

Journée investisseurs 2014 :**Parcours et réalisations solides
Nouvelles initiatives de croissance
Nouvelle organisation industrielle
Confirmation des objectifs à moyen terme**

Legrand a organisé le 3 juillet 2014 une journée investisseurs durant laquelle le groupe est revenu sur son parcours et les réalisations des dix dernières années et a présenté ses nouvelles initiatives de croissance, sa nouvelle organisation industrielle et confirmé ses objectifs à moyen-terme.

Parcours et réalisations solides

L'équipe de management est ainsi revenue sur son parcours et les réalisations solides qui ont fait le succès de Legrand au cours des dix dernières années :

- amélioration de plus d'un point de son potentiel de taux de croissance organique⁽¹⁾ annuelle,
- extension de son marché accessible à plus de 80 milliards d'euros en 2013 contre moins de 50 milliards d'euros en 2003,
- renforcement de ses positions de leadership (68% des ventes réalisés avec des produits numéro 1 ou 2 sur leur marché en 2013 contre 52% en 2003),
- amélioration de 5 points de la marge opérationnelle ajustée⁽²⁾,
- répartition équilibrée de la création de valeur allouée aux investissements de croissance (50%) et dividendes (50%),
- atteinte de 86% des objectifs de la feuille de route RSE⁽³⁾ 2011-2013.

Nouvelles initiatives de croissance

La poursuite du développement rentable de Legrand passe par le déploiement continu d'initiatives de croissance innovantes et cohérentes avec les fondamentaux qui font la solidité du modèle économique du groupe. En continuant à s'appuyer sur sa politique d'innovation permanente et sa stratégie d'acquisitions ciblées, Legrand entend notamment :

- élargir son marché accessible à plus de 100 milliards d'euros et le nombre de familles produits de 78 actuellement à plus de 100 d'ici à 2020,
- développer son chiffre d'affaires tout en maintenant à 68% le pourcentage des ventes réalisé avec des produits numéro 1 ou 2 sur leur marché,
- pleinement profiter des macro tendances sociétales et technologiques qui entraînent un renforcement et un enrichissement des infrastructures électriques et numériques des bâtiments.

⁽¹⁾ Sur la base de la poursuite d'un différentiel de croissance organique de 3,5 points entre nouveaux segments de marché et segments traditionnels et d'un différentiel de croissance organique attendu de 3 points entre les nouvelles économies et les pays matures (sur la base des prévisions du FMI)

⁽²⁾ 19% des ventes en moyenne sur la période 2009-2013 contre 14% des ventes en moyenne sur la période 1992-2002

⁽³⁾ Responsabilité Sociétale des Entreprises

Nouvelle organisation industrielle

En vue de soutenir et financer ses investissements de croissance, Legrand s'appuiera désormais sur une organisation industrielle unique composée de 7 SBU⁽¹⁾ en charge du marketing de l'offre, du développement produit et de la production. Spécialisées par famille de produits et plus proches de leurs marchés finaux, les SBU permettront au groupe d'améliorer la pertinence et la qualité de son offre, d'être plus réactif tout en continuant à améliorer sa productivité et maîtriser ses capitaux employés. Une direction Innovation et Systèmes est en outre créée avec pour mission de renforcer l'efficacité de la démarche d'innovation au sein des SBU et de définir les orientations technologiques du groupe. Sur ces bases, Legrand entend notamment :

- étendre le concept des plateformes à d'autres familles de produits. Ce concept en cours de déploiement avec succès dans l'appareillage aura permis d'ici à 2016 une réduction de 50% des temps de développement et d'environ 15% des prix de revient par unité pour cette famille de produits,
- continuer à maîtriser son besoin en fonds de roulement et amener son ratio de stock sur chiffre d'affaires à environ 12% d'ici à 2020, à structure comparable,
- s'appuyer sur une organisation multipolaire visant à tirer le meilleur parti des compétences industrielles et technologiques existant dans le groupe et déployées à travers le monde.

Enfin, le groupe s'appuiera sur sa nouvelle feuille de route RSE, présentée lors de l'Assemblée générale du 27 mai 2014, pour mettre en œuvre ses nouvelles orientations dans le respect de ses parties prenantes et de l'environnement.

Objectifs à moyen terme confirmés

Confiant dans la solidité de son modèle économique fortement créateur de valeur et sur la base des nouvelles initiatives de croissance et de sa nouvelle organisation industrielle, Legrand confirme ses objectifs à moyen terme :

- progression annuelle totale moyenne du chiffre d'affaires de 10%⁽²⁾, hors effets de change ou ralentissement économique majeur,
- marge opérationnelle ajustée moyenne de 20% après prise en compte des acquisitions⁽³⁾.

L'intégralité des présentations de la journée est disponible sur www.legrand.com

⁽¹⁾ Strategic Business Unit

⁽²⁾ Incluant croissance organique et externe

⁽³⁾ Acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

C
O
M
M
U
N
I
Q
U
É

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de près de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

Communication financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
francois.poisson@legrand.fr

Contact presse :

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr