseurs (*Investor day*) : **12 juin 2019**
- Résultats du premier semestre 2019 : **30 juillet 2019**
Début de la « *quiet period*¹ » le 30 juin 2019
- Résultats des neuf premiers mois 2019 : **7 novembre 2019**
Début de la « *quiet period*¹ » le 8 octobre 2019

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).*

<https://www.legrand.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Écran et Souris.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Créances clients et comptes rattachés	731,6	809,3
Stocks	780,6	911,7
Autres créances courantes	179,7	211,7
Créances d'impôt courant ou exigible	56,5	79,7
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	89,1	87,4
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(613,1)	(642,0)
Autres passifs courants	(556,1)	(589,9)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(74,7)	(45,7)
Provisions courantes	(87,0)	(89,1)
Besoin en fonds de roulement	506,6	733,1

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Emprunts courants	131,4	459,1
Emprunts non courants	2 857,9	3 168,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(819,9)	(1 073,6)
Dette financière nette	2 169,4	2 553,9

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Résultat net	175,9	190,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,2	0,3
Impôts sur le résultat	75,6	75,2
(Gains)/pertes de change	1,2	0,8
Produits financiers	(2,8)	(3,2)
Charges financières	21,5	22,0
Résultat opérationnel	271,6	285,9
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	18,8	19,3
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	290,4	305,2

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Résultat net	175,9	190,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,2	0,3
Impôts sur le résultat	75,6	75,2
(Gains)/pertes de change	1,2	0,8
Produits financiers	(2,8)	(3,2)
Charges financières	21,5	22,0
Résultat opérationnel	271,6	285,9
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles	24,9	42,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	28,1	26,1
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	324,6	354,4

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2018	T1 2019
Résultat net	175,9	190,8
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	53,6	69,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	16,8	8,8
(Gains)/pertes de change latents	2,5	3,4
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	0,0	1,1
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,2	0,2
Marge brute d'autofinancement	249,0	273,4
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(154,9)	(184,0)
Flux de trésorerie des opérations courantes	94,1	89,4
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(28,3)	(29,3)
Produit résultant des cessions d'actifs	4,0	0,3
<i>Cash flow</i> libre	69,8	60,4
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	154,9	184,0
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(5,3)	(4,2)
<i>Cash flow</i> libre normalisé	219,4	240,2

Périmètre de consolidation

2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Modulan	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois
Gemnet		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Shenzhen Clever Eletronic			Au bilan uniquement	6 mois
Debflex				Au bilan uniquement
Netatmo				Au bilan uniquement
Kenall				Au bilan uniquement
Trical				Au bilan uniquement

2019	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Modulan	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Gemnet	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Shenzhen Clever Eletronic	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Debflex	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Netatmo	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Kenall	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
Universal Electric Corporation		A déterminer	A déterminer	A déterminer

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document de Référence de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.