



Résultats des neuf mois 2018

8 novembre 2018

AGENDA

- | | | |
|---|---|-------|
| 1 | FAITS MARQUANTS | P. 3 |
| 2 | CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DES PRINCIPAUX INDICATEURS | P. 5 |
| 3 | NOMBREUSES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT | P. 14 |
| 4 | OBJECTIFS 2018 CONFIRMÉS ET PRÉCISÉS | P. 21 |
| 5 | ANNEXES | P. 23 |

1

FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS

- ❑ **Croissance à deux chiffres des principaux indicateurs**
 - Chiffre d'affaires : +11,3% (+17,2% hors effets de change)
 - Résultat opérationnel ajusté : +11,4%
 - Résultat net part du Groupe : +21,1%
 - *Cash flow* libre normalisé : +24,5%
- ❑ **Croissance organique : +4,8% aux 9M 2018, dont +3,9% au T3 2018**
- ❑ **Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾ à 20,4%, stable par rapport aux 9M 2017, la performance du troisième trimestre seul ayant été défavorablement affectée par des éléments spécifiques**
- ❑ **Nombreuses initiatives de développement**
 - Succès des lancements de nouveaux produits
 - Déjà 4 opérations de croissance externe annoncées
- ❑ **Objectifs 2018 confirmés⁽²⁾ et précisés**

1. A périmètre 2017.

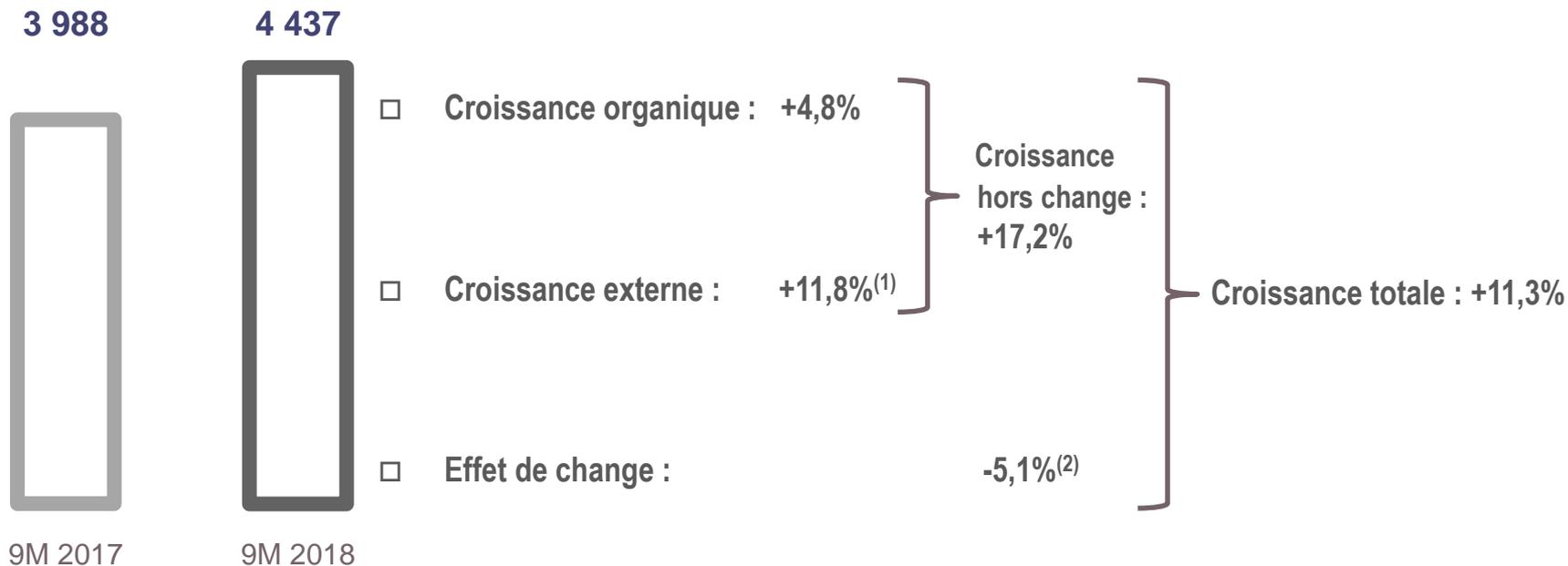
2. Objectifs annoncés le 8 février 2018. Voir annexe page 25 pour la formulation complète des objectifs 2018.

2

**CROISSANCE À DEUX
CHIFFRES DES PRINCIPAUX
INDICATEURS**

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2018

En million d'€



1. Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, l'effet de l'accroissement du périmètre de consolidation devrait être d'environ +7,5% sur l'ensemble de 2018.

2. En appliquant aux trois derniers mois de l'année les taux de change moyens du mois d'octobre 2018, l'effet de change annuel en 2018 serait d'environ -4%.

CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1/2)

France

(15,1% des ventes totales du Groupe)

- +0,1% de croissance organique : après une progression de +2,0% au S1 2018, l'évolution des ventes sur le T3 seul s'établit à -4,3% du fait d'un déstockage marqué et ponctuel de la distribution, les ventes aval (*sell-out*) étant globalement à l'équilibre au T3 par rapport à l'année précédente.
- Dans un marché qui demeure atone, Legrand enregistre depuis le début de l'année de belles réalisations dans la distribution d'énergie et les infrastructures numériques et bénéficie du très bon accueil des nouvelles gammes d'interface utilisateurs Céliane with Netatmo et dooxie, partiellement compensés par une évolution défavorable des ventes dans le cheminement de câbles, les composants d'installation ou encore les hublots d'éclairage.

Italie

(9,4% des ventes totales du Groupe)

- +5,7% de croissance organique.
- La très bonne performance de Legrand est notamment portée depuis le début de l'année par le succès des offres connectées du programme Eliot (dont le portier connecté Classe 300X et le thermostat intelligent Smarther), et a plus spécifiquement bénéficié au T2 2018 d'un effet favorable ponctuel lié à la mise en stock de la nouvelle gamme d'interface utilisateurs Living Now.

Reste de l'Europe

(17,1% des ventes totales du Groupe)

- +10,4% de croissance organique.
- Tirée par des initiatives commerciales, la croissance organique des neuf premiers mois de l'année ressort à deux chiffres dans les nouvelles économies de la zone avec de belles performances notamment en Roumanie, en Hongrie ainsi qu'en Turquie.
- Les ventes progressent de manière soutenue dans un certain nombre de pays matures, parmi lesquels l'Espagne, l'Allemagne, les Pays-Bas ou encore la Grèce.
- Le chiffre d'affaires est en légère hausse au Royaume-Uni.

CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9M 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (2/2)

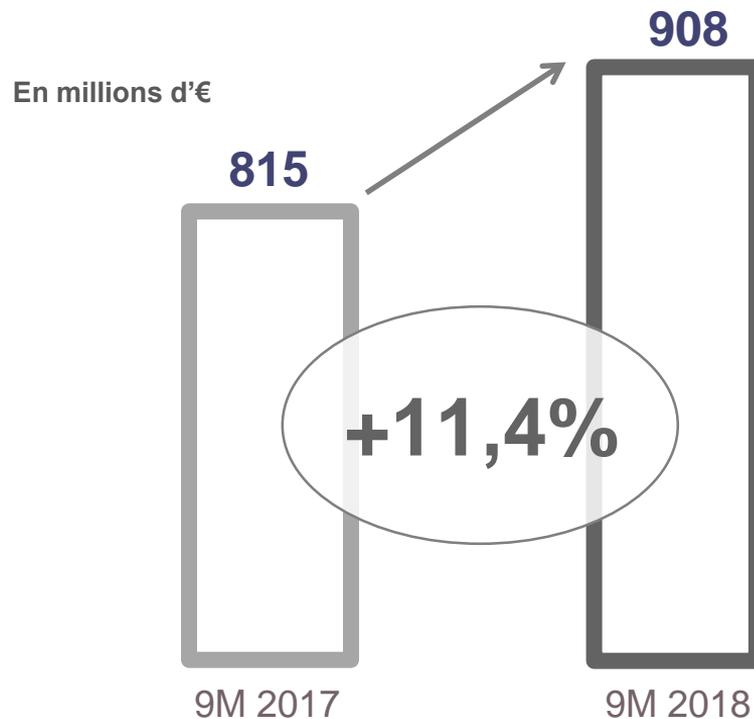
Amérique du Nord et Centrale (36,4% des ventes totales du Groupe)

- +4,1% de croissance organique.
- Aux Etats-Unis, les ventes sont en croissance organique de +4,9% aux 9M 2018 et de +5,9% au T3 seul. Ces belles réalisations sont portées par les succès enregistrés dans le cheminement de câbles en fil, les *PDU* intelligentes et le contrôle de l'éclairage, ainsi que par la bonne performance de Milestone.
- En raison d'une base de comparaison exigeante, l'activité du Groupe est en retrait au Mexique sur les 9M de l'année.

Reste du monde (22,0% des ventes totales du Groupe)

- +4,7% de croissance organique.
- Les ventes sont en forte hausse en Inde, en Chine ou encore en Corée du Sud ainsi que dans un certain nombre de pays d'Afrique, comme en Algérie, en Egypte ou en Côte d'Ivoire. Le Groupe enregistre également de belles réalisations en Australie et en Malaisie.
- En Amérique latine, les ventes progressent très légèrement au Brésil, tandis qu'elles sont en retrait en Colombie et au Chili. Le chiffre d'affaires est par ailleurs en recul en Arabie Saoudite.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ DES 9M 2018



MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE DES 9M 2018

Reportée

20,5%

en hausse de +0,1 pt
par rapport aux 9M 2017⁽²⁾

Avant acquisitions⁽¹⁾

20,4%

stable par rapport
aux 9M 2017

1. A périmètre 2017.

2. La bonne performance des acquisitions, en particulier Milestone et Server Technology, a un effet relatif sur la marge opérationnelle ajustée du Groupe.

FOCUS SUR LA MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AVANT ACQUISITIONS⁽¹⁾ DU T3 2018

T3 2017	Marge opérationnelle ajustée	20,4%
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ éléments non récurrents liés essentiellement à un déstockage marqué et ponctuel de la distribution en France⁽²⁾, ainsi qu'à une base de comparaison élevée au T3 2017 	-1,1 pt
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ autres éléments principalement liés à la hausse des droits de douane aux Etats-Unis et aux initiatives de croissance. Legrand a d'ores et déjà engagé des mesures d'adaptation visant à en neutraliser les impacts défavorables sur sa rentabilité 	-0,5 pt
T3 2018	Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾	18,8%

1. A périmètre 2017.

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux commentaires en page 7 relatifs à l'évolution de l'activité en France au cours des 9M 2018.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DES 9M 2018

- Forte amélioration du résultat opérationnel
- Evolution favorable des frais financiers et du résultat de change
- Impact favorable du taux d'impôt: 29% (en baisse de 4 points par rapport aux 9M 2017⁽¹⁾)



1. La baisse de 4 points du taux d'imposition par rapport aux 9M 2017 reflète l'effet annoncé de la diminution du taux d'impôt sur les sociétés aux Etats-Unis pour environ 3 points ainsi que des éléments spécifiques ponctuels favorables pour environ 1 point. Pour davantage d'informations sur les baisses d'impôt aux Etats-Unis annoncées en 2017 et leurs impacts attendus sur les comptes du Groupe, le lecteur est invité à se référer aux pages 14 et 15 du communiqué de presse des résultats annuels 2017 publié le 8 février 2018

GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE⁽¹⁾ DES 9M 2018

- La marge brute d'autofinancement progresse de +20,4% et atteint 789,8 M€, soit 17,8% du chiffre d'affaires des 9M 2018
- Le besoin en fonds de roulement reste sous contrôle à environ 10% des ventes au 30 septembre 2018

Cash flow libre normalisé :

**en hausse
de +24,5%
à
674 M€**

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du cash flow libre avec le cash flow libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 52.

3

**NOMBREUSES INITIATIVES DE
DÉVELOPPEMENT**

NOMBREUSES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT

- **Succès des lancements de nouveaux produits**

- Déjà 4 opérations de croissance externe annoncées

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS AUX 9M 2018 (1/2)



Affela

MyHome_Up
au design de Living NowHP4 Wet Location
De Finelite

Céliane with Netatmo



Valena Life et Allure



Pial +

UX
Pour la gestion des
chambres d'hôtel

Prise mobile connectée



Dooxie



Defineo



Niloe Step

Offres
Human centric lighting

Logix



Yiyuan



Arteor Animation

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS AUX 9M 2018 (2/2)



Support d'écran vidéo
mural LED TILED Series



Kiosque à fixation murale
Impact Series



DX3 Stop ARC



Variateur universel
KNX 2 sorties



Practibox S



XL3N 630



DMX-SP 2500



Interhoraire digital
Alpha Rex



Keor Mod



Keor SP



Keor HPE



Keor multiplug



Armoires fibre Infinium



Chargeurs USB Type C



Appel infirmière

DÉJÀ 4 OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE ANNONCÉES

	<u>Activité</u>	<u>Pays</u>	<u>Chiffre d'affaires annuel</u>
	<i>Power Distribution Units</i>	Chine	~24 M€
	Matériel électrique pour activités de bricolage	France	~35 M€
	Voix-Données-Images	Allemagne	~8 M€
	<i>Uninterruptible Power Supply</i>	Dubaï	~4 M€

↪ Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, l'effet de l'accroissement du périmètre de consolidation devrait être d'environ +7,5% sur l'ensemble de 2018.

4

OBJECTIFS 2018 CONFIRMÉS ET PRÉCISÉS

OBJECTIFS 2018 CONFIRMÉS ET PRÉCISÉS⁽¹⁾

Sur la base des performances des neuf premiers mois de 2018 et hors ralentissement économique d'ici la fin de l'année, Legrand confirme et précise ses objectifs 2018. Legrand vise :

- une croissance organique de ses ventes proche de +4% ; et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5%.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

1. Objectifs annoncés par Legrand le 8 février 2018 : « une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4% » et « une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires ». Voir annexe page 25 pour la formulation complète des objectifs 2018.

5

ANNEXES

GLOSSAIRE

- **Le Besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* : Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de goodwill.
- **La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* : Alimentation sans interruption

OBJECTIFS 2018

Extrait de la présentation des résultats annuels 2017

6

OBJECTIFS
2018

OBJECTIFS 2018



Les projections macroéconomiques anticipent pour 2018 un contexte économique général toujours favorable. Sur ces bases, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance rentable et se fixe pour objectifs en 2018 :

- une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4% ; et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

ACQUISITIONS SHENZHEN CLEVER ELECTRONIC, LTD.



- *Leader chinois des PDUs intelligentes pour datacenters*
- Chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 24 M€
- Près de 360 salariés



- Complète le dispositif du Groupe sur un segment à forte valeur ajoutée dont Legrand est déjà numéro un aux Etats-Unis avec ses marques Raritan et Server Technology
- Renforce les positions de Legrand en Chine et poursuit le développement international du Groupe dans les *datacenters*, un marché soutenu par l'accroissement régulier des flux de données échangées et la digitalisation de l'économie

ACQUISITIONS⁽¹⁾ DEBFLEX

- ❑ Acteur français de premier plan du matériel électrique dédié aux activités de bricolage
- ❑ Chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 35 M€
- ❑ Environ 120 salariés



L'offre de Debflex viendra compléter le dispositif de Legrand dans le segment porteur des activités de bricolage en France

1. Acquisition, sous réserve de conditions suspensives, par Legrand de 100% du capital de la société R. Finances SAS, actionnaire majoritaire de la société Debflex S.A., cotée sur Euronext Access Paris (ISIN FR0010776658). Sous réserve de la conclusion et de la réalisation de cette acquisition, il est dans l'intention de Legrand de se porter acquéreur du capital restant de Debflex dans une seconde phase.

ACQUISITIONS MODULAN

- ❑ Spécialiste allemand des armoires sur mesure Voix-Données-Images (VDI) pour *datacenters*
- ❑ Chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 8 M€
- ❑ Environ 40 salariés



Renforce le dispositif existant de Legrand dans les armoires VDI pour les *datacenters* en Europe, en Amérique du Nord et en Asie

ACQUISITIONS GEMNET

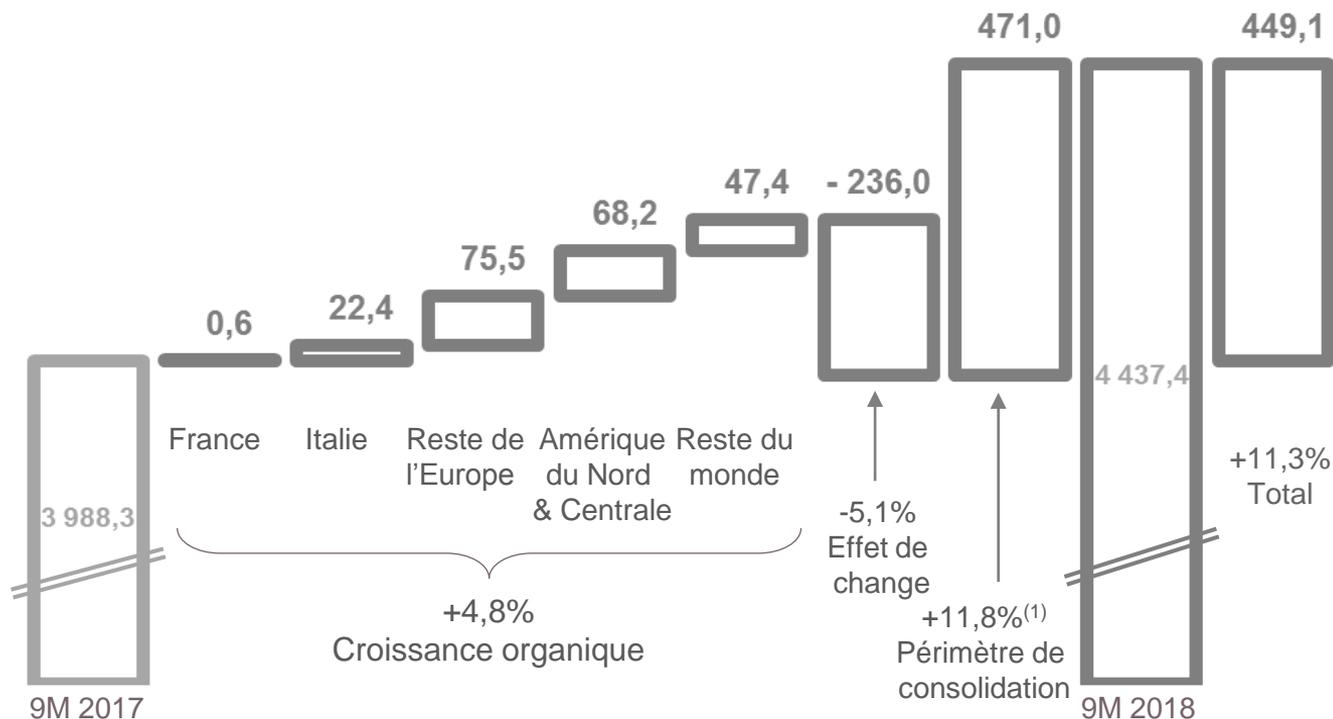
- ❑ Spécialiste des *UPS* à Dubaï
- ❑ Chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 4 M€
- ❑ Environ 35 employés



Complète les solides positions dont dispose déjà le Groupe dans les *UPS* en Italie, en France, en Turquie, en Inde, au Brésil et en Allemagne

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination aux 9M 2018 (en M€)



1. Du fait de la consolidation d'OCL, Finelite, AFCO Systems Group, Milestone, Server Technology Inc & Modulan.

NEUF MOIS 2018 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	9M 2017	9M 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	668,7	671,8	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%
Italie	394,8	417,5	5,7%	0,1%	5,7%	0,0%
Reste de l'Europe	693,7	758,3	9,3%	4,4%	10,4%	-5,2%
Amérique du Nord et Centrale	1 243,3	1 614,7	29,9%	34,0%	4,1%	-6,9%
Reste du monde	987,8	975,1	-1,3%	1,4%	4,7%	-7,1%
Total	3 988,3	4 437,4	11,3%	11,8%	4,8%	-5,1%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{er} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T1 2017	T1 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	224,8	231,7	3,1%	0,4%	2,7%	-0,1%
Italie	142,8	151,9	6,4%	0,1%	6,3%	0,0%
Reste de l'Europe	239,1	259,4	8,5%	3,7%	9,3%	-4,3%
Amérique du Nord et Centrale	387,2	493,6	27,5%	43,9%	1,7%	-12,9%
Reste du monde	324,9	308,6	-5,0%	1,5%	3,2%	-9,3%
Total	1 318,8	1 445,2	9,6%	14,0%	3,9%	-7,5%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

2^{ème} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T2 2017	T2 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	241,6	245,6	1,7%	0,3%	1,4%	0,0%
Italie	137,9	146,8	6,5%	0,1%	6,4%	-0,1%
Reste de l'Europe	231,4	256,2	10,7%	3,9%	13,3%	-5,9%
Amérique du Nord et Centrale	403,2	552,4	37,0%	40,8%	5,8%	-8,0%
Reste du monde	338,7	340,6	0,6%	1,4%	6,7%	-7,0%
Total	1 352,8	1 541,6	14,0%	13,2%	6,5%	-5,5%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

3^{ème} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T3 2017	T3 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	202,3	194,5	-3,9%	0,4%	-4,3%	0,1%
Italie	114,1	118,8	4,1%	0,1%	4,0%	0,0%
Reste de l'Europe	223,2	242,7	8,7%	5,8%	8,6%	-5,4%
Amérique du Nord et Centrale	452,9	568,7	25,6%	19,6%	4,7%	0,2%
Reste du monde	324,2	325,9	0,5%	1,4%	4,3%	-4,9%
Total	1 316,7	1 450,6	10,2%	8,1%	3,9%	-2,0%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

NEUF MOIS 2018 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	9M 2017	9M 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	747,2	754,2	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%
Italie	418,3	442,3	5,7%	0,0%	5,7%	0,0%
Reste de l'Europe	675,3	736,7	9,1%	4,1%	10,8%	-5,4%
Amérique du Nord et Centrale	1 268,9	1 650,1	30,0%	34,5%	3,9%	-6,9%
Reste du monde	878,6	854,1	-2,8%	0,6%	4,7%	-7,7%
Total	3 988,3	4 437,4	11,3%	11,8%	4,8%	-5,1%

1. Zone de facturation.

1^{er} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T1 2017	T1 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	247,9	256,5	3,5%	0,0%	3,5%	0,0%
Italie	150,3	159,5	6,1%	0,0%	6,1%	0,0%
Reste de l'Europe	231,5	253,3	9,4%	3,2%	10,7%	-4,2%
Amérique du Nord et Centrale	395,6	504,6	27,6%	44,4%	1,5%	-13,0%
Reste du monde	293,5	271,3	-7,6%	0,6%	2,3%	-10,1%
Total	1 318,8	1 445,2	9,6%	14,0%	3,9%	-7,5%

1. Zone de facturation.

2^{ème} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T2 2017	T2 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	270,3	275,8	2,0%	0,0%	2,0%	0,0%
Italie	146,9	156,9	6,8%	0,0%	6,8%	0,0%
Reste de l'Europe	225,9	247,8	9,7%	3,5%	12,8%	-6,1%
Amérique du Nord et Centrale	410,1	565,2	37,8%	41,2%	6,1%	-8,0%
Reste du monde	299,6	295,9	-1,2%	0,7%	6,3%	-7,7%
Total	1 352,8	1 541,6	14,0%	13,2%	6,5%	-5,5%

1. Zone de facturation.

3^{ème} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T3 2017	T3 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	229,0	221,9	-3,1%	0,0%	-3,1%	0,0%
Italie	121,1	125,9	4,0%	0,0%	4,0%	0,0%
Reste de l'Europe	217,9	235,6	8,1%	5,6%	8,8%	-5,9%
Amérique du Nord et Centrale	463,2	580,3	25,3%	20,1%	4,0%	0,3%
Reste du monde	285,5	286,9	0,5%	0,6%	5,5%	-5,3%
Total	1 316,7	1 450,6	10,2%	8,1%	3,9%	-2,0%

1. Zone de facturation.

NEUF MOIS 2018 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	9M 2017	9M 2018	Evolution en %
Chiffre d'affaires	3 988,3	4 437,4	+11,3%
Marge brute	2 124,2	2 329,1	+9,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,3%	52,5%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	814,9	907,9	+11,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,4%	20,5%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(38,6)	(53,6)	
Résultat opérationnel	776,3	854,3	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,5%	19,3%	
Produits et charges financiers	(57,1)	(51,0)	
Gains/(pertes) de change	(6,3)	7,0	
Impôts sur le résultat	(235,0)	(235,0)	
Résultat des entités mises en équivalence	(2,1)	(0,3)	
Résultat net	475,8	575,0	+20,8%
Résultat net part du Groupe	474,3	574,5	+21,1%

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour 9M 2017 et 9M 2018, de respectivement 38,6 M€ et 53,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour 9M 2017 et 9M 2018).
2. 20,4% hors acquisitions (à périmètre 2017).

1^{er} TRIMESTRE 2018 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 318,8	1 445,2	+9,6%
Marge brute	700,7	767,9	+9,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,1%	53,1%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	259,5	290,4	+11,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,7%	20,1%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(12,6)	(18,8)	
Résultat opérationnel	246,9	271,6	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,7%	18,8%	
Produits et charges financiers	(20,2)	(18,7)	
Gains/(pertes) de change	(2,0)	(1,2)	
Impôts sur le résultat	(74,1)	(75,6)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,8)	(0,2)	
Résultat net	149,8	175,9	+17,4%
Résultat net part du Groupe	149,0	175,3	+17,7%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2017 et T1 2018, de respectivement 12,6 M€ et 18,8 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2017 et T1 2018).*
2. *20,4% hors acquisitions (à périmètre 2017).*

2^{ème} TRIMESTRE 2018 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T2 2017	T2 2018	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 352,8	1 541,6	+14,0%
Marge brute	722,7	813,3	+12,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,4%	52,8%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	286,8	334,7	+16,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	21,2%	21,7%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(13,5)	(16,9)	
Résultat opérationnel	273,3	317,8	+16,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,2%	20,6%	
Produits et charges financiers	(17,2)	(16,5)	
Gains/(pertes) de change	(4,6)	4,5	
Impôts sur le résultat	(83,1)	(91,7)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,7)	0,1	
Résultat net	167,7	214,2	+27,7%
Résultat net part du Groupe	167,2	214,7	+28,4%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T2 2017 et T2 2018, de respectivement 13,5 M€ et 16,9 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T2 2017 et T2 2018).*
2. *21,8% hors acquisitions (à périmètre 2017).*

3^{ème} TRIMESTRE 2018 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T3 2017	T3 2018	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 316,7	1 450,6	+10,2%
Marge brute	700,8	747,9	+6,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,2%	51,6%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	268,6	282,8	+5,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,4%	19,5%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(12,5)	(17,9)	
Résultat opérationnel	256,1	264,9	+3,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,5%	18,3%	
Produits et charges financiers	(19,7)	(15,8)	
Gains/(pertes) de change	0,3	3,7	
Impôts sur le résultat	(77,8)	(67,7)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,6)	(0,2)	
Résultat net	158,3	184,9	+16,8%
Résultat net part du Groupe	158,1	184,5	+16,7%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T3 2017 et T3 2018, de respectivement 12,5 M€ et 17,9 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T3 2017 et T3 2018).*
2. *18,8% hors acquisitions (à périmètre 2017).*

NEUF MOIS 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Neuf mois 2018
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	754,2	442,3	736,7	1 650,1	854,1	4 437,4
Coût des ventes	(284,1)	(146,4)	(407,1)	(796,1)	(474,6)	(2 108,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(309,4)	(124,7)	(185,0)	(557,7)	(231,0)	(1 407,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(0,6)	(0,2)	(3,9)	(39,1)	(7,6)	(51,4)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	161,3	171,4	148,5	335,4	156,1	972,7
en % du chiffre d'affaires	21,4%	38,8%	20,2%	20,3%	18,3%	21,9%
Autres produits (charges) opérationnels	(20,9)	(2,4)	(7,3)	(16,9)	(19,5)	(67,0) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	(2,2)	0,0	0,0	(2,2)
Résultat opérationnel ajusté	140,4	169,0	143,4	318,5	136,6	907,9
en % du chiffre d'affaires	18,6%	38,2%	19,5%	19,3%	16,0%	20,5%

1. Frais de restructuration (8,4 M€) et autres éléments divers (58,6 M€).

NEUF MOIS 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Neuf mois 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	747,2	418,3	675,3	1 268,9	878,6	3 988,3
Coût des ventes	(277,3)	(141,9)	(377,8)	(589,9)	(477,2)	(1 864,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(297,7)	(119,4)	(173,0)	(441,9)	(243,8)	(1 275,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,6)	(0,2)	(3,1)	(21,7)	(9,3)	(37,9)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	175,8	157,2	127,6	258,8	166,9	886,3
en % du chiffre d'affaires	23,5%	37,6%	18,9%	20,4%	19,0%	22,2%
Autres produits (charges) opérationnels	(18,8)	(2,5)	(10,0)	(14,9)	(25,9)	(72,1) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	(0,7)	0,0	0,0	(0,7)
Résultat opérationnel ajusté	157,0	154,7	118,3	243,9	141,0	814,9
en % du chiffre d'affaires	21,0%	37,0%	17,5%	19,2%	16,0%	20,4%

1. Frais de restructuration (7,0 M€) et autres éléments divers (65,1 M€).

1^{er} TRIMESTRE 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Premier trimestre 2018
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	256,5	159,5	253,3	504,6	271,3	1 445,2
Coût des ventes	(93,8)	(49,5)	(142,0)	(244,6)	(147,4)	(677,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(113,5)	(44,1)	(61,8)	(177,0)	(74,5)	(470,9)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,3)	(0,1)	(0,9)	(11,7)	(2,6)	(16,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	50,5	66,0	50,4	94,7	52,0	313,6
en % du chiffre d'affaires	19,7%	41,4%	19,9%	18,8%	19,2%	21,7%
Autres produits (charges) opérationnels	(6,5)	(3,2)	(5,2)	(4,2)	(6,3)	(25,4) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	(2,2)	0,0	0,0	(2,2)
Résultat opérationnel ajusté	44,0	62,8	47,4	90,5	45,7	290,4
en % du chiffre d'affaires	17,2%	39,4%	18,7%	17,9%	16,8%	20,1%

1. Frais de restructuration (1,5 M€) et autres éléments divers (23,9 M€).

1^{er} TRIMESTRE 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	247,9	150,3	231,5	395,6	293,5	1 318,8
Coût des ventes	(91,2)	(48,5)	(128,9)	(186,5)	(163,0)	(618,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(109,3)	(43,2)	(57,3)	(142,2)	(80,7)	(432,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,2)	(0,1)	(1,0)	(7,1)	(3,2)	(12,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	48,6	58,7	46,3	74,0	53,0	280,6
en % du chiffre d'affaires	19,6%	39,1%	20,0%	18,7%	18,1%	21,3%
Autres produits (charges) opérationnels	(7,7)	(1,8)	(4,3)	(3,3)	(4,0)	(21,1) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	40,9	56,9	42,0	70,7	49,0	259,5
en % du chiffre d'affaires	16,5%	37,9%	18,1%	17,9%	16,7%	19,7%

1. Frais de restructuration (4,0 M€) et autres éléments divers (17,1 M€).

2^{ème} TRIMESTRE 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Deuxième trimestre 2018
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	275,8	156,9	247,8	565,2	295,9	1 541,6
Coût des ventes	(103,8)	(54,3)	(135,6)	(268,7)	(165,9)	(728,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(101,6)	(43,8)	(62,0)	(191,9)	(78,9)	(478,2)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	1,6	(0,1)	(2,1)	(13,8)	(2,5)	(16,9)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	68,8	58,9	52,3	118,4	53,6	352,0
en % du chiffre d'affaires	24,9%	37,5%	21,1%	20,9%	18,1%	22,8%
Autres produits (charges) opérationnels	(3,2)	0,7	(0,1)	(5,5)	(9,2)	(17,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	65,6	59,6	52,2	112,9	44,4	334,7
en % du chiffre d'affaires	23,8%	38,0%	21,1%	20,0%	15,0%	21,7%

1. Frais de restructuration (2,6 M€) et autres éléments divers (14,7 M€).

2^{ème} TRIMESTRE 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Deuxième trimestre 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	270,3	146,9	225,9	410,1	299,6	1 352,8
Coût des ventes	(100,5)	(51,7)	(127,2)	(186,8)	(163,9)	(630,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(100,5)	(39,0)	(58,8)	(144,5)	(82,5)	(425,3)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,2)	0,0	(1,1)	(8,1)	(3,1)	(13,5)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	70,5	56,2	41,0	86,9	56,3	310,9
en % du chiffre d'affaires	26,1%	38,3%	18,1%	21,2%	18,8%	23,0%
Autres produits (charges) opérationnels	(2,3)	(0,3)	(1,8)	(6,9)	(12,8)	(24,1) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	68,2	55,9	39,2	80,0	43,5	286,8
en % du chiffre d'affaires	25,2%	38,1%	17,4%	19,5%	14,5%	21,2%

1. Frais de restructuration (1,4 M€) et autres éléments divers (22,7 M€).

3^{ème} TRIMESTRE 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Troisième trimestre 2018
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	221,9	125,9	235,6	580,3	286,9	1 450,6
Coût des ventes	(86,5)	(42,6)	(129,5)	(282,8)	(161,3)	(702,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(94,3)	(36,8)	(61,2)	(188,8)	(77,6)	(458,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(0,9)	0,0	(0,9)	(13,6)	(2,5)	(17,9)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	42,0	46,5	45,8	122,3	50,5	307,1
en % du chiffre d'affaires	18,9%	36,9%	19,4%	21,1%	17,6%	21,2%
Autres produits (charges) opérationnels	(11,2)	0,1	(2,0)	(7,2)	(4,0)	(24,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	30,8	46,6	43,8	115,1	46,5	282,8
en % du chiffre d'affaires	13,9%	37,0%	18,6%	19,8%	16,2%	19,5%

1. Frais de restructuration (4,3 M€) et autres éléments divers (20,0 M€).

3^{ème} TRIMESTRE 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Troisième trimestre 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	229,0	121,1	217,9	463,2	285,5	1 316,7
Coût des ventes	(85,6)	(41,7)	(121,7)	(216,6)	(150,3)	(615,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(87,9)	(37,2)	(56,9)	(155,2)	(80,6)	(417,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,2)	(0,1)	(1,0)	(6,5)	(3,0)	(11,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	56,7	42,3	40,3	97,9	57,6	294,8
en % du chiffre d'affaires	24,8%	34,9%	18,5%	21,1%	20,2%	22,4%
Autres produits (charges) opérationnels	(8,8)	(0,4)	(3,9)	(4,7)	(9,1)	(26,9) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	(0,7)	0,0	0,0	(0,7)
Résultat opérationnel ajusté	47,9	41,9	37,1	93,2	48,5	268,6
en % du chiffre d'affaires	20,9%	34,6%	17,0%	20,1%	17,0%	20,4%

1. Frais de restructuration (1,6 M€) et autres éléments divers (25,3 M€).

NEUF MOIS 2018 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

ANNEXES

En millions d'euros	9M 2017	9M 2018
Résultat net	475,8	575,0
Amortissements et dépréciations	131,1	153,8
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	39,5	54,5
(Gains)/pertes de change latents	9,2	3,0
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(1,4)	2,8
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	1,9	0,7
Marge brute d'autofinancement	656,1	789,8

NEUF MOIS 2018 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	9M 2017	9M 2018	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement⁽¹⁾	656,1	789,8	+20,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	17,8%	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(138,0)	(252,4)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	518,1	537,4	+3,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,0%	12,1%	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(105,9)	(100,5)	
Produit résultant des cessions d'actifs	2,8	4,7	
Cash flow libre	415,0	441,6	+6,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,4%	10,0%	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	138,0	252,4	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(11,5)	(20,1)	
Cash flow libre normalisé⁽²⁾	541,5	673,9	+24,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,6%	15,2%	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations et de la variation du besoin en fonds de roulement.
2. Sur la base d'un besoin en fonds de roulement représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois et dont la variation à structure et taux de change constants est ramenée au semestre.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Original Cast Lighting	Bilan seulement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		Bilan seulement	5 mois	8 mois
Finelite		Bilan seulement	4 mois	7 mois
Milestone			Bilan seulement	5 mois
Servertech Technology				Bilan seulement
Mise en équivalence				
Borri		Bilan seulement	Bilan seulement	8 mois

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Original Cast Lighting	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
AFCO Systems Group	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Finelite	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Milestone	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Servertech Technology	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Modulan	Bilan seulement	Bilan seulement	6 mois	9 mois
Gemnet		Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois
Shenzhen Clever Electronic			Bilan seulement	A déterminer
Debflex				A déterminer
Mise en équivalence				
Borri	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois

CONTACTS

COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND

François POISSON

Tél: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

COMMUNICATION PRESSE

PUBLICIS CONSULTANTS

Vilizara LAZAROVA

Tél: +33 (0)1 44 82 46 34

Mob: +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.