



Résultats du premier trimestre 2018

3 mai 2018

AGENDA

- | | | |
|---|---|-------|
| 1 | FAITS MARQUANTS | P. 3 |
| 2 | SOLIDE PERFORMANCE AU T1 2018 | P. 5 |
| 3 | POURSUITE DES INITIATIVES DE CROISSANCE | P. 13 |
| 4 | OBJECTIFS 2018 CONFIRMÉS | P. 16 |
| 5 | ANNEXES | P. 18 |

1

FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS

□ Solide performance au T1 2018

- Croissance totale du chiffre d'affaires : +9,6%, dont +3,9% de croissance organique provenant
 - ✓ de la bonne progression des pays matures (+3,2%) et des nouvelles économies (+5,7%), et
 - ✓ plus spécifiquement, des très bonnes croissances, en partie ponctuelles, enregistrées en Italie et dans le Reste de l'Europe
- Résultat opérationnel ajusté : en hausse de +11,9%
- Résultat net part du Groupe : en hausse de +17,7%

□ Poursuite des initiatives de croissance

- Succès de nombreux lancements de nouveaux produits notamment en distribution d'énergie, dans les UPS ou encore en cheminement de câbles
- Dynamique continue d'intégration de l'internet des objets dans l'offre du Groupe
- Poursuite active du déploiement géographique d'Eliot et de programmes internationaux lancés récemment
- Développement à l'international d'activités récemment acquises

□ Objectifs 2018 confirmés

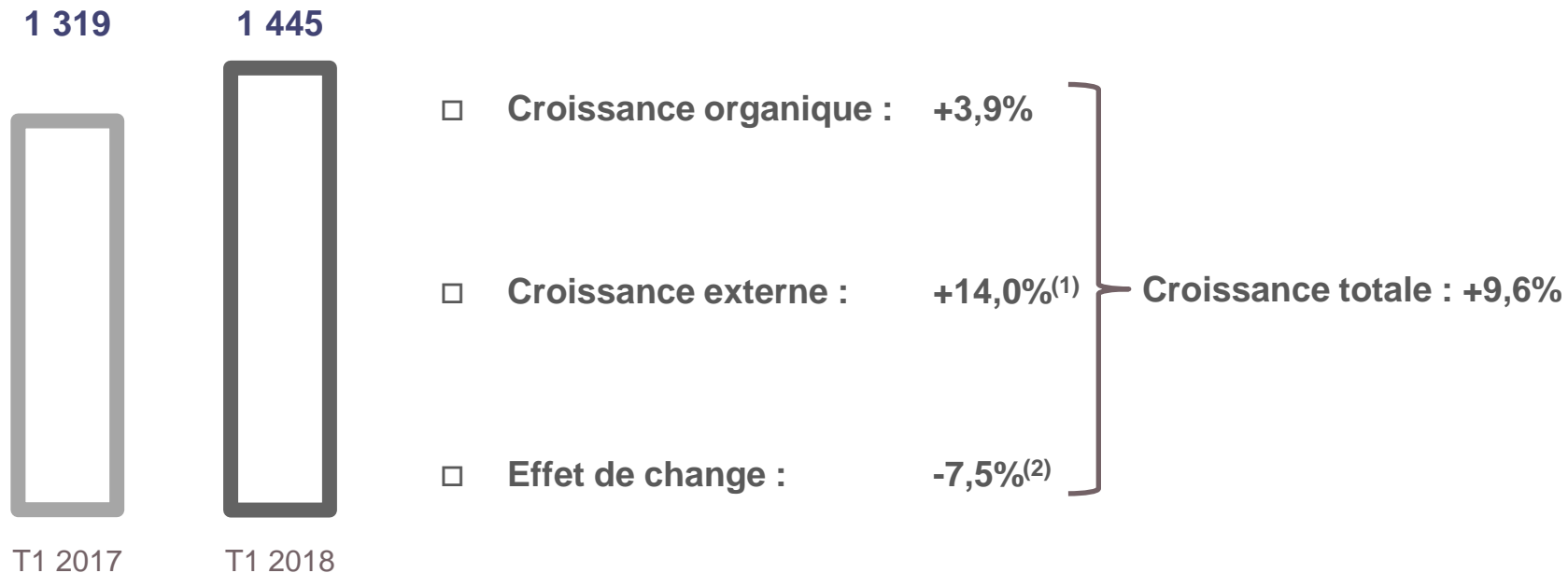
2

SOLIDE PERFORMANCE
AU T1 2018

SOLIDE
PERFORMANCE
AU T1 2018

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2018

En millions d'€



1. Sur la base des acquisitions annoncées, la variation du périmètre de consolidation devrait contribuer à hauteur de plus de +7% à la croissance des ventes sur l'ensemble de 2018.
2. En appliquant sur les neuf derniers mois de l'année les taux de change moyens d'avril 2018 et en tenant compte de l'effet de change du premier trimestre 2018, l'impact sur le chiffre d'affaires lié aux variations de change devrait s'établir à environ -5% sur l'ensemble de 2018 (environ -7% au S1 2018 et environ -3% au S2 2018).

ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1/2)

France

(16,0% du chiffre d'affaires du Groupe)

- +2,7% de croissance organique.
- Cette belle réalisation est portée par le dynamisme des ventes dans la distribution d'énergie et les systèmes résidentiels.
- L'activité a également été soutenue par le succès des nouveaux produits comme la gamme d'interface utilisateur connectée « Céliane with Netatmo », les solutions de câblage haute performance cuivre et fibre optique LCS3 ou encore l'EMS CX3, système connecté de supervision des consommations d'énergie dans les tableaux électriques.

Italie

(10,5% du chiffre d'affaires du Groupe)

- +6,3% de croissance organique.
- Cette très bonne croissance est le reflet du succès de la dynamique d'innovation du Groupe, en particulier avec les derniers lancements de produits comme les systèmes résidentiels My Home Up, le portier connecté Classe 300 X ou encore le thermostat intelligent Smarther.
- Cette progression bénéficie également d'un effet de base de comparaison favorable⁽¹⁾.

Reste de l'Europe

(17,9% du chiffre d'affaires du Groupe)

- +9,3% de croissance organique.
- Le chiffre d'affaires progresse dans les pays matures, notamment en Espagne, aux Pays-Bas ou encore en Grèce. Au Royaume-Uni, l'activité reste quasiment stable par rapport au T1 2017.
- La forte croissance de la zone est également tirée par de très belles réalisations, en partie ponctuelles, dans les nouvelles économies et plus spécifiquement en Turquie, en Roumanie et en Hongrie.

1. Pour rappel, la croissance organique enregistrée sur l'ensemble de 2017 en Italie était de +4,0% et la croissance du T1 2017 de +1,9%.

ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (2/2)

Amérique du Nord et Centrale (34,2% du chiffre d'affaires du Groupe)

- +1,7% de croissance organique.
- Les Etats-Unis enregistrent de bonnes performances en interface utilisateur ainsi que dans les solutions d'éclairage.
- La progression des ventes au T1 2018 est également tirée par les solides réalisations, notamment dans le *retail*, de Milestone, acteur de premier plan de l'infrastructure et de l'alimentation Audio-Vidéo aux Etats-Unis acquis en 2017.
- L'activité est en retrait au Mexique du fait d'une base de comparaison élevée en 2017.

Reste du Monde (21,4% du chiffre d'affaires du Groupe)

- +3,2% de croissance organique.
- Un certain nombre de pays enregistrent des progressions à deux chiffres de leurs ventes notamment la Chine, la Corée du Sud, le Pérou, l'Arabie Saoudite ou encore l'Algérie.
- L'activité est en retrait sur la période en Inde, en raison d'une base de comparaison élevée au T1 2017. Les ventes sont également en baisse au Brésil et en Colombie.

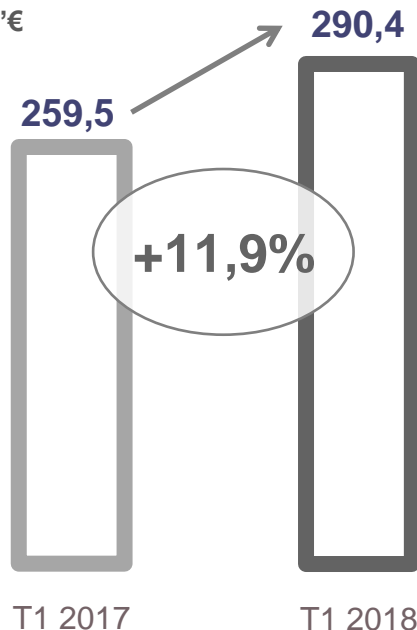
MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AU T1 2018

T1 2017	marge opérationnelle ajustée	19,7%
	très bonne performance opérationnelle globale et capacité du Groupe à ajuster ses prix de ventes à l'inflation des matières premières et composants	+0,7 pt
T1 2018	marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽¹⁾	20,4%
	impact des acquisitions	-0,3 pt
T1 2018	marge opérationnelle ajustée	20,1%

1. A périmètre 2017.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AU T1 2018

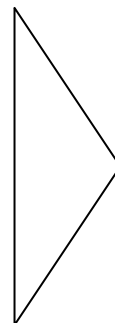
En millions d'€



- La hausse du résultat opérationnel ajusté reflète la capacité du Groupe à créer de la valeur par croissance rentable
- Capacité du Groupe à ajuster ses prix de ventes à l'inflation des matières premières et composants

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU T1 2018

- Robuste performance opérationnelle
- Baisse des frais financiers nets
- Baisse du taux d'impôt sur le résultat de 3 points



Résultat net part du Groupe

175,3 M€

en hausse de

+17,7%

GÉNÉRATION DE CASH FLOW LIBRE⁽¹⁾ AU T1 2018

- Croissance soutenue de la marge brute d'autofinancement (+14,6%), qui s'établit à 249,0 M€ (soit 17,2% du chiffre d'affaires du T1 2018)
- Evolution mécanique du besoin en fonds de roulement (qui bien que restant sous contrôle à 9,0% des ventes⁽²⁾ au 31 mars 2018, se compare au niveau bas de fin décembre 2017⁽³⁾)

Cash flow libre normalisé

219,4 M€

en hausse de

+21,3%

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du cash flow libre avec le cash flow libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 28.
2. Sur la base des ventes des douze derniers mois.
3. Pour rappel, dans le communiqué de presse des résultats annuels 2017, il était indiqué « Le besoin en fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires de 2017 reste à un niveau bas et s'établit au 31 décembre 2017 à 6,8%. »

3

**POURSUITE DES INITIATIVES
DE CROISSANCE**

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS AU T1 2018



Céliane with Netatmo



Mosaic with Netatmo



Yiyuan



Niloe Step



Defineo



Practibox S



DX3 Stop ARC



XL3N 630



Chargers USB Type C



Logix

Variateur universel
KNX 2 sorties

Manette de contrôle



Keor multiprise

POURSUITE DES INITIATIVES DE CROISSANCE

Déploiement géographique de programmes internationaux récents



KEOR T Evo

UPS



Daker +

Développement à l'international d'activités récemment acquises

FINELITE®
Better Lighting



Solarfactive

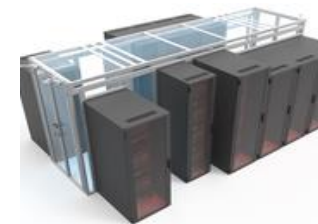


Raritan.



Acquisition de Modulan

- Spécialiste allemand des armoires sur mesure pour *datacenters*
- Chiffre d'affaires annuel d'environ 8 M€
- Emploi environ 40 salariés



- Complète le dispositif du Groupe déjà présent dans cette activité en Amérique du Nord (Electrorack), en Europe (Minkels) et en Asie (SJ Manufacturing et Valrack)

4

OBJECTIFS 2018 CONFIRMÉS

OBJECTIFS 2018⁽¹⁾ CONFIRMÉS

Sur la base des réalisations du T1 2018, Legrand confirme ses objectifs⁽¹⁾ pour 2018 :

- une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4% ; et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

1. Voir annexe page 20 pour la formulation complète des objectifs 2018.

5

ANNEXES

GLOSSAIRE

- **Le Besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des goodwill.
- **La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de goodwill.
- **La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS**: *Uninterruptible Power Supply* : Alimentation sans interruption

OBJECTIFS 2018

Extrait de la présentation des résultats annuels 2017

6

OBJECTIFS
2018

OBJECTIFS 2018



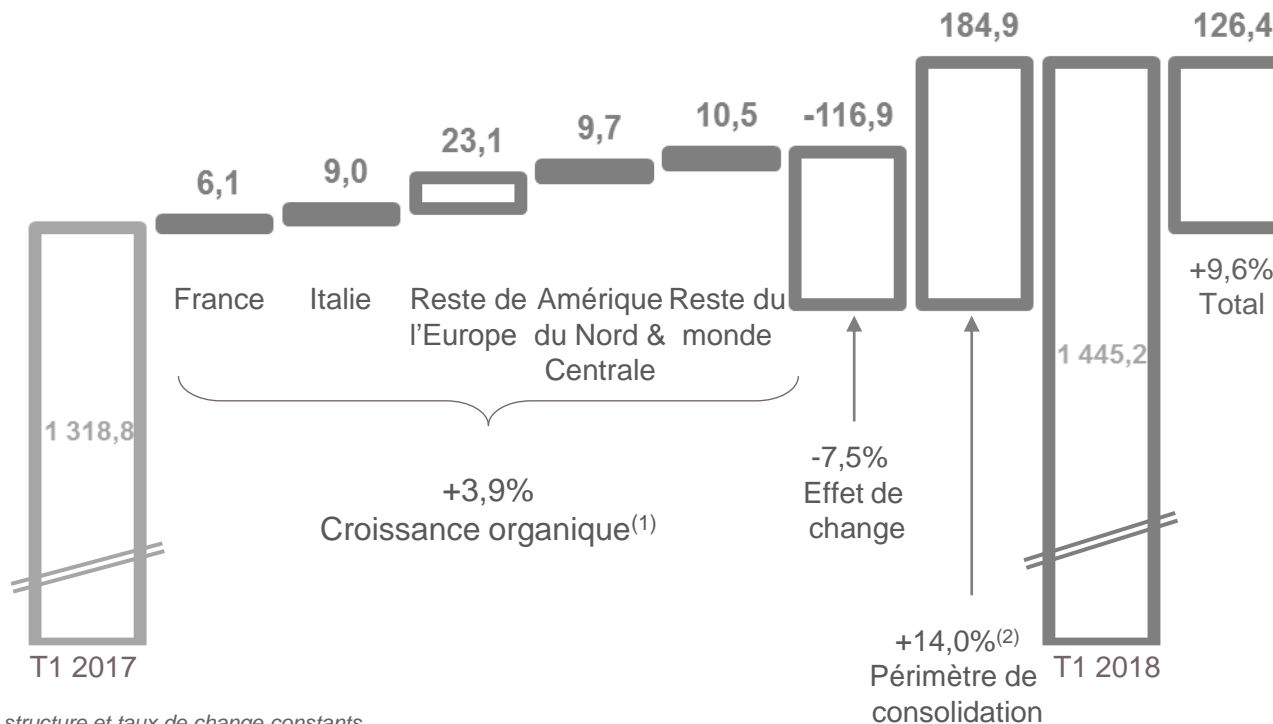
Les projections macroéconomiques anticipent pour 2018 un contexte économique général toujours favorable. Sur ces bases, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance rentable et se fixe pour objectifs en 2018 :

- une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4% ; et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2018 (en M€)



1. Organique: à structure et taux de change constants.
2. Du fait de la consolidation d'OCL, Finelite, AFCO Systems Group, Milestone & Server Technology Inc.

1^{er} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T1 2017	T1 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	224,8	231,7	3,1%	0,4%	2,7%	-0,1%
Italie	142,8	151,9	6,4%	0,1%	6,3%	0,0%
Reste de l'Europe	239,1	259,4	8,5%	3,7%	9,3%	-4,3%
Amérique du Nord et Centrale	387,2	493,6	27,5%	43,9%	1,7%	-12,9%
Reste du monde	324,9	308,6	-5,0%	1,5%	3,2%	-9,3%
Total	1 318,8	1 445,2	9,6%	14,0%	3,9%	-7,5%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{er} TRIMESTRE 2018 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T1 2017	T1 2018	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	247,9	256,5	3,5%	0,0%	3,5%	0,0%
Italie	150,3	159,5	6,1%	0,0%	6,1%	0,0%
Reste de l'Europe	231,5	253,3	9,4%	3,2%	10,7%	-4,2%
Amérique du Nord et Centrale	395,6	504,6	27,6%	44,4%	1,5%	-13,0%
Reste du monde	293,5	271,3	-7,6%	0,6%	2,3%	-10,1%
Total	1 318,8	1 445,2	9,6%	14,0%	3,9%	-7,5%

1. Zone de facturation.

1^{er} TRIMESTRE 2018 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 318,8	1 445,2	+9,6%
Marge brute	700,7	767,9	+9,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,1%	53,1%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	259,5	290,4	+11,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,7%	20,1%⁽²⁾	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(12,6)	(18,8)	
Résultat opérationnel	246,9	271,6	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,7%	18,8%	
Produits et charges financiers	(20,2)	(18,7)	
Gains/(pertes) de change	(2,0)	(1,2)	
Impôts sur le résultat	(74,1)	(75,6)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,8)	(0,2)	
Résultat net	149,8	175,9	+17,4%
Résultat net part du Groupe	149,0	175,3	+17,7%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2017 et T1 2018, de respectivement 12,6 M€ et 18,8 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2017 et T1 2018).*
2. *20,4% hors acquisitions (à périmètre 2017).*

1^{er} TRIMESTRE 2018 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

ANNEXES

Premier trimestre 2018
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	256,5	159,5	253,3	504,6	271,3	1 445,2
Coût des ventes	(93,8)	(49,5)	(142,0)	(244,6)	(147,4)	(677,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(113,5)	(44,1)	(61,8)	(177,0)	(74,5)	(470,9)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,3)	(0,1)	(0,9)	(11,7)	(2,6)	(16,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	50,5	66,0	50,4	94,7	52,0	313,6
en % du chiffre d'affaires	19,7%	41,4%	19,9%	18,8%	19,2%	21,7%
Autres produits (charges) opérationnels	(6,5)	(3,2)	(5,2)	(4,2)	(6,3)	(25,4) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	(2,2)	0,0	0,0	(2,2)
Résultat opérationnel ajusté	44,0	62,8	47,4	90,5	45,7	290,4
en % du chiffre d'affaires	17,2%	39,4%	18,7%	17,9%	16,8%	20,1%

1. Frais de restructuration (1,5 M€) et autres éléments divers (23,9 M€).

1^{er} TRIMESTRE 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	247,9	150,3	231,5	395,6	293,5	1 318,8
Coût des ventes	(91,2)	(48,5)	(128,9)	(186,5)	(163,0)	(618,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(109,3)	(43,2)	(57,3)	(142,2)	(80,7)	(432,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(1,2)	(0,1)	(1,0)	(7,1)	(3,2)	(12,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	48,6	58,7	46,3	74,0	53,0	280,6
en % du chiffre d'affaires	19,6%	39,1%	20,0%	18,7%	18,1%	21,3%
Autres produits (charges) opérationnels	(7,7)	(1,8)	(4,3)	(3,3)	(4,0)	(21,1) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	40,9	56,9	42,0	70,7	49,0	259,5
en % du chiffre d'affaires	16,5%	37,9%	18,1%	17,9%	16,7%	19,7%

1. Frais de restructuration (4,0 M€) et autres éléments divers (17,1 M€).

1^{er} TRIMESTRE 2018 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

ANNEXES

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018
Résultat net	149,8	175,9
Amortissements et dépréciations	43,1	53,6
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	17,6	16,8
(Gains)/pertes de change latents	6,6	2,5
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(0,5)	0,0
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,7	0,2
Marge brute d'autofinancement	217,3	249,0

1^{er} TRIMESTRE 2018 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	T1 2017	T1 2018	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement⁽¹⁾	217,3	249,0	+14,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,5%</i>	<i>17,2%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(103,6)	(154,9)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	113,7	94,1	-17,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,5%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(32,6)	(28,3)	
Produit résultant des cessions d'actifs	2,0	4,0	
Cash flow libre	83,1	69,8	-16,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,3%</i>	<i>4,8%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	103,6	154,9	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(5,9)	(5,3)	
Cash flow libre normalisé⁽²⁾	180,8	219,4	+21,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,7%</i>	<i>15,2%</i>	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations et de la variation du besoin en fonds de roulement.
2. Sur la base d'un besoin en fonds de roulement représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois et dont la variation à structure et taux de change constants est ramenée au trimestre.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Original Cast Lighting	Bilan seulement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		Bilan seulement	5 mois	8 mois
Finelite		Bilan seulement	4 mois	7 mois
Milestone			Bilan seulement	5 mois
Servertech Technology				Bilan seulement
Mise en équivalence				
Borri		Bilan seulement	Bilan seulement	8 mois
2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Original Cast Lighting	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
AFCO Systems Group	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Finelite	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Milestone	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Servertech Technology	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Modulan	Bilan seulement	Bilan seulement	A déterminer	A déterminer
Mise en équivalence				
Borri	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois

CONTACTS

COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND

François POISSON

Tél: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

COMMUNICATION PRESSE

PUBLICIS CONSULTANTS

Vilizara LAZAROVA

Tél: +33 (0)1 44 82 46 34

Mob: +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Eloi PERRIN

Tél: +33 (0)1 44 82 46 36

Mob: +33 (0)6 81 77 76 43

eloi.perrin@consultants.publicis.fr

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.