

# FAITS & CHIFFRES

LES ESSENTIELS LEGRAND

20  
15

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

# Legrand, un acteur mondial

02

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Plus de  
**36 000**  
collaborateurs  
en 2015

Plus de  
**4,8 Mds €**  
de chiffre d'affaires  
en 2015

Plus de  
**80%**  
du chiffre d'affaires  
à l'international

## DES POSITIONS DE LEADER

Spécialiste des infrastructures électriques et numériques, Legrand dispose d'une offre complète de produits et systèmes pour les bâtiments tertiaires, industriels et résidentiels. Le Groupe réalise plus des 2/3 de son chiffre d'affaires avec des produits numéro 1 ou 2 sur leurs marchés et bénéficie de positions de premier plan, notamment en France, en Italie et aux États-Unis, devenus en 2015 le premier pays du Groupe en termes de chiffre d'affaires.

## UNE RÉFÉRENCE MONDIALE

Legrand est implanté dans près de 90 pays et ses produits sont distribués dans près de 180 pays. L'expertise du Groupe, l'étendue de son offre et sa présence internationale en font une référence à l'échelle mondiale.

## DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

Le développement de Legrand repose sur une stratégie d'innovation continue et d'acquisitions sélectives. Les grandes tendances sociétales (environnement, population vieillissante...), et technologiques (*Big Data*, Internet des Objets...) représentent d'importantes opportunités de croissance. En particulier, les nouvelles technologies, notamment digitales, permettent d'accroître la valeur d'usage des produits Legrand pour l'utilisateur. Le Groupe accélère ses initiatives dans ce domaine.

## DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

- LEGRAND • BTICINO • ADLEC • ARNOULD • CABLOFIL • C2G • HDL
- HPM • INDO ASIAN SWITCHGEAR • INFORM • MIDDLE ATLANTIC • MINKELS
- NEAT • NUMERIC UPS • ON-Q • RARITAN • SEICO • SHIDEAN • SMS
- TYNETEC • VANTAGE • WATTSTOPPER • ZUCCHINI...

ARNOULD

legrand®

bticino®

VANTAGE

CABLOFIL®

# L'ACTU2015

## Lancement du Programme Eliot

03

Convaincu que l'Internet des Objets ouvre une ère nouvelle pour le bâtiment, Legrand a annoncé en 2015 le lancement d'Eliot, programme visant à accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. L'objectif est de développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier comme professionnel.



## Acquisition de Raritan Inc. aux USA

En 2015, Legrand a continué de renforcer ses positions dans les infrastructures numériques avec le rachat de Raritan Inc., acteur de premier plan en Amérique du Nord des PDU intelligentes (Unités de Distribution d'Alimentation) et commutateurs KVM (contrôle de plusieurs ordinateurs à partir d'une console Écran, Clavier, Souris unique). Les solutions Raritan complètent l'offre de Legrand sur le marché des infrastructures numériques, un marché prometteur du fait de l'augmentation des flux de données dans les bâtiments.



## 1 MÉTIER

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

## 7 DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

- Interface utilisateur (interrupteurs, prises de courant...)
- Distribution d'énergie (tableaux, disjoncteurs...)
- Systèmes de gestion du bâtiment (gestion de l'éclairage, sécurité...)
- Cheminement de câbles (goulottes, boîtes de sol...)
- Infrastructures numériques (armoires, prises RJ45...)
- UPS (Alimentation Sans Interruption)
- Composants d'installation (tubes, conduits, rallonges...)

# Chiffres clés & Bourse

04

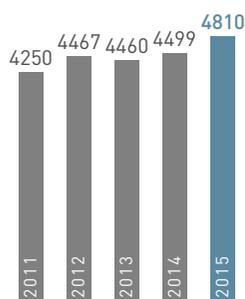
Les performances financières de Legrand en 2015 sont solides et démontrent à nouveau la capacité du Groupe à créer de la valeur.

**+6,9%**  
de croissance totale  
du chiffre d'affaires  
en 2015

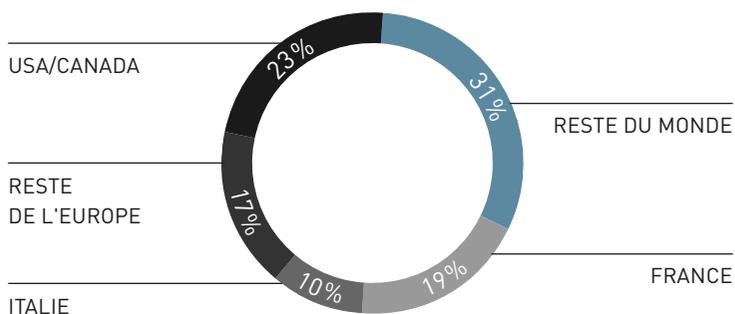
**12,3 Mds €**  
de capitalisation  
boursière  
au 29 février 2016



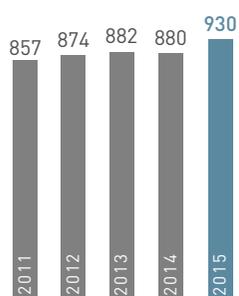
CHIFFRE D'AFFAIRES  
en millions d'euros



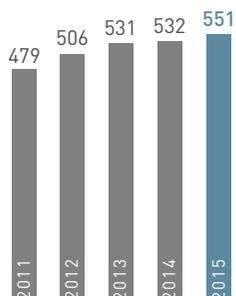
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



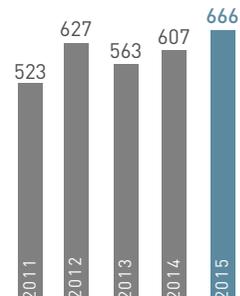
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL  
AJUSTÉ\* en millions d'euros



RÉSULTAT NET PART  
DU GROUPE  
en millions d'euros



CASH FLOW LIBRE  
en millions d'euros



\*Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiqués lors des acquisitions et des frais/produits ajustés liés à celles-ci, ainsi que le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.

# L'ACTU2015

## MyHome

### Driver manager

Passerelle pour l'interopérabilité

05

Lancée début 2015, MyHome Driver Manager est une passerelle qui permet d'assurer l'interopérabilité entre les systèmes résidentiels Legrand et les systèmes d'autres fabricants, facilitant leur intégration dans le monde MyHome.



eliot  
PROGRAM BY LEGRAND

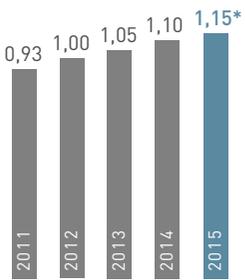
#### FICHE SIGNALÉTIQUE

- Code ISIN : FR 0010307819
- Code Mnémorique : LR
- Place de cotation : Euronext Paris
- Marché : Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- PEA : éligible
- SRD : éligible
- Principaux indices : CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, ASPI, DJSI

#### CALENDRIER FINANCIER

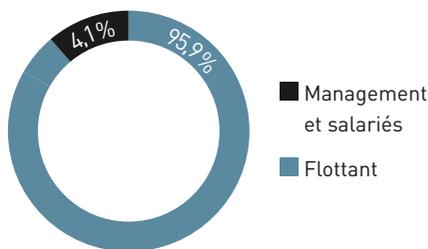
- Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 : 4 mai 2016
- Assemblée Générale des actionnaires : 27 mai 2016
- Détachement du dividende : 31 mai 2016
- Paiement du dividende : 2 juin 2016
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 1<sup>er</sup> août 2016

#### DIVIDENDE PAR ACTION en euros

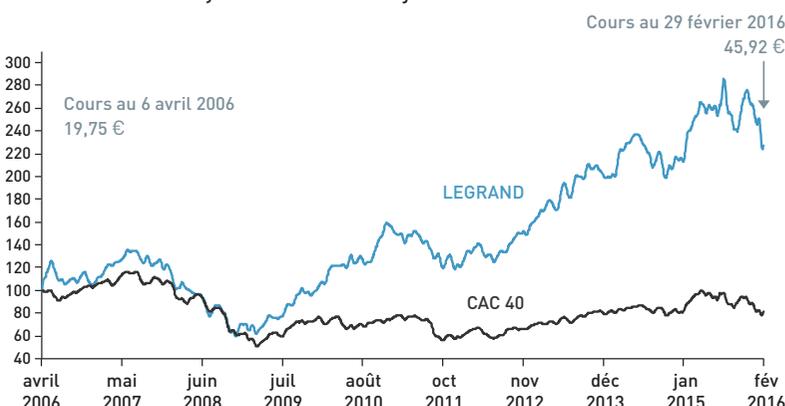


\*Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 mai 2016.

#### STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT au 29 février 2016



#### ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION LEGRAND moyenne mobile 10 jours



#### Acquisition de QMotion aux USA

Legrand a poursuivi en 2015 le renforcement de ses positions aux États-Unis avec l'acquisition de QMotion, spécialiste de la gestion de l'éclairage naturel pour les bâtiments résidentiels. Les solutions de QMotion permettent au Groupe de proposer une offre combinant éclairage naturel et artificiel.



# Pour un développement responsable

06

Legrand s'engage pour permettre à chacun d'utiliser l'électricité de façon durable.

En réponse aux défis mondiaux auxquels le Groupe est confronté, sa stratégie RSE fait l'objet d'une feuille de route 2014-2018 qui précise ses priorités sur la période.

**40%**

de l'énergie mondiale est consommée par les bâtiments\*

\*Source : International Energy Agency (IEA)

**20%**

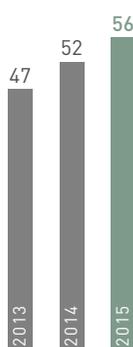
de la population mondiale n'a pas accès à l'électricité\*

\*Source : International Energy Agency (IEA)



## PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES A L'UTILISATEUR

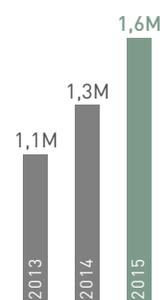
Legrand place l'utilisateur et ses besoins au centre de ses attentions. Chaque jour le Groupe mise sur l'innovation pour offrir des solutions durables et faire progresser la filière électrique.



**Information environnementale**  
(% du chiffre d'affaires couvert par des profils environnementaux produits)

## AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE VIS-À-VIS DE LA SOCIÉTÉ

La responsabilité de Legrand est fondée sur le respect des règles d'éthique et s'applique à l'ensemble de ses partenaires, notamment ses fournisseurs. Acteur solidaire, le Groupe s'engage en outre pour permettre au plus grand nombre d'accéder durablement à l'électricité.



**Bénéficiaires de projets d'accès à l'électricité** (cumul de personnes directement ou indirectement impactées par les projets d'Electriciens sans frontières soutenus par Legrand)

# L'ACTU2015

## Certification ISO 50001

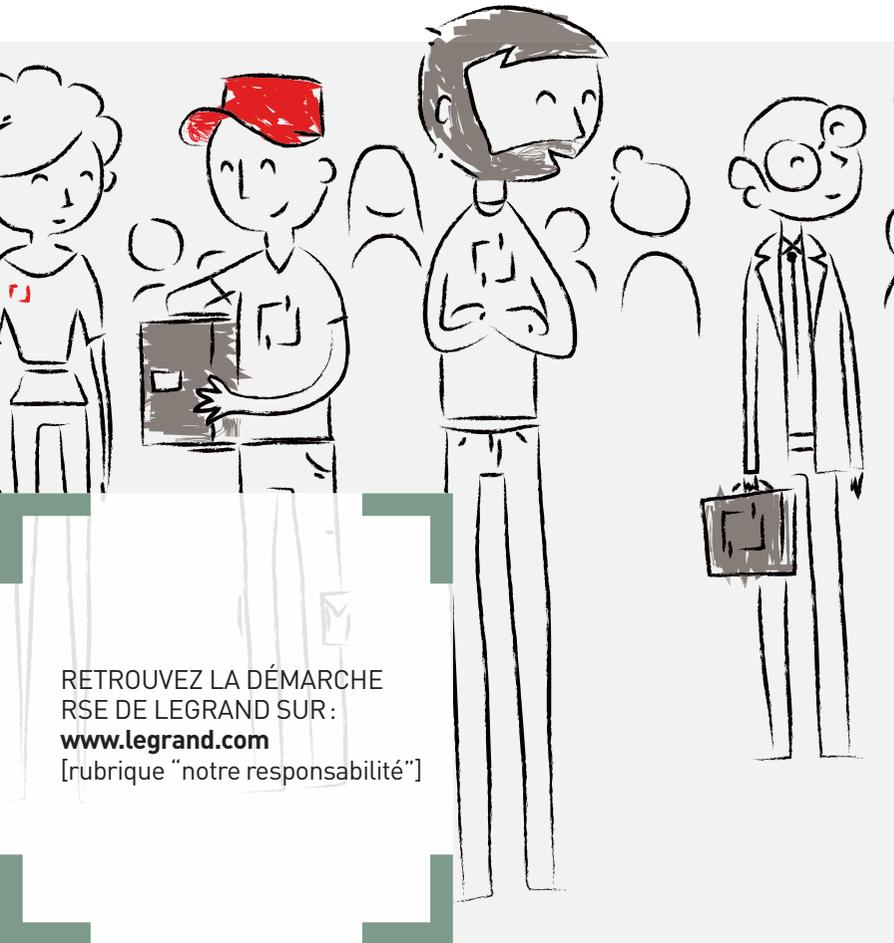
07

Legrand a obtenu en 2015 la certification ISO 50001 pour son Système de Management de l'énergie. Cette certification, qui couvre le siège et 24 sites européens, montre la volonté du Groupe de répondre aux enjeux de la transition énergétique. Legrand est le premier groupe industriel français à obtenir une certification ISO 50001 multi-sites sur un large périmètre européen. Cette certification s'inscrit dans l'engagement de Legrand de lutter contre le changement climatique, rappelé dans le manifeste COP21 signé par le Groupe fin 2015.



## Inde : la télé-santé pour les populations isolées

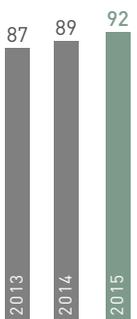
Projet inédit, Legrand India, Legrand Indo Asian et Neat, spécialisé dans les produits d'assistance à l'autonomie, se sont associés en 2015 pour fournir des terminaux de télé-santé aux populations de villages isolés dans la province du Telangana en Inde. L'équipement permet d'établir un pré-diagnostic du patient et de télétransmettre les données à l'hôpital le plus proche.



RETROUVEZ LA DÉMARCHE RSE DE LEGRAND SUR : [www.legrand.com](http://www.legrand.com) [rubrique "notre responsabilité"]

### LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

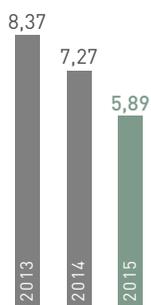
La démarche de préservation de l'environnement concerne à la fois les sites et la conception des produits. L'enjeu est d'innover pour limiter l'impact environnemental des activités de Legrand, notamment en favorisant la mise en place des principes de l'économie circulaire.



Taux de certification ISO 14001 (% des sites industriels et logistiques du Groupe)

### S'ENGAGER POUR LES COLLABORATEURS

Dans le cadre de ses activités, Legrand porte une attention particulière, partout dans le monde, au respect des Droits de l'Homme et s'engage pour assurer la sécurité et la santé de tous, développer les compétences de ses collaborateurs et promouvoir la diversité.



Taux de fréquence des accidents du travail (nombre d'accidents x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées)

# Gouvernement d'entreprise

08



## COMITÉ DE DIRECTION

Composé de 10 membres, le Comité de Direction de Legrand est responsable du pilotage de la croissance durable et rentable du Groupe.



**Gilles SCHNEPP**  
Président Directeur Général



**Karine ALQUIER-CARO**  
Directrice des Achats Groupe



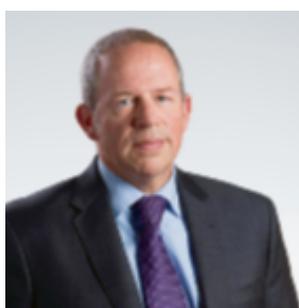
**Bénédicte BAHIER**  
Directrice Juridique Groupe



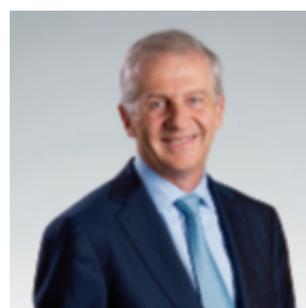
**Antoine BUREL**  
Directeur Financier



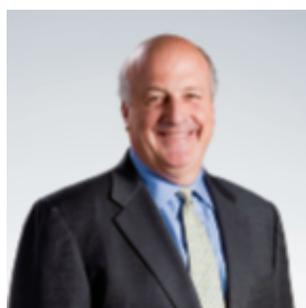
**Benoît COQUART**  
Directeur France



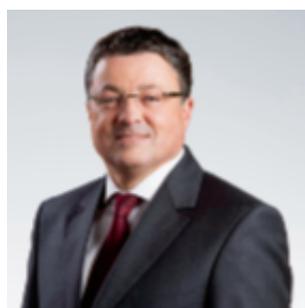
**Xavier COUTURIER**  
Directeur des Ressources Humaines



**Paolo PERINO**  
Directeur de la Stratégie et du Développement et Président de Bticino



**John SELLDORFF**  
Président Directeur Général de Legrand North and Central America



**Patrice SOUDAN**  
Directeur Général Adjoint, Directeur des Opérations Groupe



**Frédéric XERRI**  
Directeur Export

# L'ACTU2015

## Grand Prix de l'AG

Legrand primé

09

Legrand s'est vu décerner en 2015 le « Prix Spécial du jury » de l'Assemblée Générale 2015 pour son intégration des enjeux RSE à tous les niveaux : perspectives, stratégie, activités, performance et gouvernance. Le Grand Prix de l'AG récompense les entreprises dont l'Assemblée Générale correspond aux meilleures pratiques de la place.



## Trophée Gouvernance de bronze pour le Conseil

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, la composition du Conseil d'administration de Legrand a été mise à l'honneur à l'occasion des Grands Prix des Gouvernements d'Entreprise de l'Agefi. Le 3<sup>ème</sup> prix attribué à Legrand récompense différentes caractéristiques du Conseil telles l'indépendance de ses membres, le pourcentage de femmes et son caractère international.



50%<sup>(1)</sup> de femmes administrateurs

70%<sup>(1)</sup> d'administrateurs indépendants<sup>(2)</sup>

4<sup>(1)</sup> nationalités représentées



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration
- Olivier Bazil, Administrateur
- Christel Bories, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>
- Angeles Garcia-Poveda, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup> et Administratrice référente<sup>(3)</sup>
- François Grappotte, Administrateur et président d'Honneur du Conseil d'administration
- Gérard Lamarche<sup>(1)</sup>, Administrateur indépendant<sup>(2)</sup>
- Thierry de La Tour d'Artaise, Administrateur indépendant<sup>(2)</sup>
- Dongsheng Li, Administrateur indépendant<sup>(1)</sup>
- Annalisa Loustau Elia, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>
- Éliane Rouyer-Chevalier, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>

(1) À compter du 27 mai 2016 et sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'Assemblée Générale organisée à cette même date, Mme Isabelle Boccon-Gibod remplacera M. Lamarche.

(2) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

(3) L'administrateur référent a pour mission principale de veiller au bon fonctionnement des organes de gouvernance de la société.

## 4 VALEURS POUR UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

Legrand s'appuie sur quatre valeurs clés qui constituent la base de sa culture et de son engagement envers toutes ses parties prenantes.

- INNOVATION
- ÉCOUTE CLIENTS
- ÉTHIQUE DU COMPORTEMENT
- VALORISATION DES RESSOURCES

# Se connecter à Legrand

10

Sites web, réseaux sociaux, fils d'actualité... : les moyens pour suivre Legrand en direct se multiplient.

Plus de  
**10 000 K**  
de vues pour  
la campagne  
#onsefaitunfilm  
sur Youtube

Plus de  
**433 000**  
likes sur les pages  
Facebook du Groupe



## LES RÉSEAUX AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE LEGRAND

Sites Internet, pages Facebook, blogs, chaînes Youtube... : Legrand renforce en permanence sa présence sur les réseaux digitaux. Cette stratégie est déclinée à la fois au niveau du Groupe et des filiales, permettant d'avoir accès à chaque instant à toutes les informations utiles sur Legrand et ses activités.

## LEGRAND.COM

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme numérique toutes les informations utiles sur le Groupe.

## @LEGRAND SUR TWITTER

Une certification officielle, plus de 8000 followers : le fil @Legrand permet de suivre en direct les actualités et événements du Groupe dans le monde.

RETROUVEZ LES DERNIÈRES INNOVATIONS ET PRODUITS DU GROUPE EN VIDÉO SUR [youtube.com/legrand](https://www.youtube.com/legrand)

# L'ACTU2015

## Nouvelle génération domotique aux USA

11

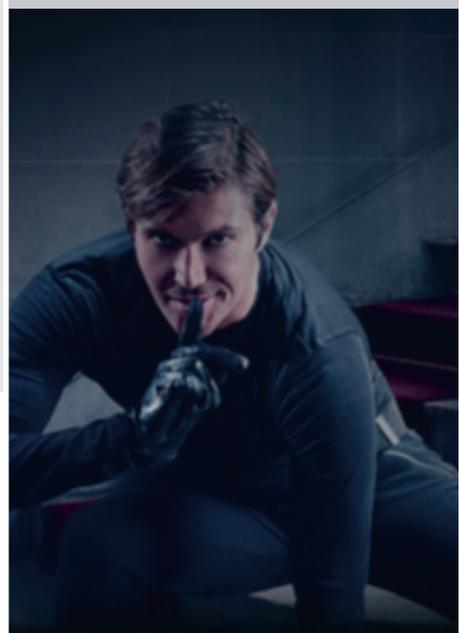
Lancée mi-2015, Intuity est la nouvelle plateforme domotique de Legrand aux États-Unis. Compatible avec l'ensemble de la gamme Legrand et très simple à installer, elle permet un contrôle centralisé et une commande à distance de l'ensemble de la maison : éclairage, chauffage, multimédia et contrôle d'accès.



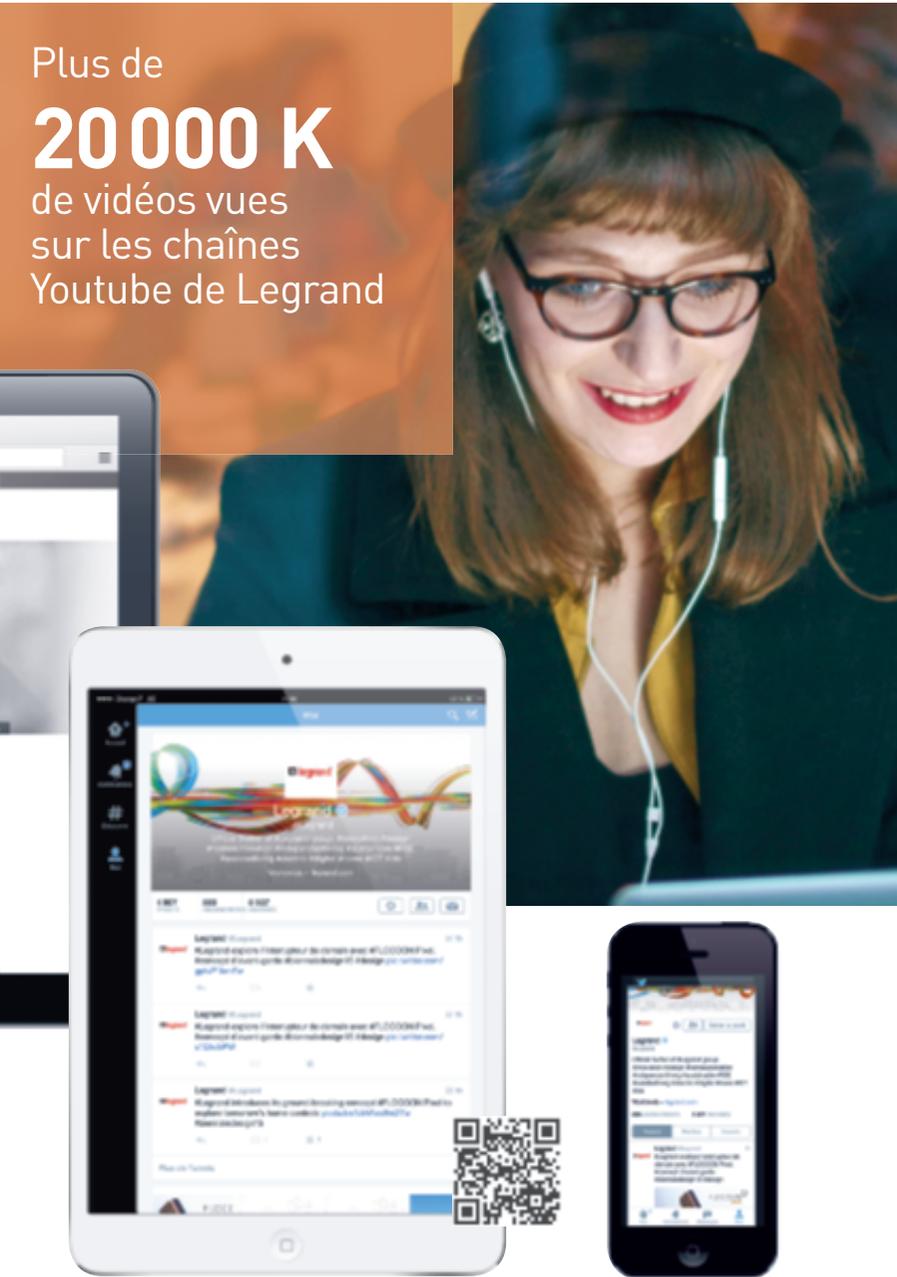
## #onsefaitunfilm :

Legrand fait son cinéma

Visible sur [celiane.legrand.fr](http://celiane.legrand.fr), sur la chaîne Youtube Legrand, sur les réseaux sociaux avec un fil Twitter, une page Facebook et Google+, la dernière web série de Legrand #onsefaitunfilm a été couronnée de succès en 2015. Web série décalée et humoristique, elle a été vue plus de 10 millions de fois.



Plus de  
**20 000 K**  
de vidéos vues  
sur les chaînes  
Youtube de Legrand



### CONTACTS

Presse

■ Delphine Camilleri  
+33 (0) 5 5506 70 15  
[delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

■ Vilizara Lazarova  
(Publicis Consultants)  
+33 (0) 1 44824634  
[vilizara.lazarova@consultants.  
publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

Communication financière :

+33 (0) 1 49725353  
[investor.relations@legrand.fr](mailto:investor.relations@legrand.fr)

Service actionnaires :

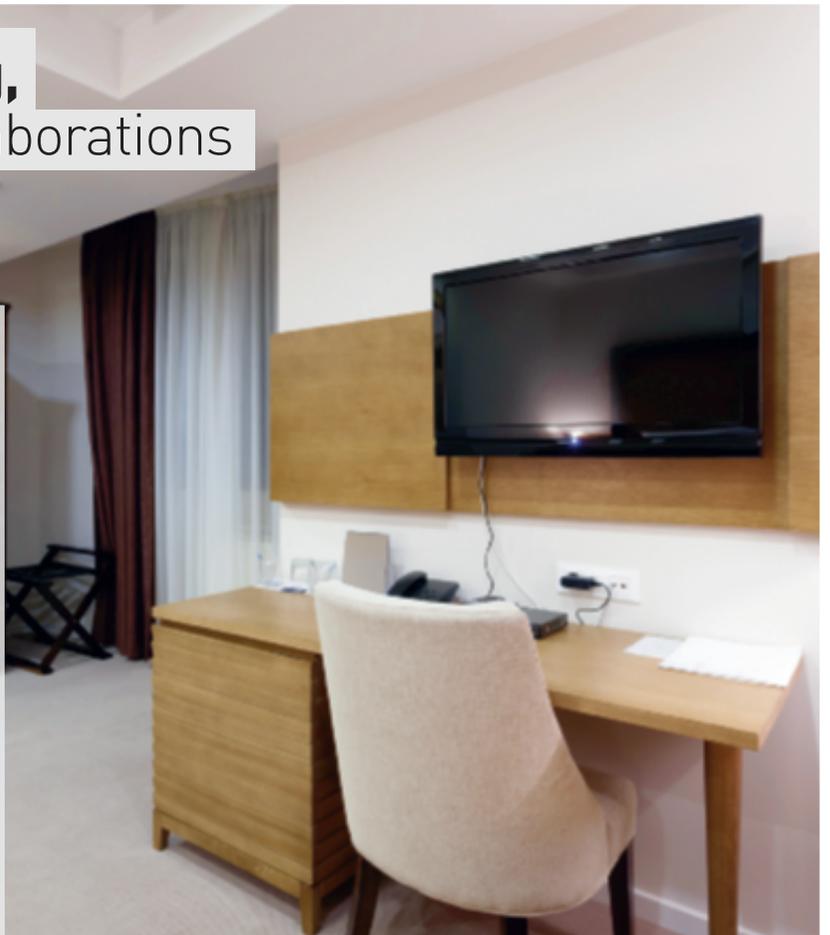
▶ N° Vert 0 800 41 42 43

# 2015 L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

12

## **Nest Inc, Samsung, La Poste** : des collaborations pour promouvoir l'interopérabilité

Après avoir lancé en juillet 2015 le programme Eliot, Legrand a multiplié en 2015 les partenariats pour promouvoir l'interopérabilité entre les produits connectés dans le bâtiment. Legrand a ainsi annoncé mi-2015 sa collaboration avec la société américaine Nest Inc. pour utiliser dans certains produits le protocole Nest Weave. Legrand a également conclu un partenariat technologique international avec Samsung pour développer des offres améliorant le pilotage et le confort des chambres d'hôtels. Enfin, Legrand est partenaire de La Poste avec pour objectif de rendre compatibles les offres connectées Legrand avec le Hub numérique proposé par La Poste.



## Premier appel à projets

Fin 2015, la Fondation Legrand a lancé son premier appel à projets auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire, sur le thème du soutien à domicile des personnes en perte d'autonomie. Résultat : 59 dossiers présentés et 10 dossiers sélectionnés. Les 3 gagnants bénéficient d'une aide et d'un accompagnement de la Fondation en matière de formation, de business plan et de communication.



## MyHome Play la maison connectée

Déclinaison sans fil de la solution domotique MyHome, la nouvelle offre MyHome Play de Legrand a été lancée en 2015. Parfaitement adaptée aux installations existantes, elle rend toutes les maisons intelligentes. Elle permet, très simplement, de commander à distance sa maison via son smartphone ou sa tablette.



13

## Valena Life l'appareillage connecté

Lancée avec succès en Europe de l'Est en 2015, la nouvelle gamme d'appareillage Valena Life est un concentré d'innovation. Nouveau design, nouvelles fonctionnalités : les interrupteurs et prises Valena Life, tous connectés, permettent de personnaliser en toute simplicité la gestion de l'éclairage, du son ou de la température dans la maison, tout en contrôlant directement ses consommations.

## Acquisition d'IME

Legrand a poursuivi en 2015 son développement sur le marché à fort potentiel de l'efficacité énergétique avec l'acquisition du groupe IME, acteur italien de premier plan et spécialiste européen de la mesure des paramètres de l'installation électrique.



## Lancement en Amérique du Nord du forum féminin elle@Legrand NA

Créé à l'instar du réseau "elle@Legrand" qui vise à promouvoir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, le forum "elle@Legrand NA" vise notamment à favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilité.



2015

# L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

14



## 150 ans d'innovation

1865 - 2015 : Legrand a 150 ans ! 150 ans d'innovation au service de l'utilisateur. À l'origine atelier de porcelaine de table, le Groupe s'est progressivement recentré sur l'appareillage électrique pour devenir aujourd'hui le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Quant à la porcelaine, elle est même devenue décoration pour certaines collections d'interrupteurs.

## Challenge Legrand Campus l'open innovation en action

Legrand a une nouvelle fois animé en 2015 le Challenge Legrand Campus. Partenaire de l'enseignement supérieur, Legrand y puise innovation et dynamisme sur des sujets stratégiques tels l'Internet des Objets, l'efficacité énergétique ou encore l'autonomie des personnes. L'opération est aussi pour le Groupe une opportunité unique d'accompagner ses futurs collaborateurs.



## Prise de participation dans Netatmo

Legrand a participé en 2015 à la levée de fonds de Netatmo, spécialiste des objets connectés pour la maison. Outre la proximité avec un acteur reconnu pour son dynamisme et sa capacité d'innovation, ce rapprochement pourra faciliter d'éventuelles coopérations entre Legrand et Netatmo pour développer des produits d'infrastructure électrique et numérique interopérables et à plus forte valeur d'usage.



## Legrand au CES de Las Vegas

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Legrand a participé début 2016 au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. Présent sur les stands d'AllSeen Alliance, Zigbee Alliance et La Poste, montrant ainsi l'étendue de ses savoir-faire en termes d'interopérabilité, Legrand y a présenté de nouvelles solutions connectées innovantes, résolument tournées vers les utilisateurs.



## Bticino, partenaire de Eletttrici senza frontiere en Italie

Dans le prolongement du partenariat entre Legrand et Electriciens sans frontières, Bticino a décidé en 2015 de soutenir l'ONG italienne nouvellement créée Eletttrici senza frontiere. Bticino apportera à l'association conseil et soutien pour la mise en œuvre des interventions de solidarité internationale visant à promouvoir l'accès à l'eau et à l'électricité partout dans le monde.





**SIÈGE SOCIAL**

128, avenue de Lattre de Tassigny  
87045 Limoges Cedex, France  
+33 (0) 5 55 06 87 87

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

